# Прототип интерфейса новой версии сайта n-store.ru

- <u>Смотреть прототип</u>
- <u>История изменений</u>
- Инструкция

Версия: 0.05

Последнее обновление: 16.04.2013

Прототип — это наглядная модель пользовательского интерфейса, показывающая расположение интерфейсных элементов и их взаимосвязь.

Графическое оформление, цвета, пиктограммы, внешний вид элементов управления — условны.

Подготовлено для:











#### 21.03.13 Версия 0.01

Первая версия документа

#### 29.03.13 Версия 0.02

- Весь прототип перерисован с фирменным шрифтом Nokia Pure
- Изменена пиктограмма выбора города в шапке + она же добавлена на форму выбора города
- На странице со списком продуктов добавлен вывод панелей с дополнительной информацией (новинка, хит продаж)
- Цена телефонов в каталоге продуктов выведена темно-серым цветом
- Отрисованы
- Страница сравнения телефонов
- панель фильтра
- страница товара
- корзина с товарами
- процесс оформления заказа
- страница «Вопросы и ответы»

#### 05.04.13 Версия 0.03

- В форме оформления заказа выведена цена каждого способа доставки и возможность выбора даты доставки.
- В корзине с товарами в рекомендуемых аксессуарах добавлена цена и кнопка быстрого добавления в корзину.
- На странице товара изменен стиль заголовка с названием товара в соответствии с последними изменениями сайта nokia

#### 10.04.13 Версия 0.04

- Цена товаров выполнена в одном стиле
- Добавлен поиск городов на странице первого посещения
- Добавлена возможность заказать обратный звонок
- Добавлена кнопка «Купить» внизу сравнительной таблицы товаров
- Изменена надпись <u>на странице товара</u> с «Купить в кредит» на «В кредит от 2000 р.»
- На странице корзины с товарами добавлено поле для введения промо-кода.
- В <u>оформелнии заказа</u> добавлена отметка «Согасен с условиями».
- Текст доставки и оплаты сделан темнее

#### **16.04.13 Версия 0.05**

- Более крупный шрифт в окне <u>с выбором города</u>
- На <u>странице товара</u> вместо «Покупка» пишем «Купить»
- Товар, добавленный в корзину, имеет ссылку «Оформить заказ»
- Проработан второй вариант карточки товара с выбором цвета
- Проработан второй вариант оформления заказа















#### Интерактивность

Элементы, помеченные символом —, интерактивны, по ним можно кликнуть.

#### Технические требования

При просмотре прототипов в Adobe Acrobat рекомендуется включить в настройках сглаживание краев у иллюстраций и изображений. (Для Acrobat 7.0: Edit > Preferences > Page Display > Smooth Line Art, Smooth Images).

Для корректного отображения размеров элементов управления необходимо включить в настройках Adobe Acrobat разрешение 72 точки на дюйм.

(Edit > Preferences > Page Display > Resolution).

#### Условные обозначения

- Меж Маркер блоков в структурной схеме, которые были добавлены в последней версии прототипа
- Маркер блоков в структурной схеме, которые были изменены в последней версии прототипа
- 1 Маркер с номером комментария
- 1 Маркер с номером вопроса к заказчику
- Условное обозначение пиктограммы

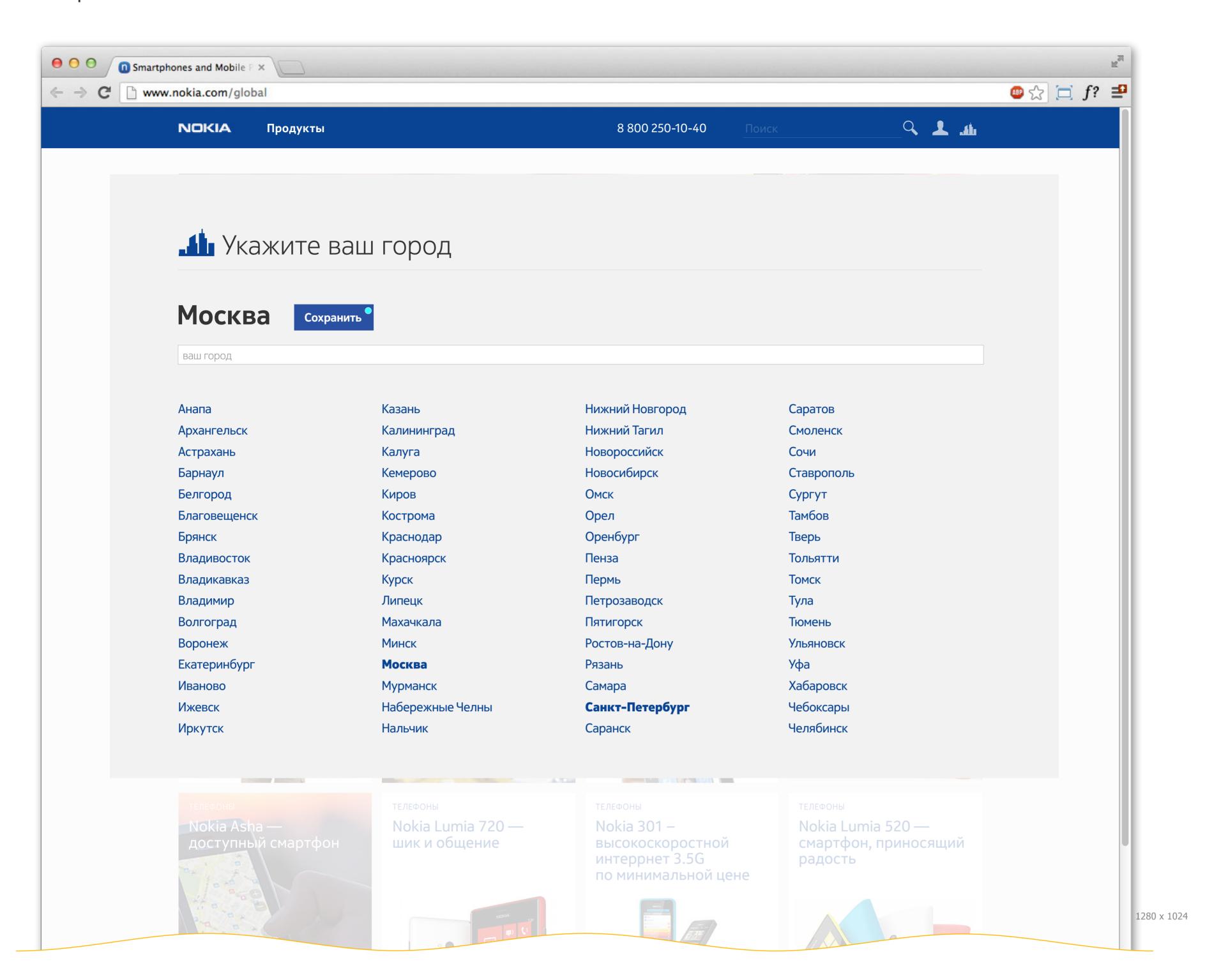


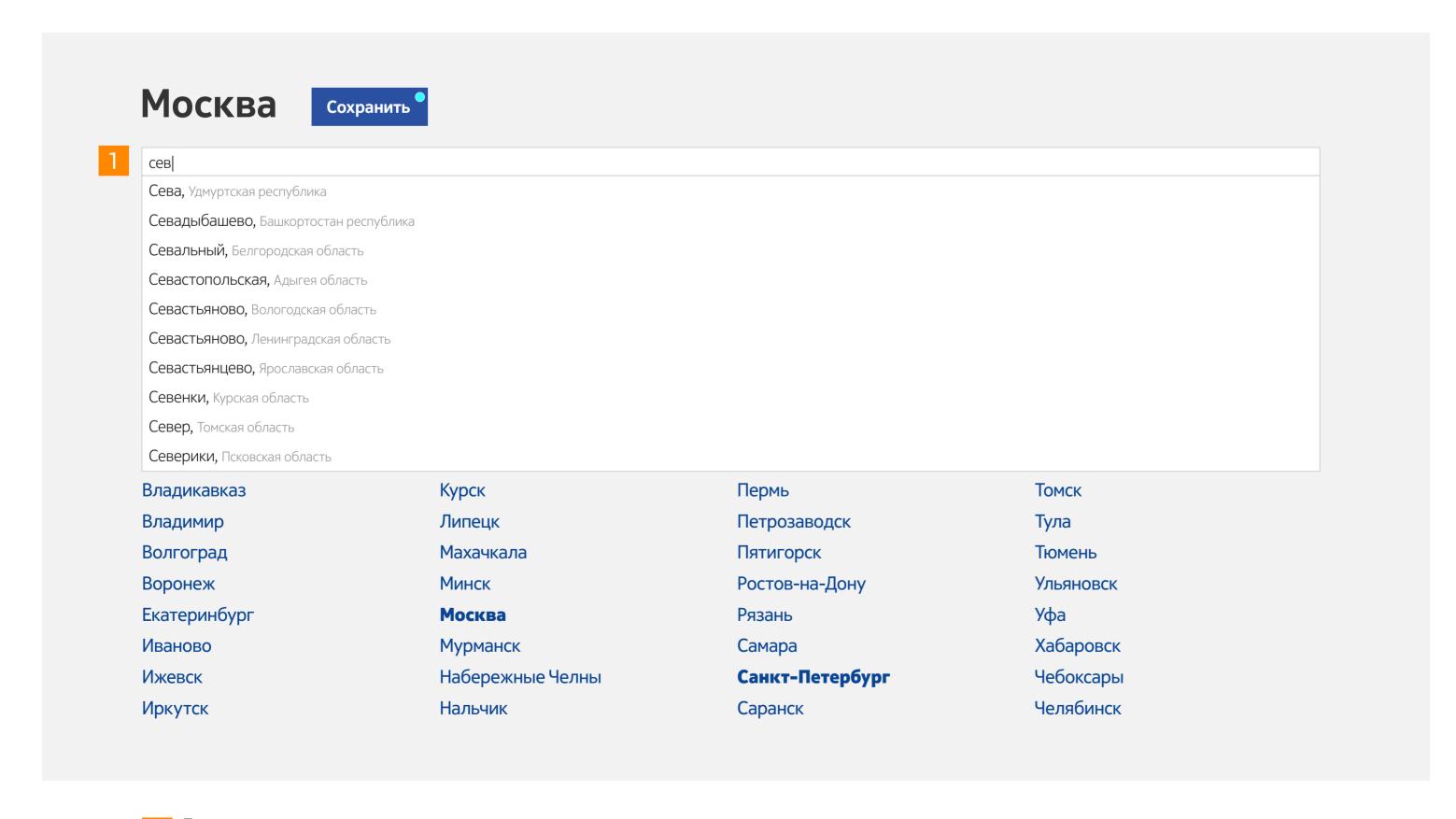






#### Первое посещение





При поиске пользователю предлагаются варианты городов с того момента, как он вводит первые три буквы своего города.

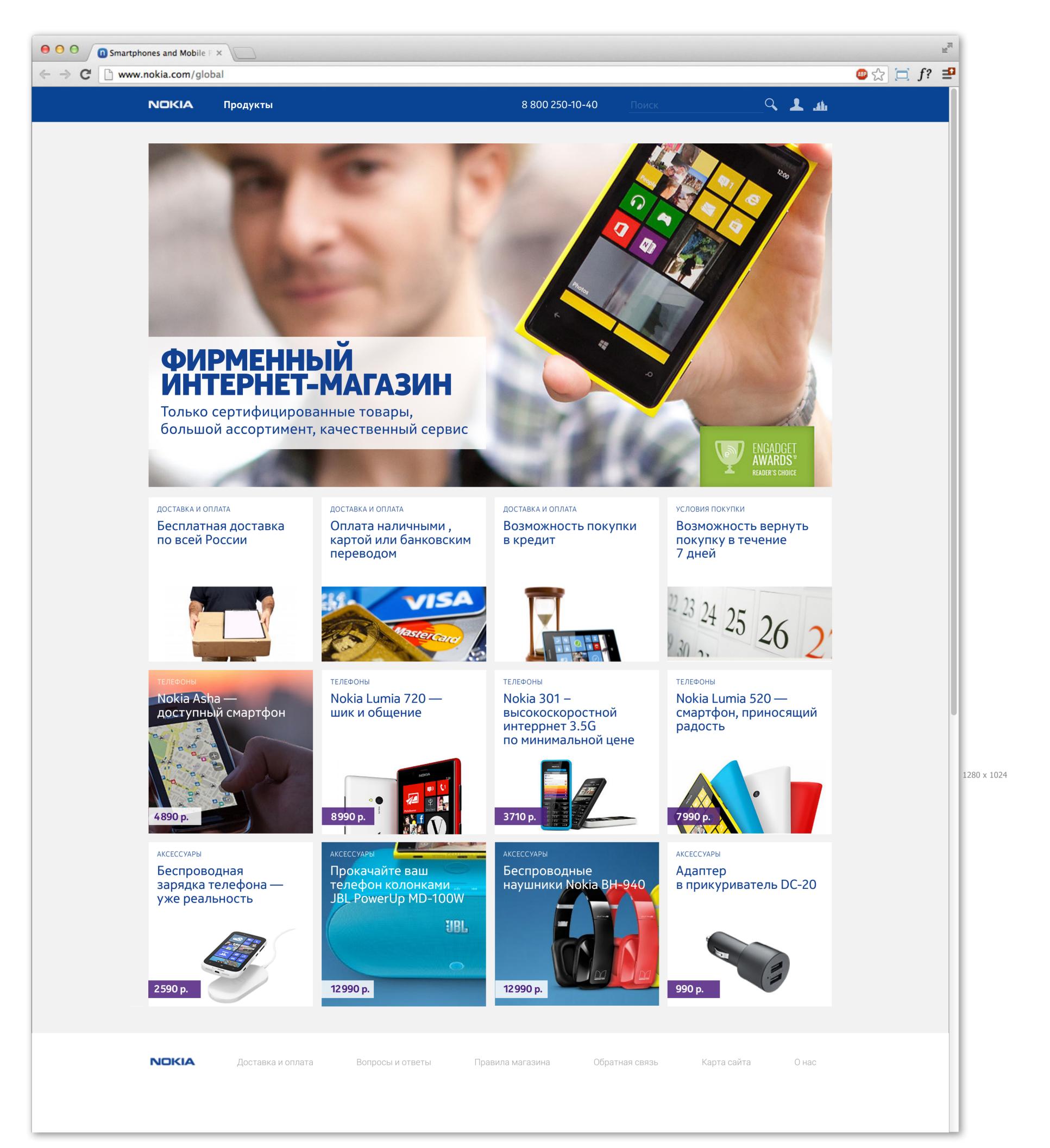






## Главная страница

Просмотр Комментарии

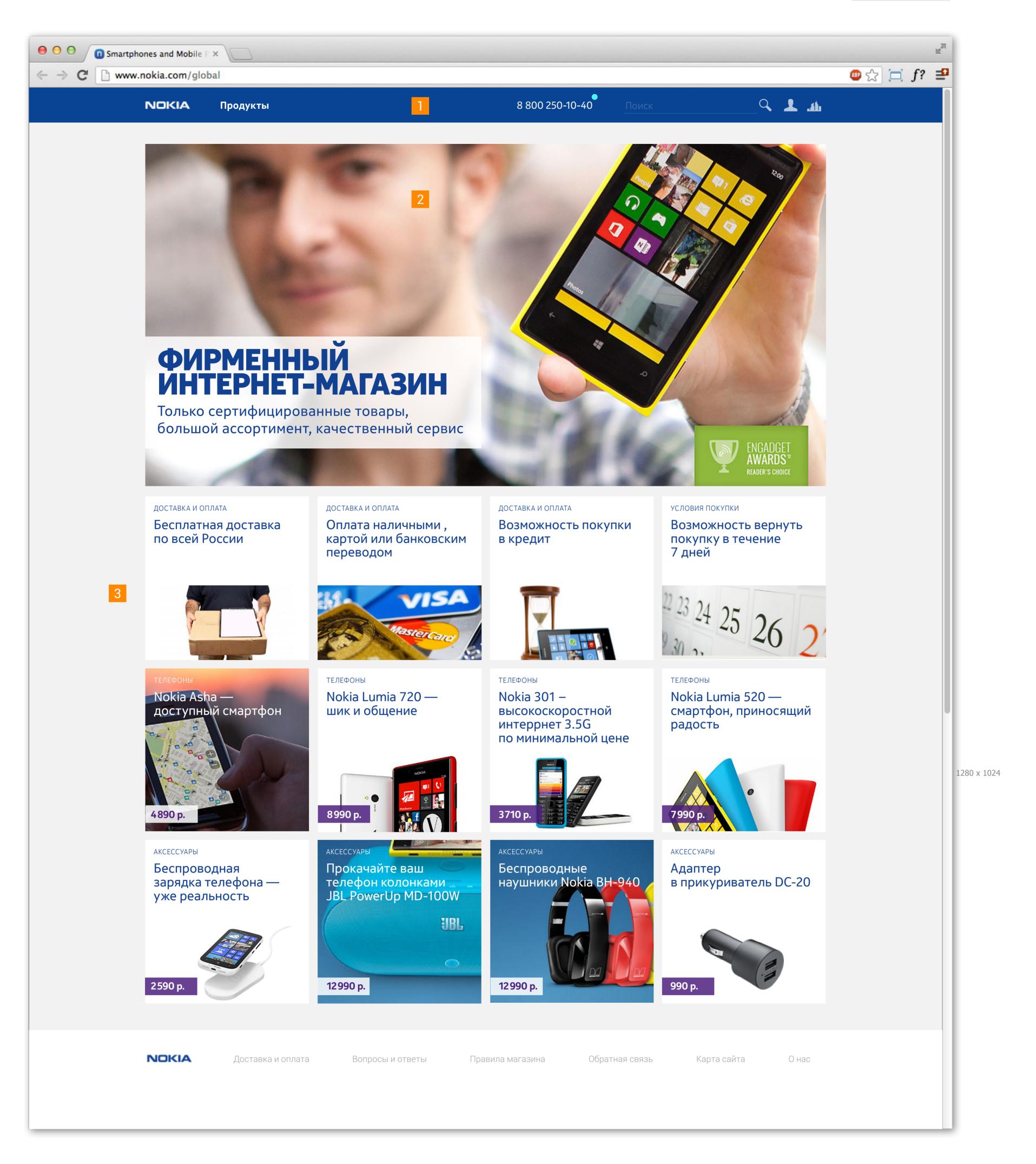






#### Главная страница

Комментарии Просмотр



Новый фирменный стиль Nokia подразумевает лаконичность, простоту и геометрический порядок. Поэтому из шапки убран вывод названия города (пользователь подтверждает город при первом визите сайта, но при необходимости может изменить его), текст «Вход/авторизация» заменен пиктограммой, а корзина будет показываться только тогда, когда в ней появятся товары. Отсавлено только самое важное для интернет-магазина - логотип, разделы, телефон и поиск товара.

Большая красивая фотография может быть как ссылкой на какой-либо разел, так и просто создавать правильное настроение и ощущение качества.

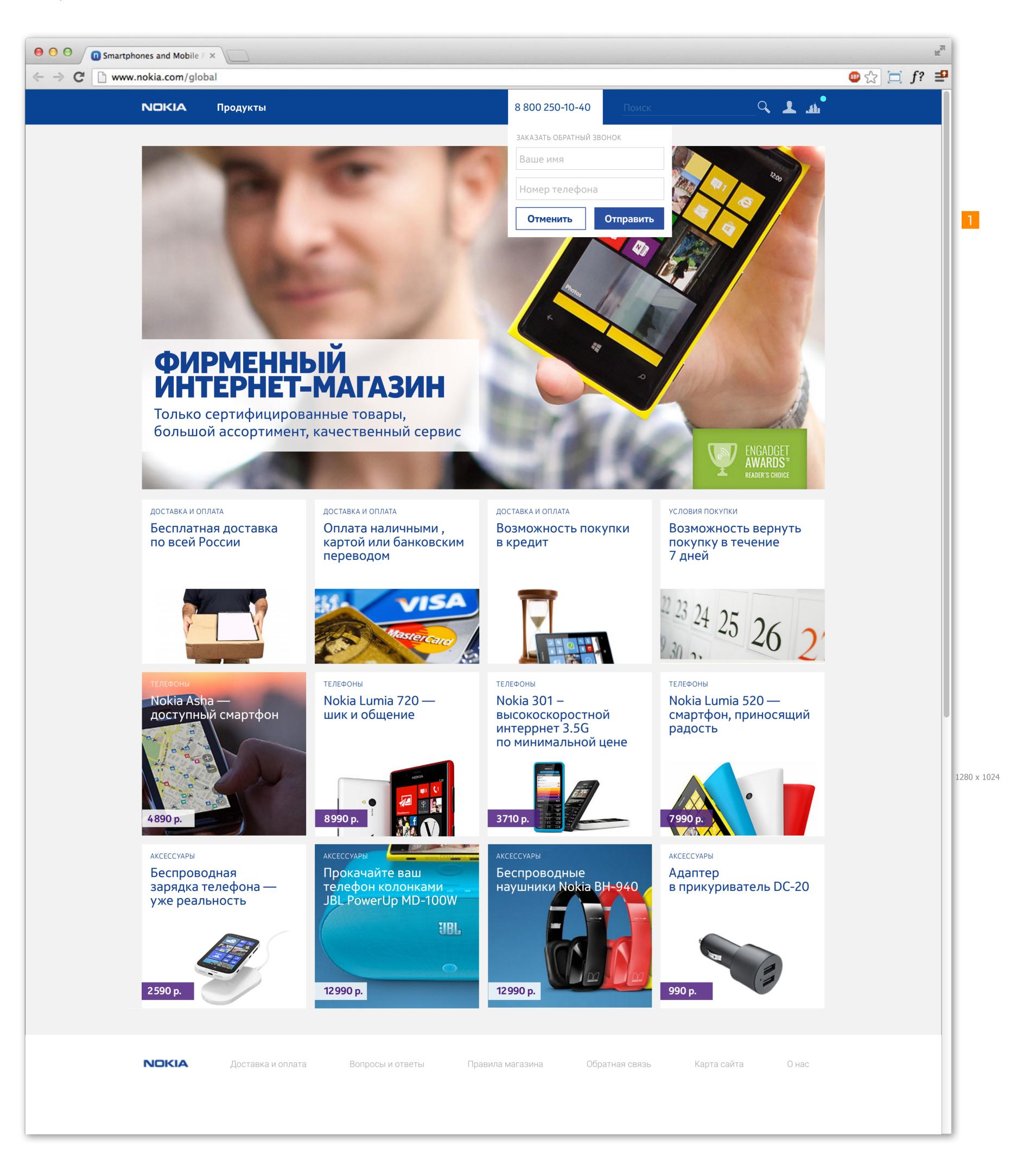
В концепции сайта Nokia под заглавной картинкой расположена неупорядоченная мозаика со ссылками на различные страницы. В нашем случае предлагаю упорядочить: первая строка рассказывает о самых значимых условиях покупки и оплаты, вторая посвящена телефонам, третья акессуарам. Содержимое второй и третей строк может динамически изменяться (как на сайтеобразце.)







## Обратный звонок



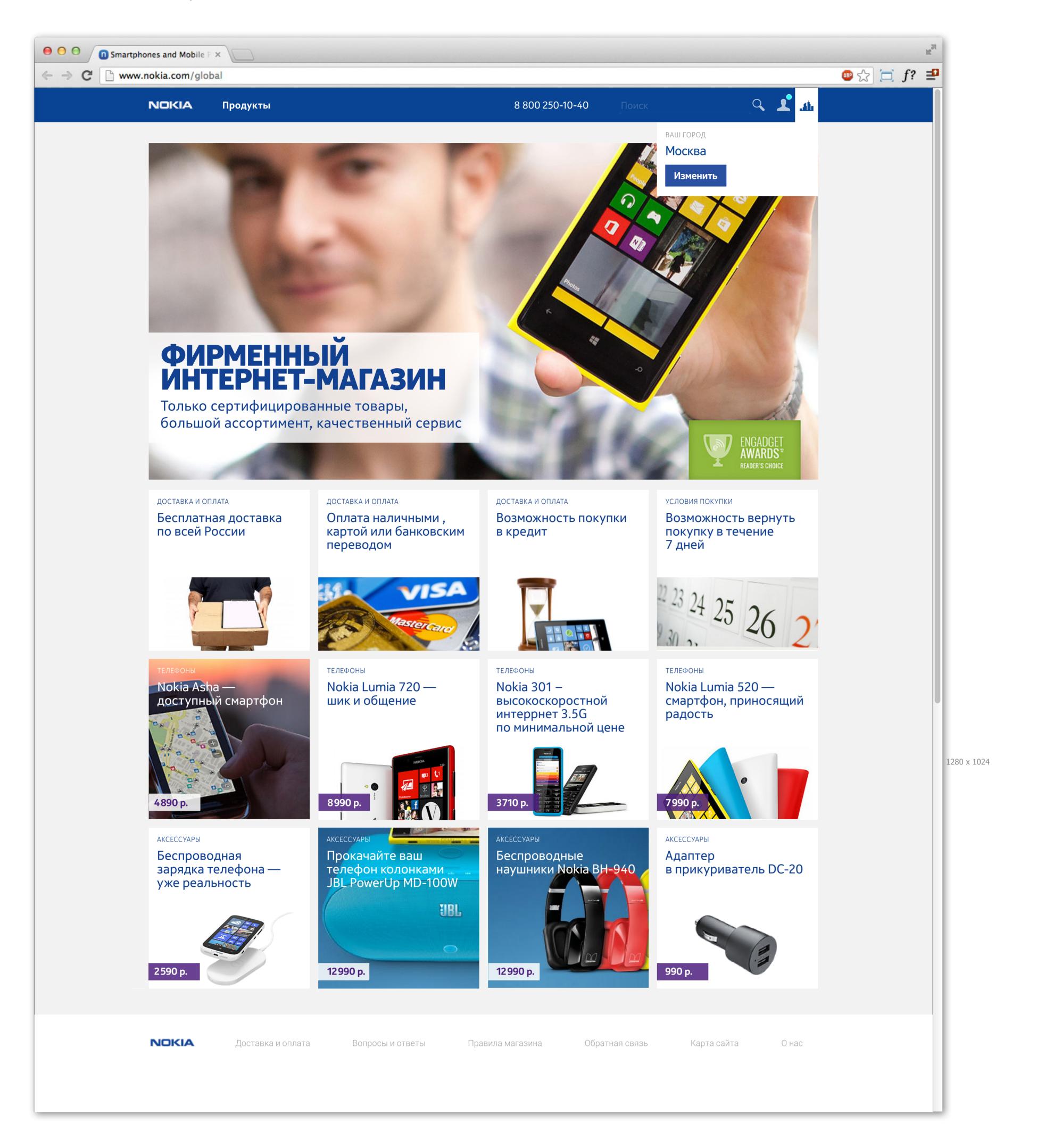
Поле «Регистрация» должно пропадать как только пользователь начинает заполнять одно из полей







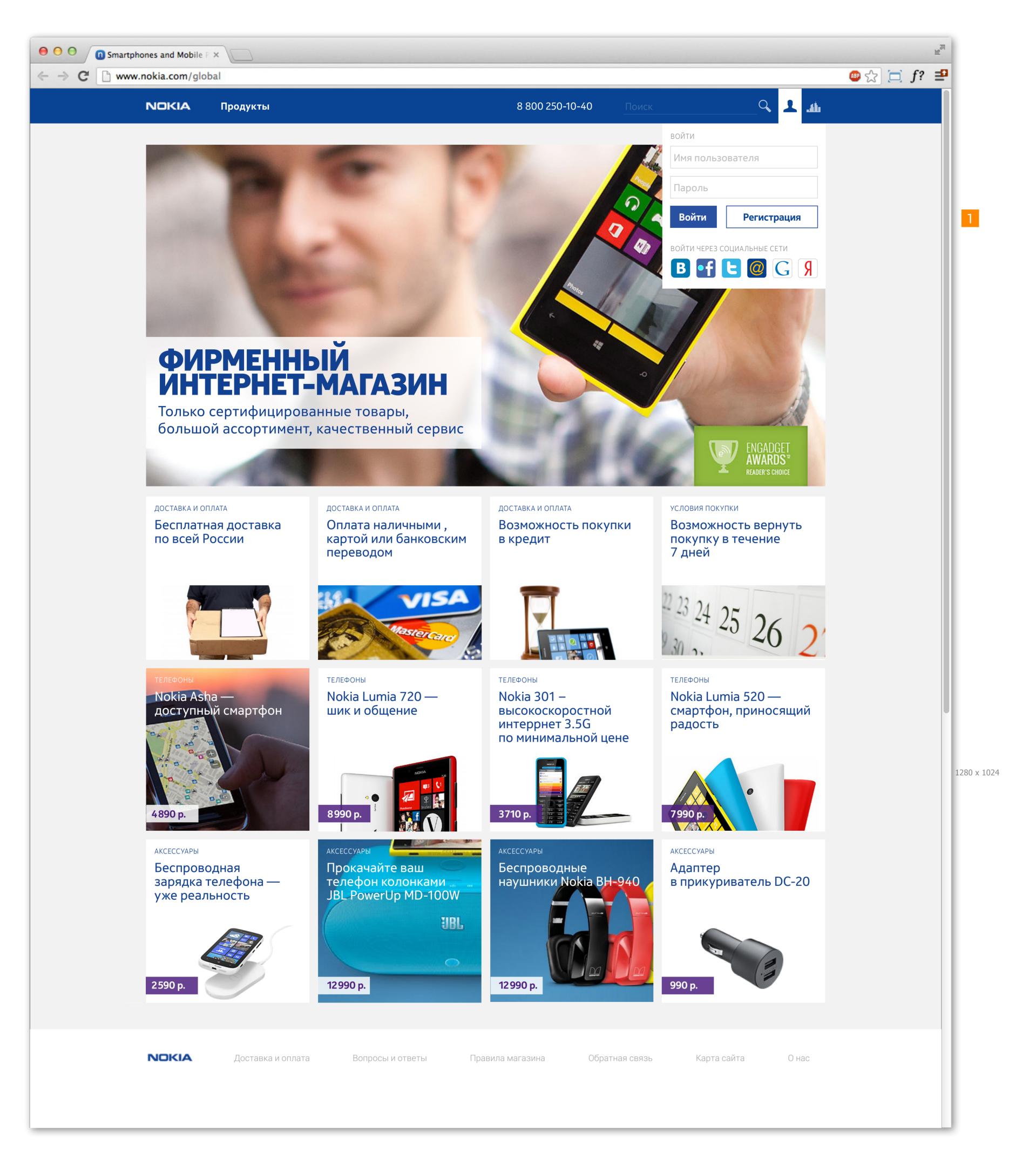
# Изменение города











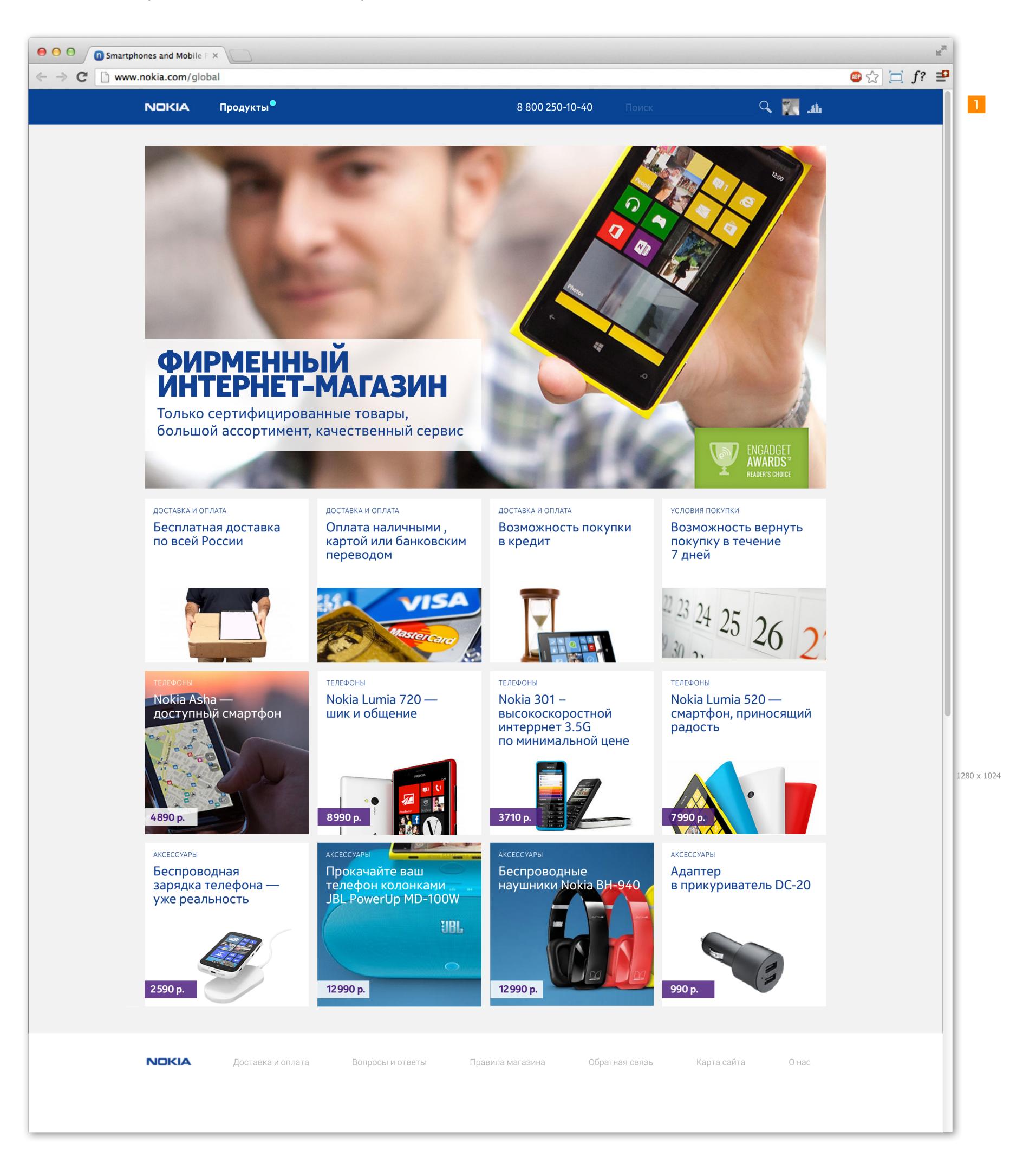
Поле «Регистрация» должно пропадать как только пользователь начинает заполнять одно из полей







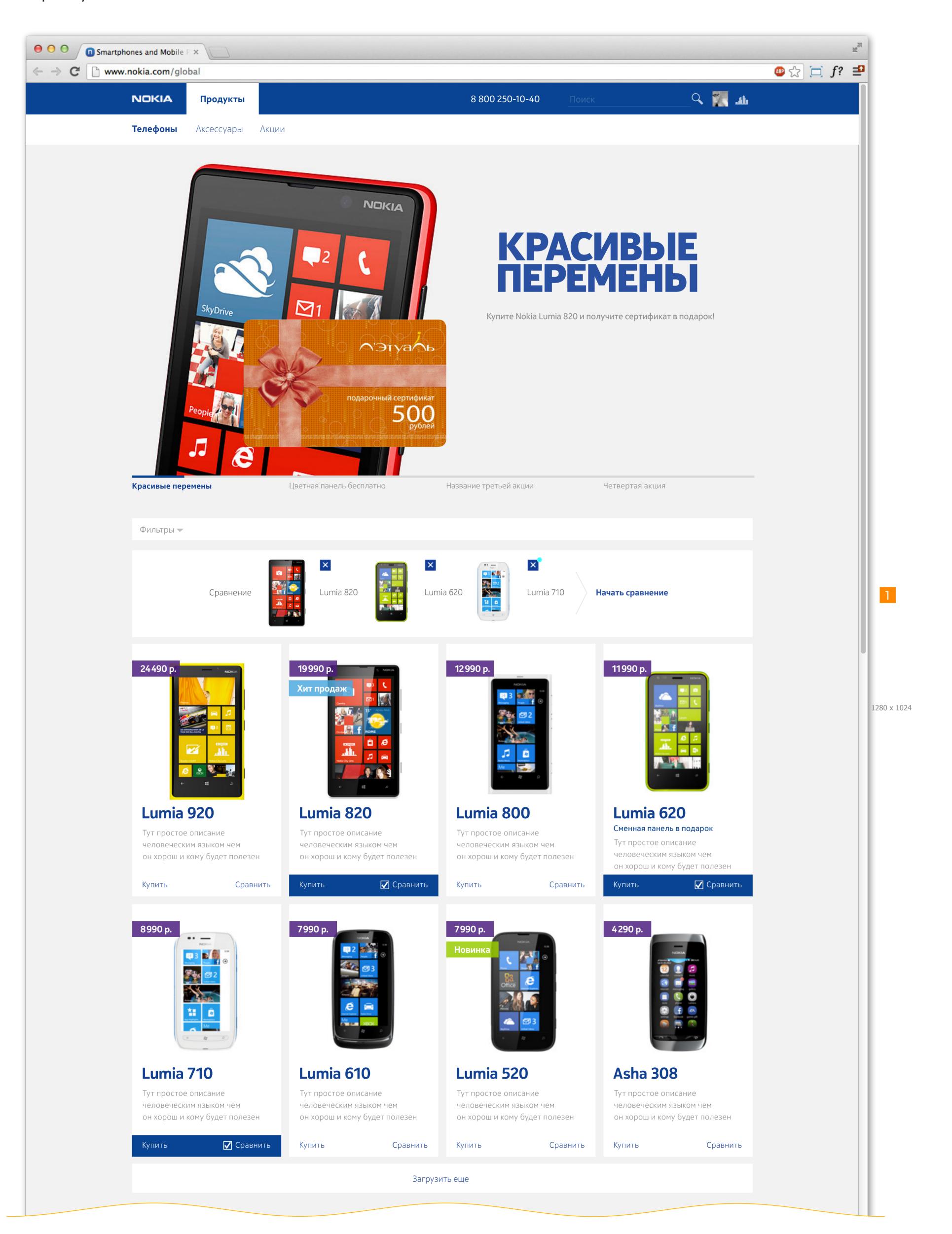
#### Главная страница после авторизации



Если пользователь аторизовался через социальные сети, то вместо пиктограммы пользователя должна выводиться иллюстрация с юзерпиком из соц. сети.



#### Продукты

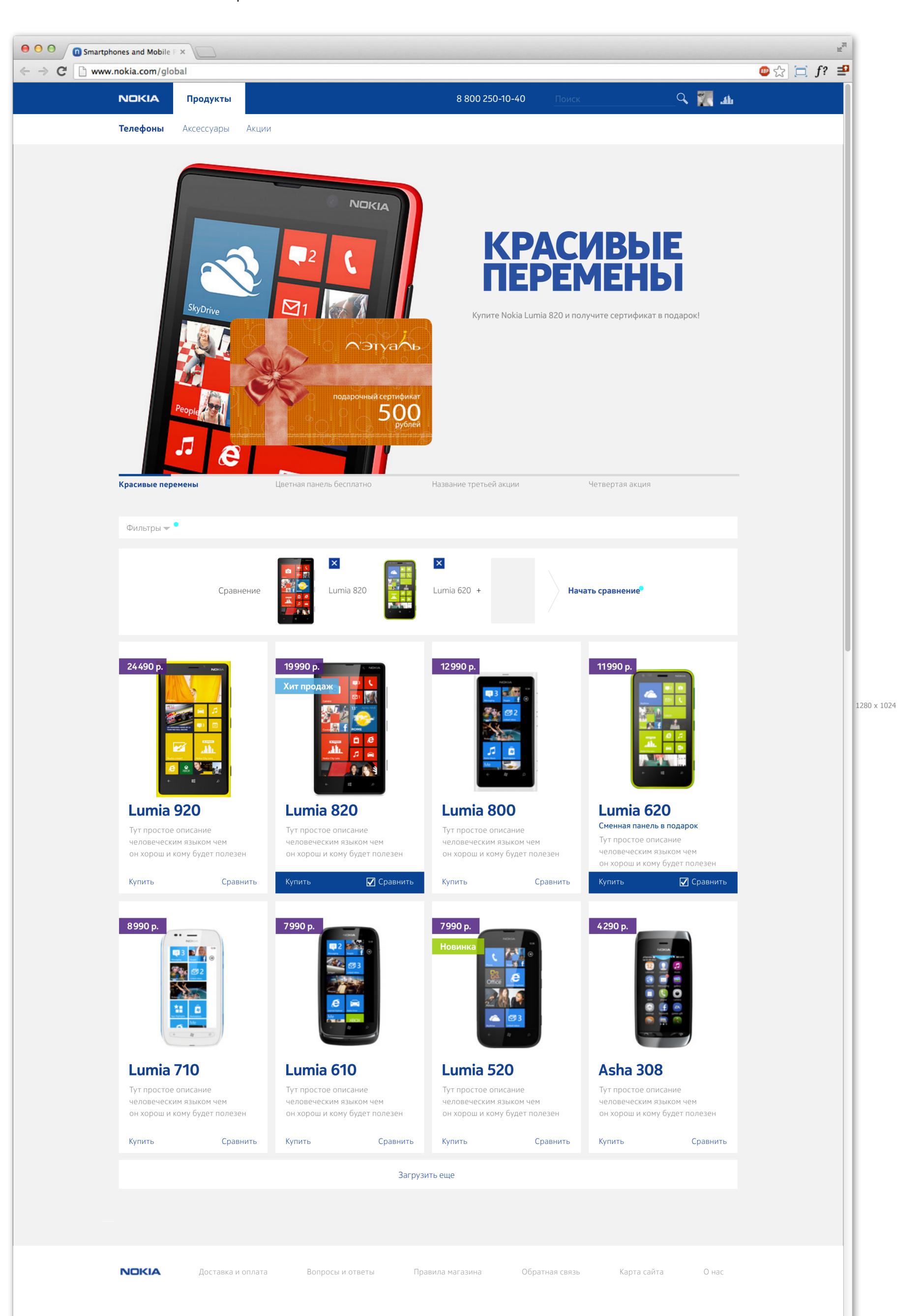








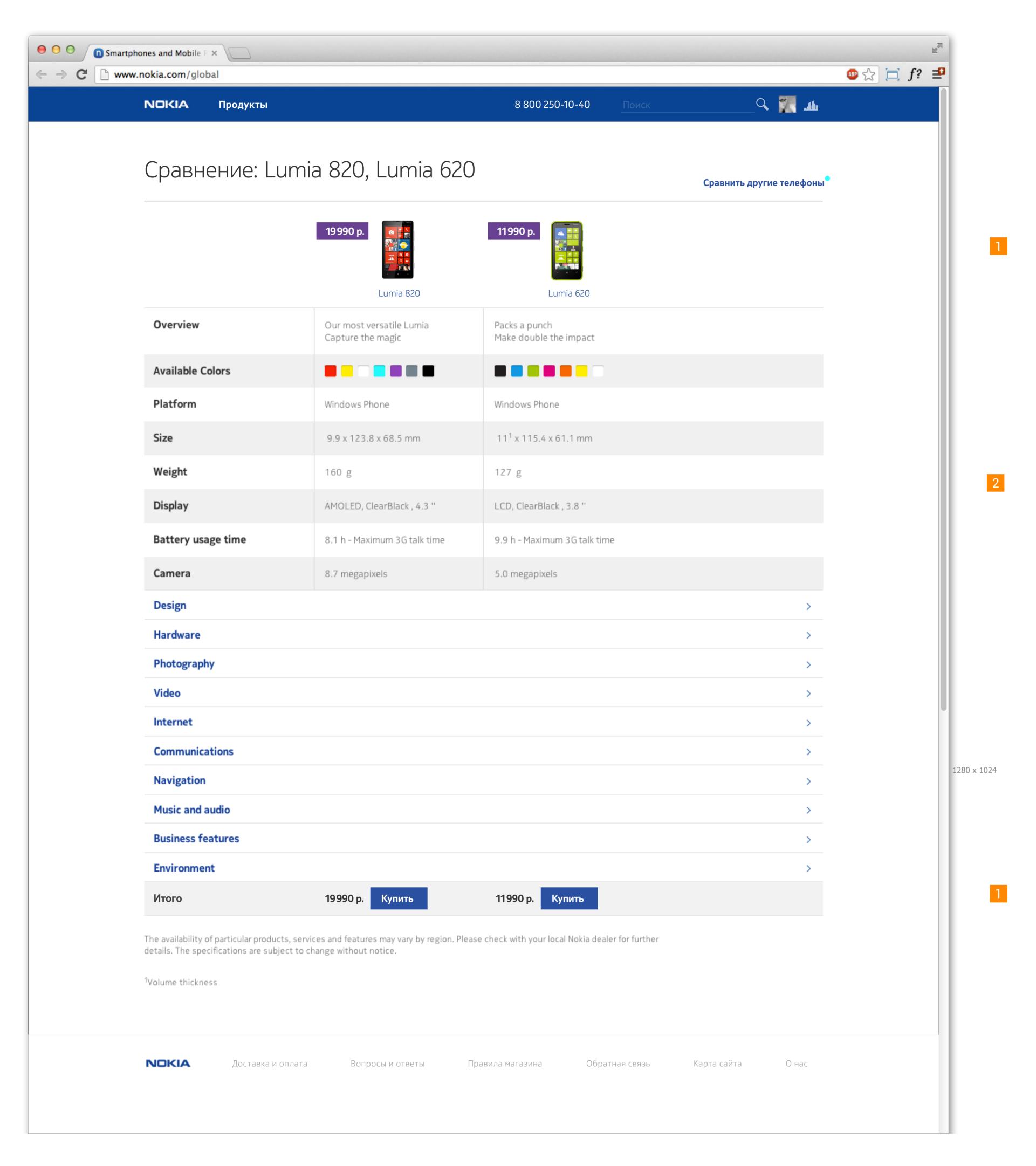
## Изъятие объекта из сравнения

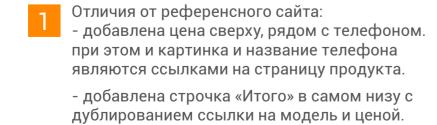


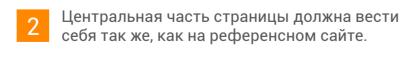










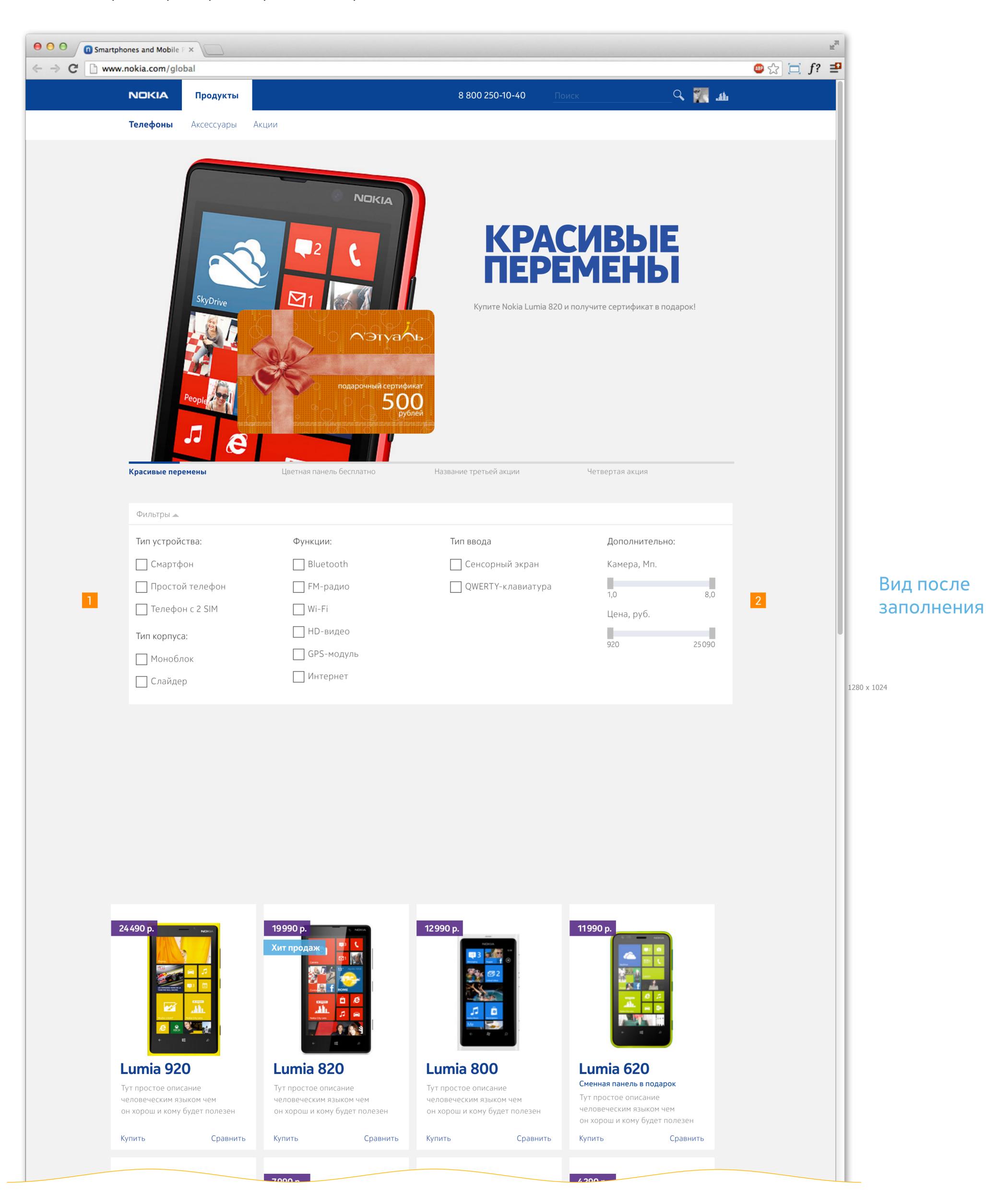


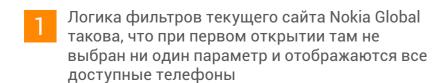






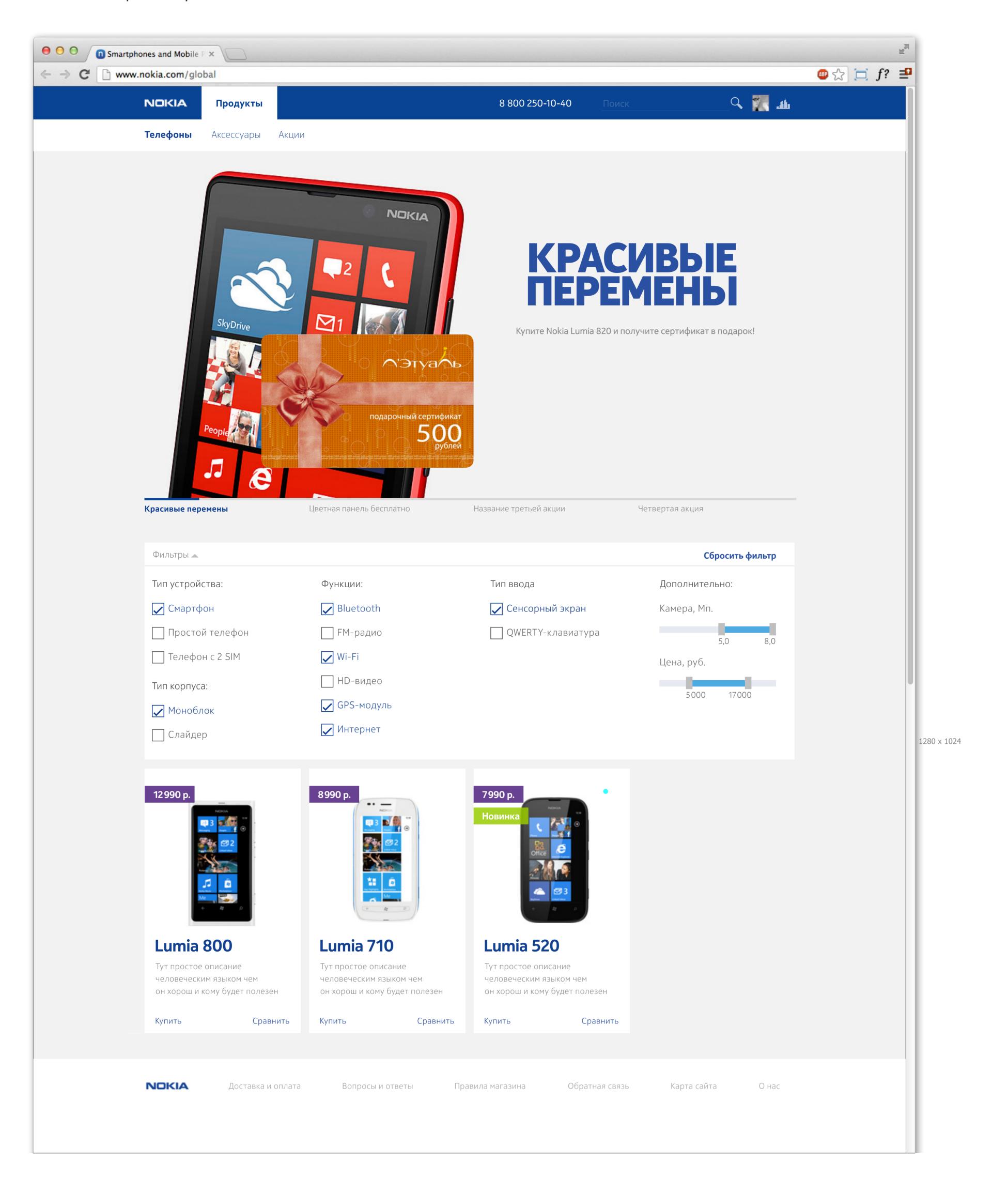
#### Панель фильтра при первом открытии







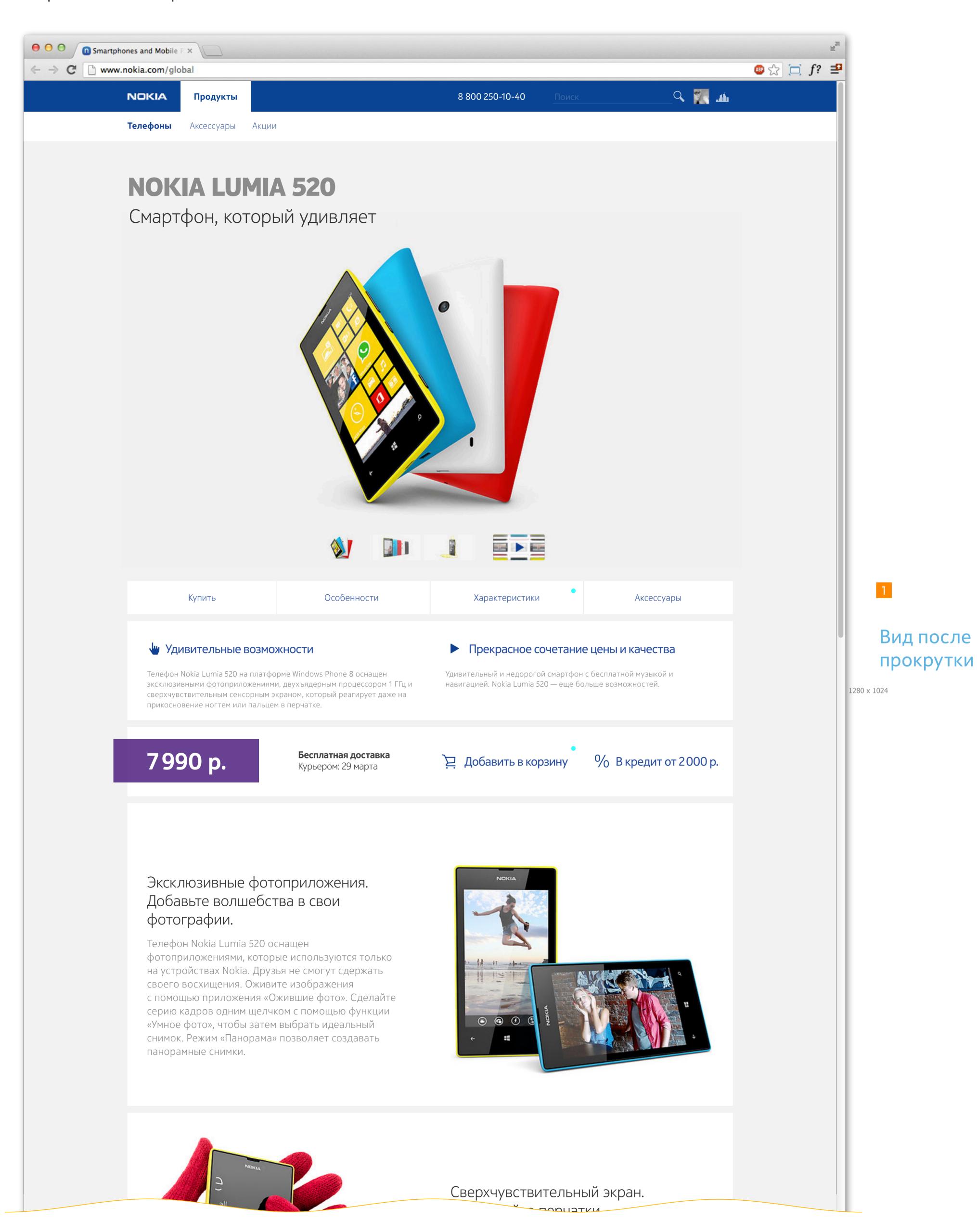








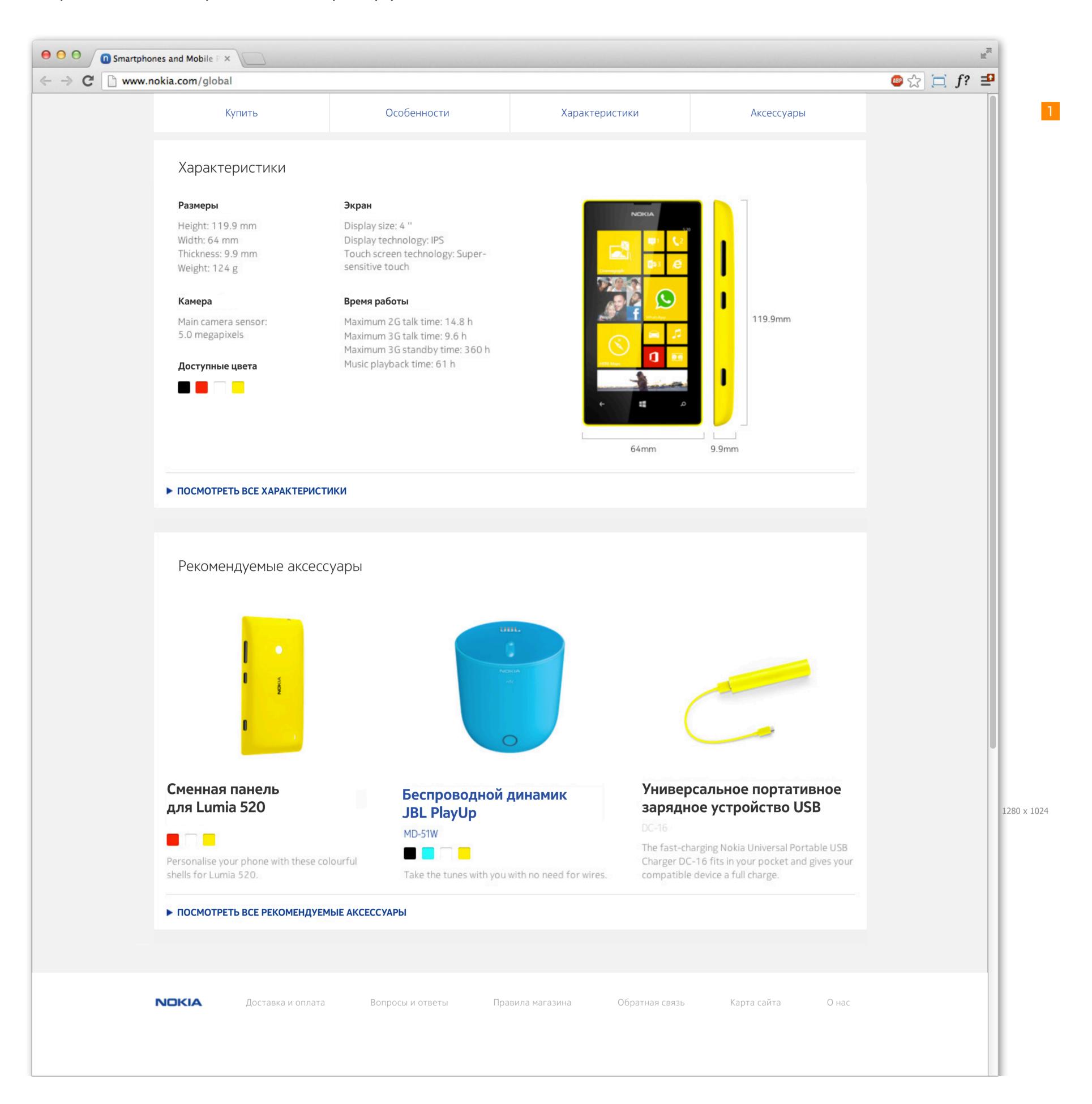
#### Страница товара





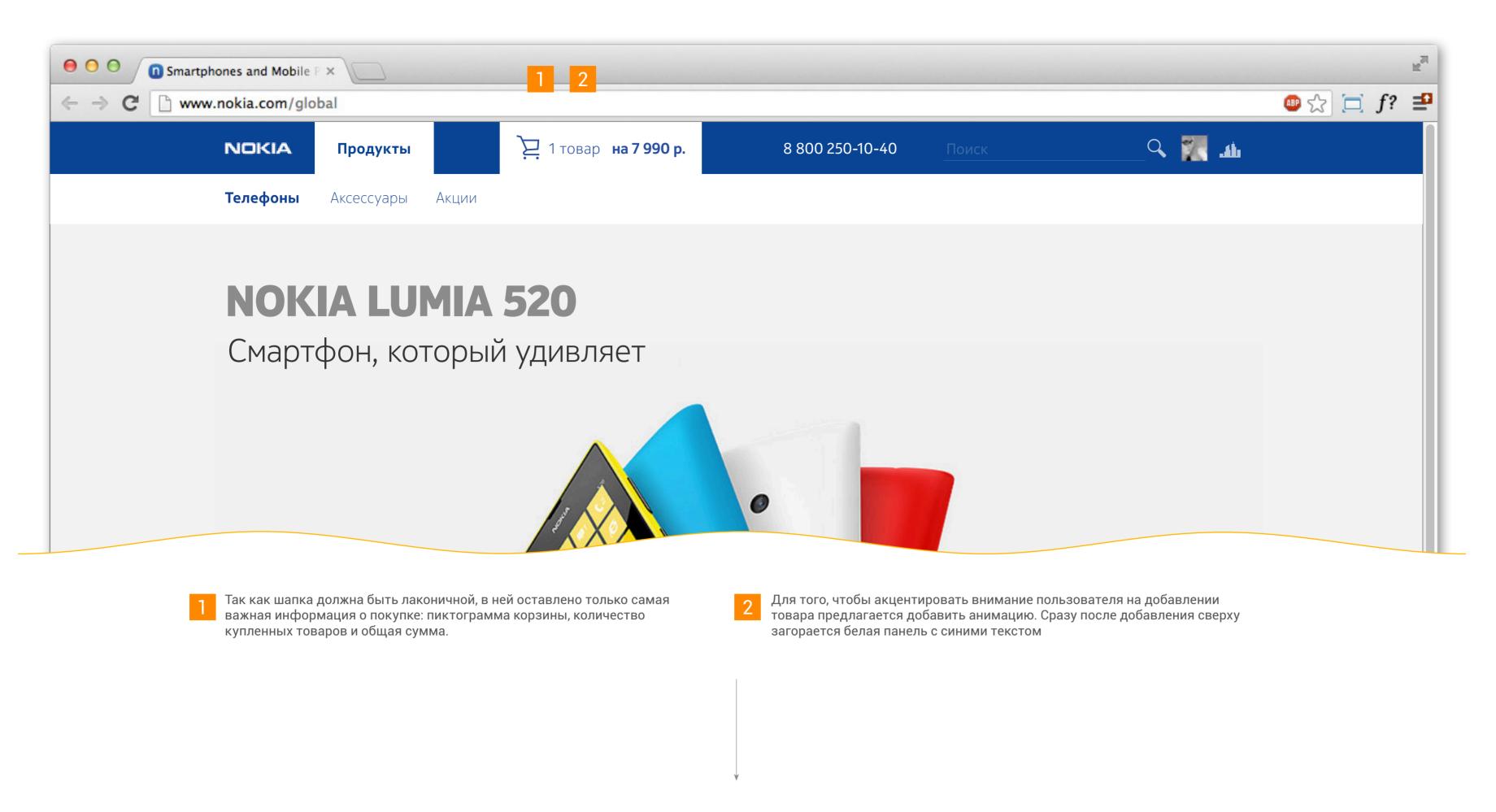


#### Страница товара после прокрутки

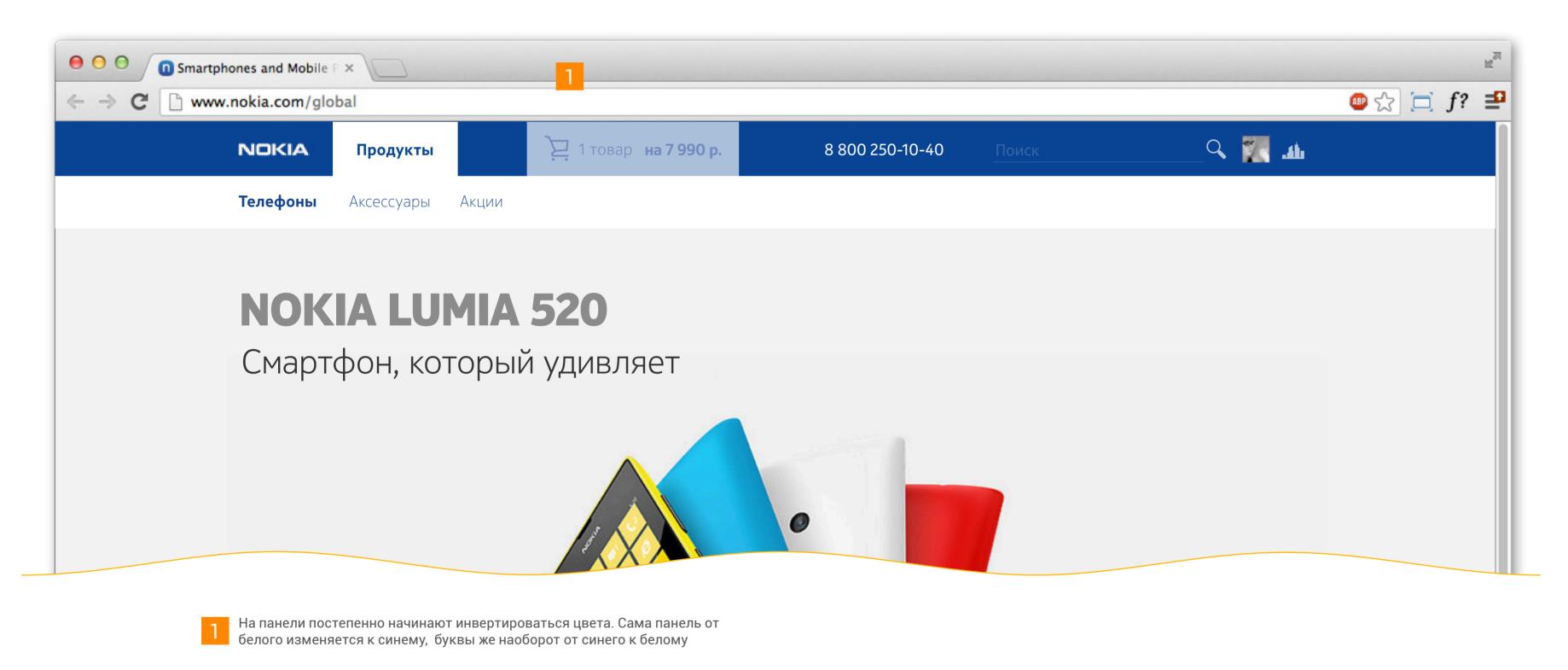


Страница должна быть сверстана как на референсном сайте: при прокрутке окна кнопки (покупка, особенности, характеристики, аксессуары) должны оставаться в верхней части экрана.

# Добавление продукта в корзину (сразу же после добавления)

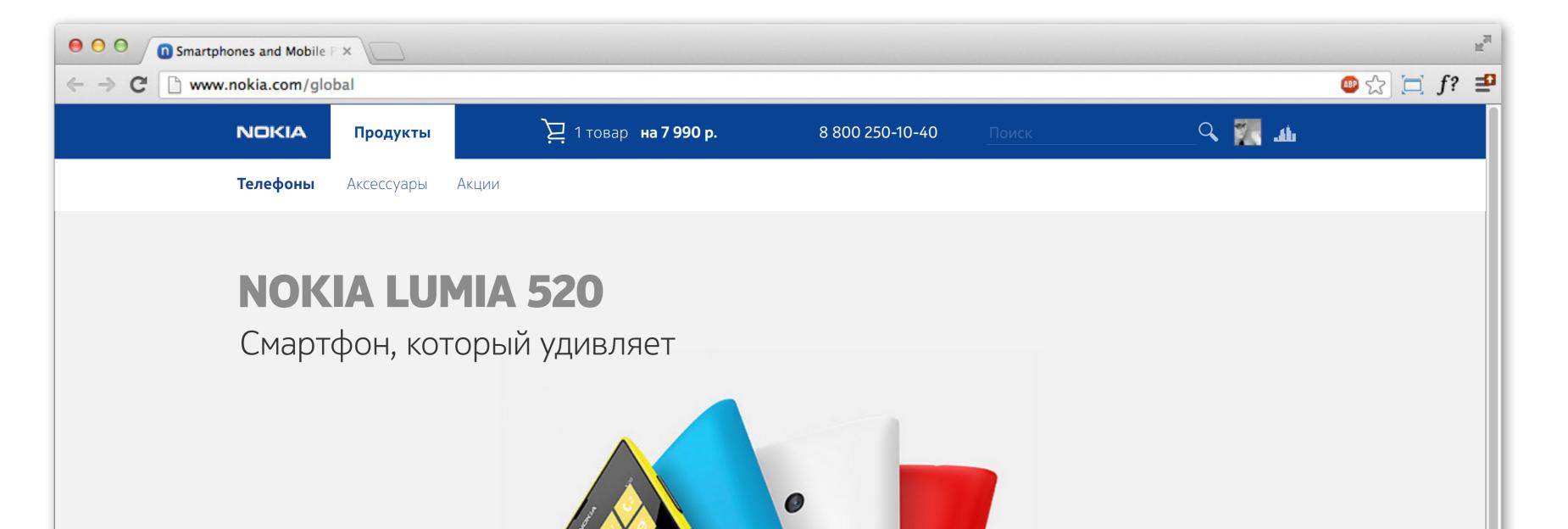


## Через 1 секунду



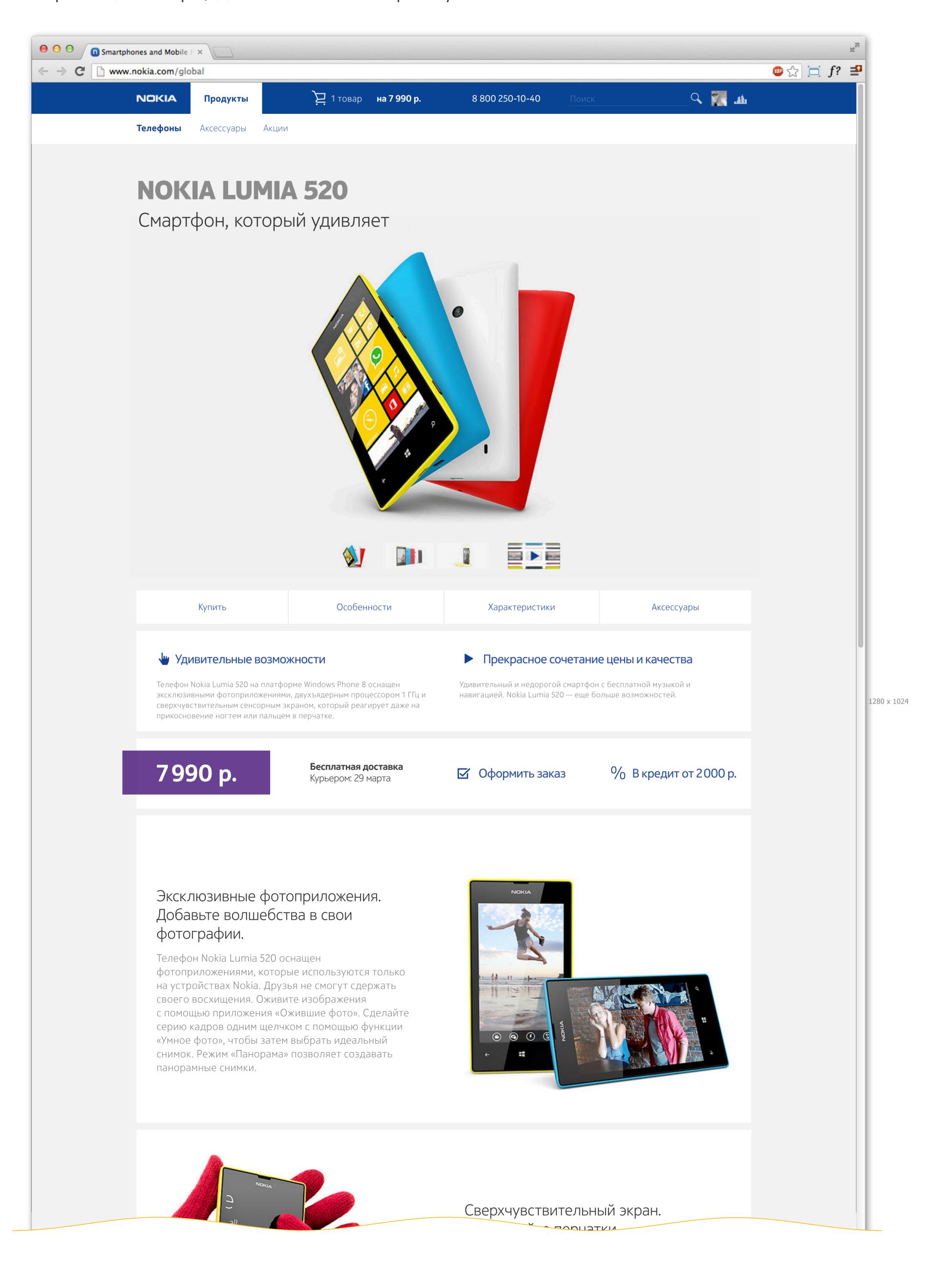
Вид шапки после добавления

# Итоговое состояние через 3 секунды



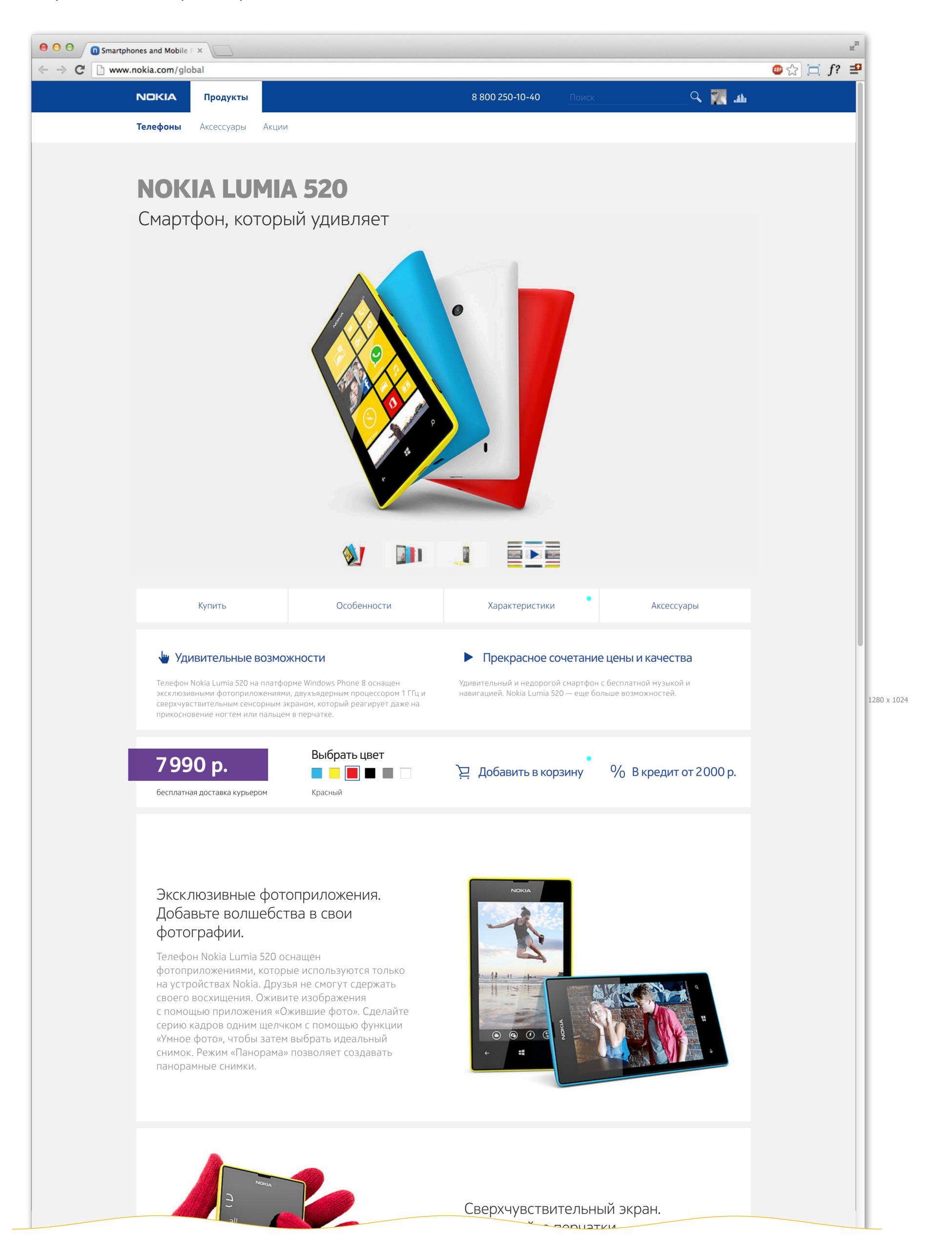


## Страница товара, добвленного в корзину





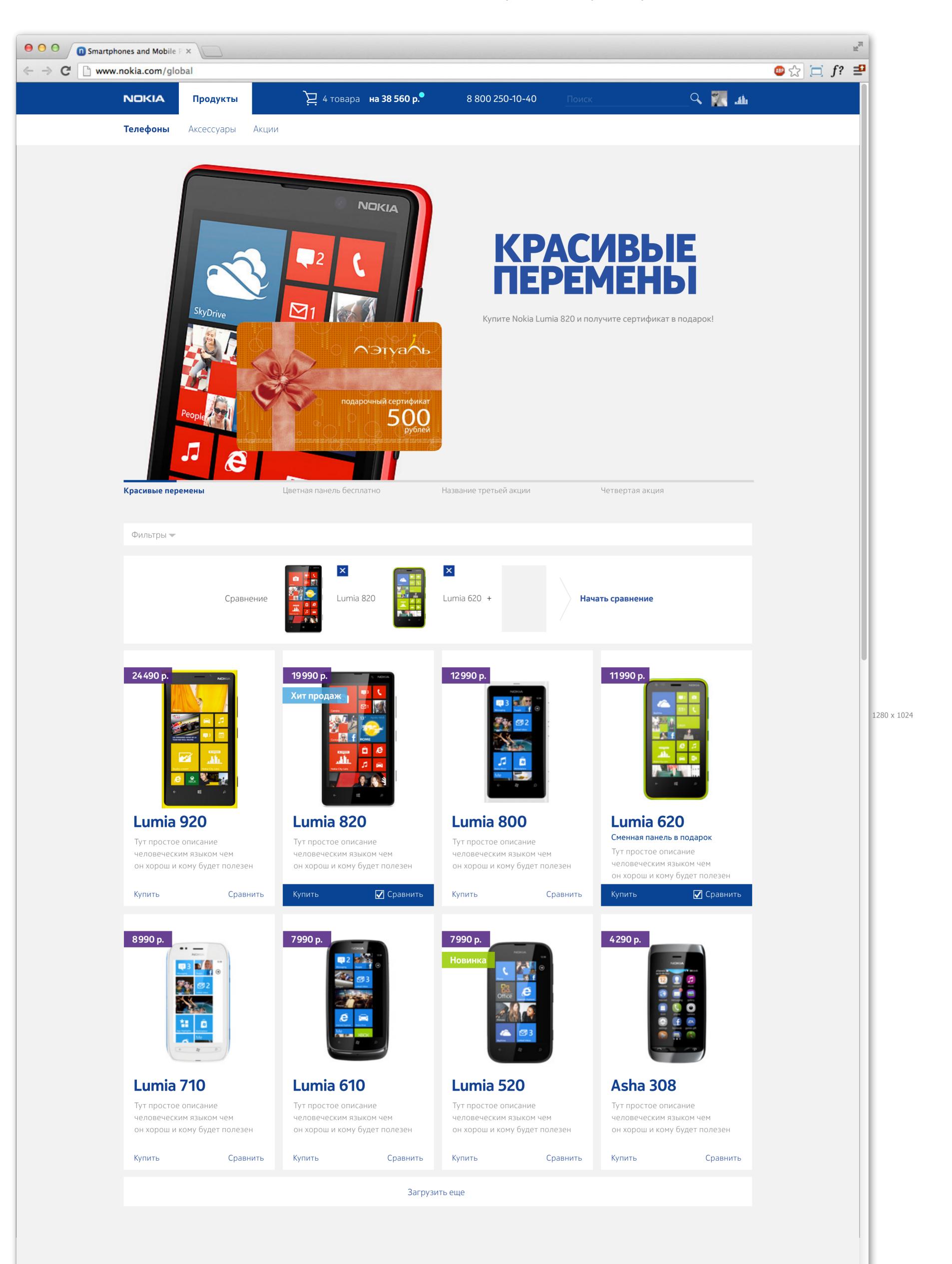
#### Страница товара, вариант 2





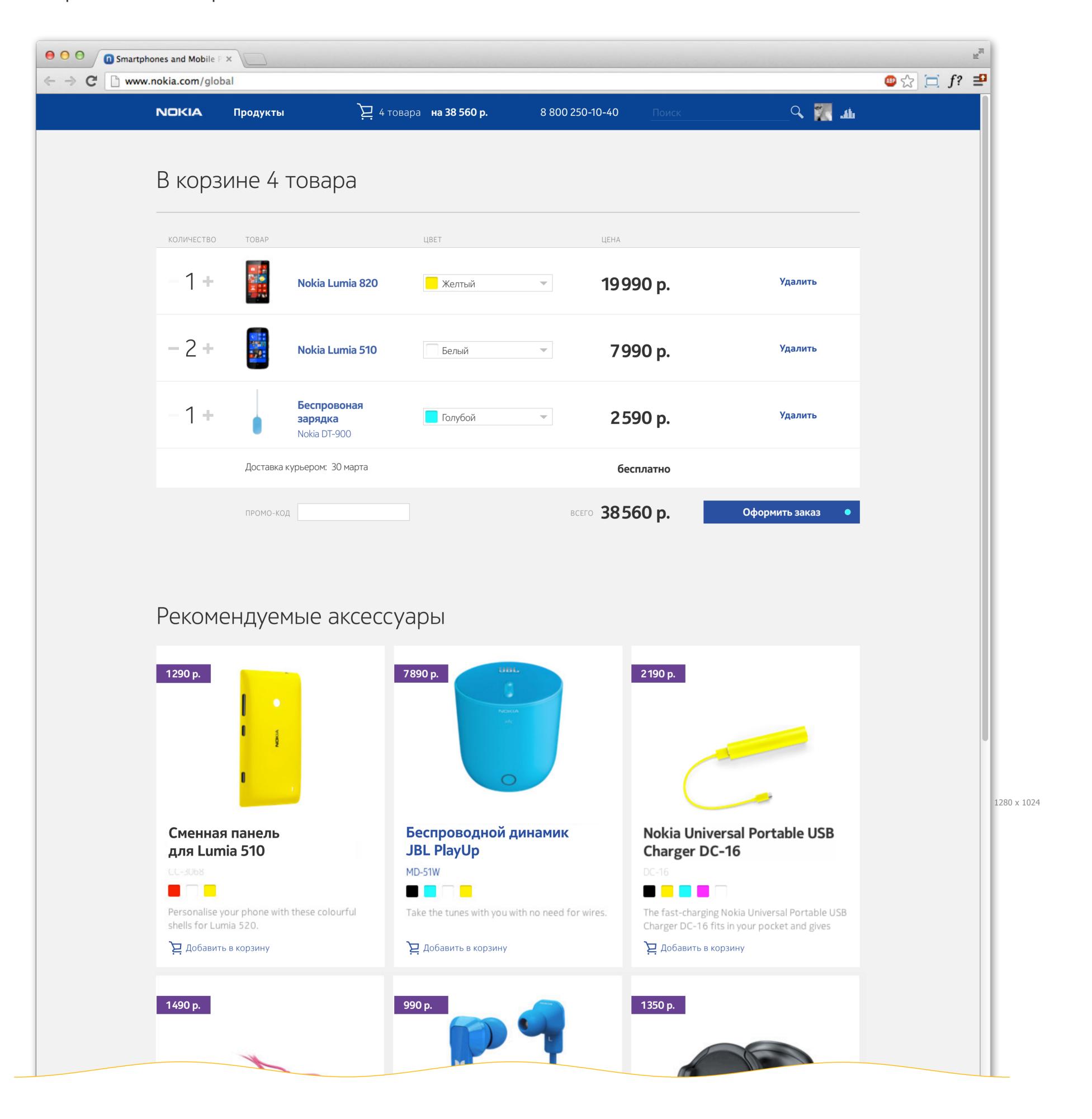


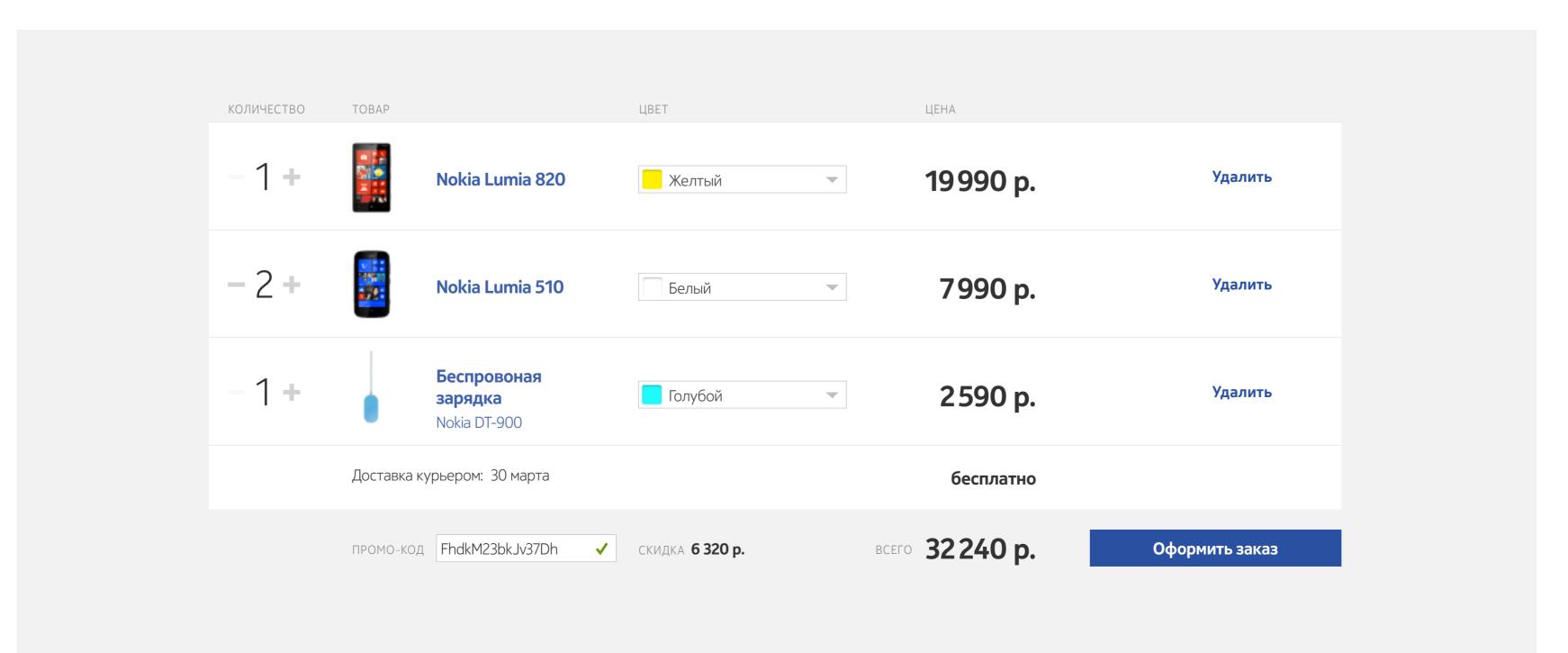
## Вид шапки после добавления нескольких товаров в корзину





#### Корзина с товарами

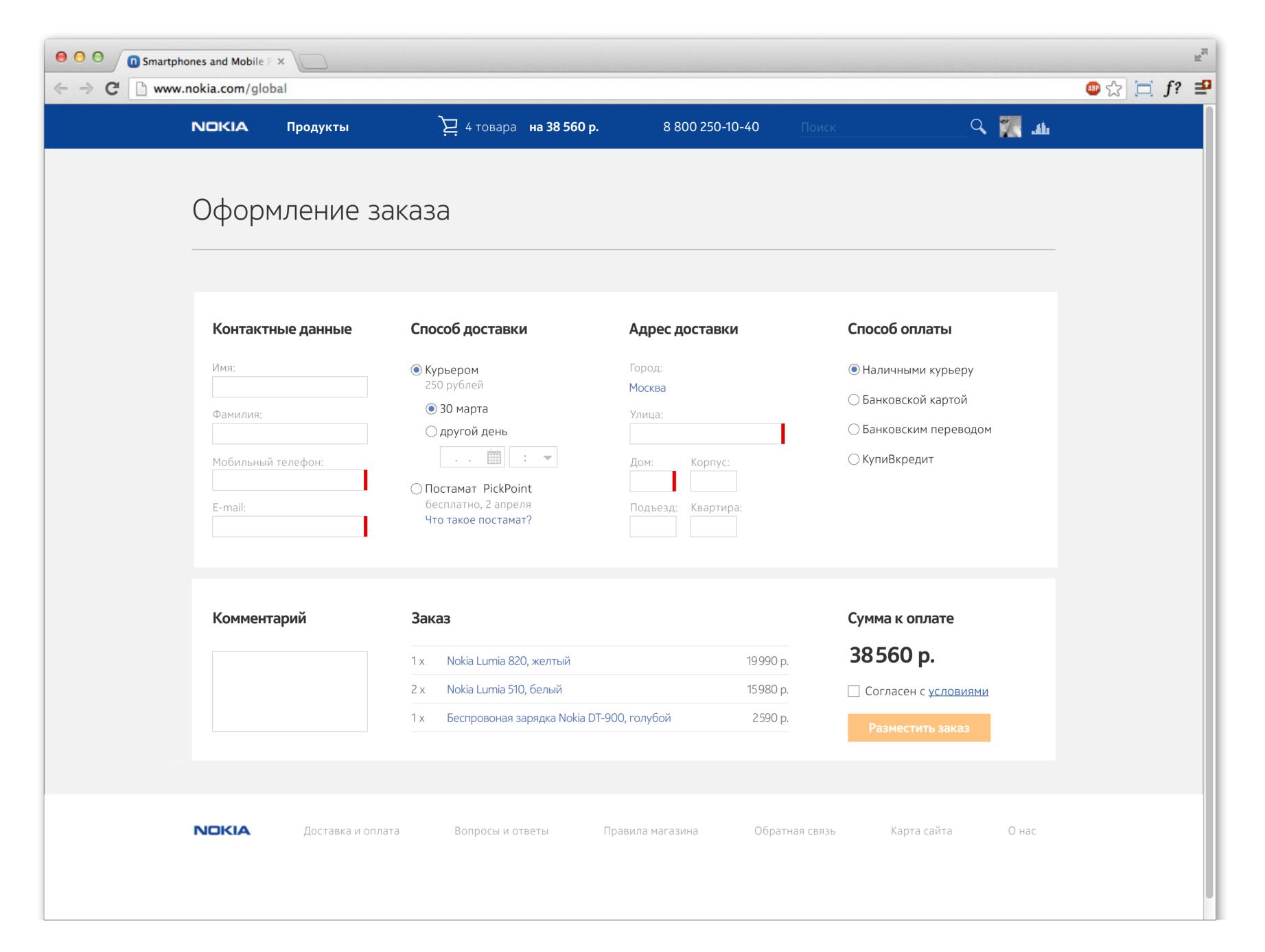








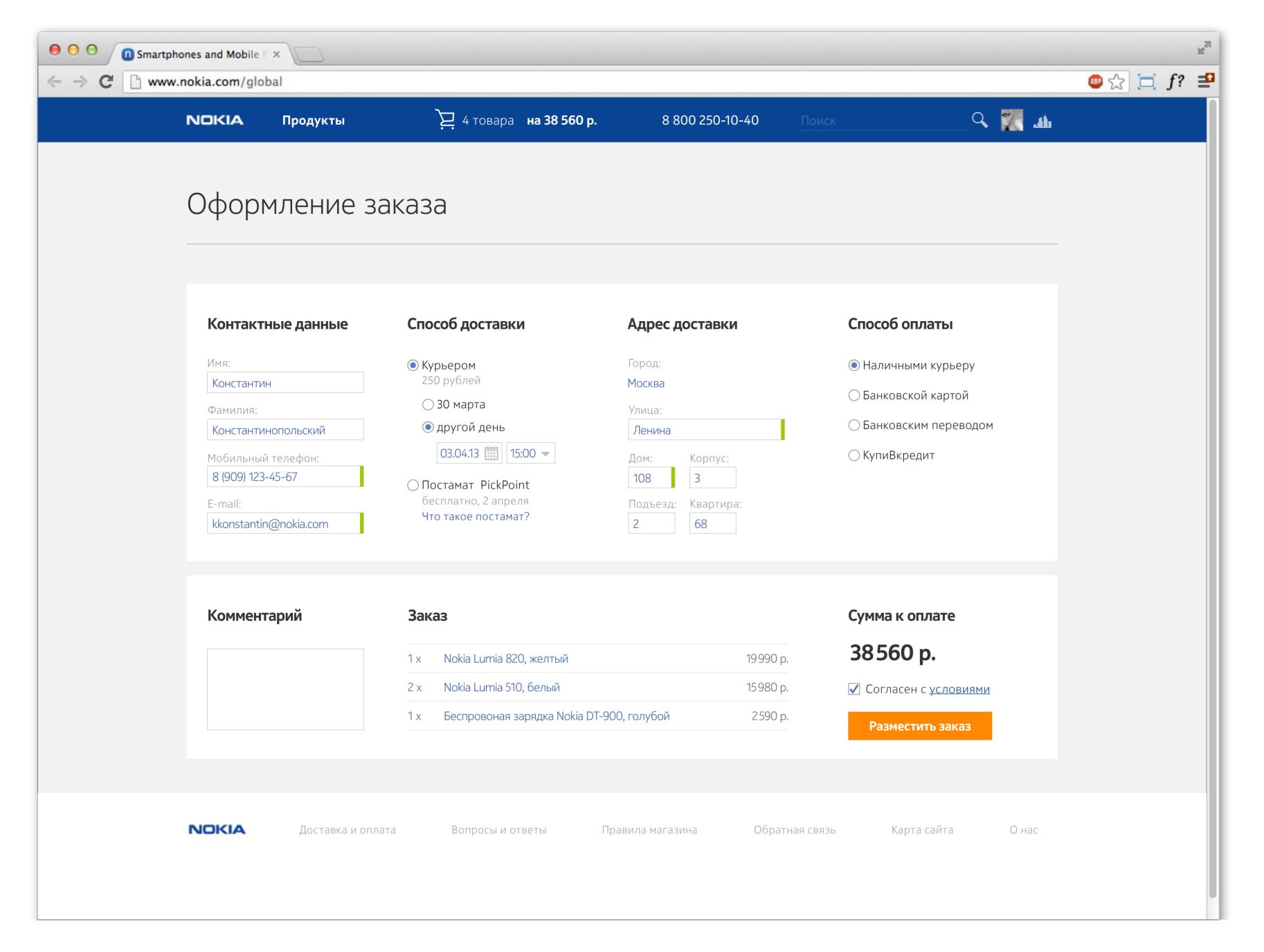
# Оформление заказа, вариант 1



Вид шапки после заполнения



## Оформление заказа



Вопросы и ответы



# Оформление заказа, вариант 2

