

# Прототип интерфейса маркетинговой CRM-системы

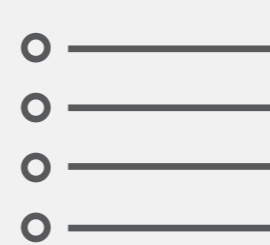
для CRM BOX



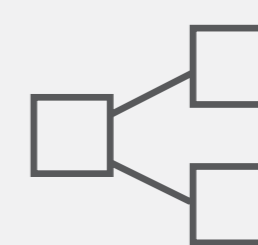
Смотреть  
прототип



История  
изменений



Оглавление



Структурная  
схема

Прототип — это наглядная модель пользовательского интерфейса, показывающая расположение интерфейсных элементов и их взаимосвязь.

Графическое оформление, цвета, пиктограммы, внешний вид элементов управления — условны.

0.09

Версия прототипа

30.05.14

Последнее обновление



## История изменений

**0.01** 12.04.14

Первая версия документа

**0.02** 20.04.14

Отрисована первая версия разделов «Информация», «Участники», «Призы»

**0.03** 25.04.14

1. Отрисована первая версия разделов «Сделки», «Правила», «Цели»

2. Отрисована страница с виджетами на [странице проекта с общей информацией](#) на ней:

- отрисованы виджеты в первом приближении;

- в блок с описанием и валютой проекта добавлен еще код валюты;

- редактирование виджетов осуществляется не во всплывающем окне (как было предложено), а все-таки внутри самого блока.

3. На всех страницах проекта:

- отрисована левая панель со списком проектов. Добавлена [ссылка](#), по которой можно перейти к списку всех проектов. В этой панели убран пункт: «Удаленные проекты».

- переключение между Проектами и Справочниками вынесено на самый верх страницы. Там же расположены настройки и вход в личный аккаунт пользователя данного сервиса.

- возможно редактировать название и даты проекта: у верхнего блока есть режим редактирования.

4. Убран столбец «Город» во всех таблицах на странице [«Участники»](#).

**0.04** 3.04.14

1. Относится ко всем страницам проекта:

- отрисован [режим редактирования верхней](#) панели с обобщенными данными по проекту, которая видна на всех страницах проекта,

- [на левой панели](#) исправлен прогресс-бар для каждого проекта.

2. На странице с общей информацией по проекту:

- исправлен [график достижения целей](#),

- есть возможность [добавлять несколько валют](#) проекту,

- прорисован [скролл](#) на случай, если анкета участника не будет помешаться в виджет,

- добавлен [код поля](#).

3. На этой же странице в режиме редактирования:

- прорисован [попап](#),

- исправлена [акнета участника](#): видимость полей, код полей.

4. На странице «Участники»

- проработан [фильтр по дополнительным полям](#),

- проработан режим с [действиями над участниками](#) (удаление, рассылка SMS и Email).

5. На странице с данными участника:

- исправлен формат отображения таблиц – теперь они во [вкладках](#),

- добавлен [статус активированности](#) для email и телефона.

А на странице [редактирования участника](#) новая компоновка полей в 2 столбца.

6. На странице «Правила»

- отрисованы [4 группы правил](#),

- добавлен [просмотр продуктов](#) и призов при клике на их количество в таблице,

- проработан механизм [изменения приоритета](#) правил,

- прорисованы [поля для создания всех типов правил](#).

7. Блок [редактирования сделок](#) изменен.

8. На странице «Призы проекта»

- исправлена [подпись к графику](#) заказов призов,

- удалена колонка с [ценой приза](#),

- изменен блок [редактирования приза](#).

9. На странице [«Заказ призов»](#)

- добавлен адрес доставки,

- из формы редактирования удалены поля email и телефона,

- проработан механизм авто-заполнения поля «Участник».

**0.05** 14.04.14

В этой версии внесены изменения в соответствии с комментариями.

1. На [страницах проекта](#) в верхней панели в указаны не только даты проекта, но и время.

2. На [виджет о проекте](#) добавлен соответствующий заголовок. В режиме его [редактирования](#) затемнение осуществляется на всю страницу. И есть пиктограмма удаления (крестик) для удаления строчек с валютой.

3. В режиме [редактирования анкеты участника](#) изменена система отображения, удаления полей и их обязательность. Появилось обозначение, когда не задано ни одно значение для поля «список».

4. В [редактировании блока](#) со сводными данными по проекту добавилось время начала и конца проекта. А также появились действия: «удалить» и «в архив».

5. Откорректирована [работа фильтров](#) на странице участников.

- все действия с фильтрами теперь вызываются при нажатии на кнопку «Фильтр».

- сначала устанавливаются значения фильтра, затем они все вместе применяются.

- установка «пресетов» (ранее сохраненных фильтров) заменена на слово «загрузить».

6. На странице, где отображен механизм [фильтрации по основным полям](#):

- откорректирован фильтр для даты и времени регистрации,

- откорректирован фильтр пола участника,

- прописаны названия полей возле меток.

7. На странице, где отображен механизм [фильтрации по дополнительным полям](#):

- проработан механизм работы фильтров для всех типов полей.

8. На [странице участника](#) добавлен пейджинатор.

9. Доработана система всплывающих [оповещений об ошибке](#) в режиме редактирования полей анкеты участника.

10. На [странице правил](#):

- статус можно оперативно изменить с помощью выключателя,

- подобрана пиктограмма для отображения приоритета правил.

- прорисован [попап](#) по клику на призы для правил списания бонусов за заказ призов.

11. Подробно проработан [механизм создания правил](#). Причем для каждого типа правил. Это процесс разделен на два этапа: сначала задается описание, затем выбираются продукты/призы/коды.

12. В [создании правила списания баллов за заказ призов](#) стоимость приза задается прямо в таблице.

13. Отрисована [страница просмотра правила](#).

14. На [странице целей](#) проекта продуман механизм отображения графика цели, в таблицу добавлено текущее значение в достижении каждой цели и процент достижения.

15. На странице [сделок, призов и заказов призов](#) доступны массовые операции. В списке заказа призов можно массово отмечать доставку приза.

16. На [странице призов](#) в таблице добавлена колонка с общим числом призов. Это же поле есть в создании/редактировании приза.

17. На странице [создания приза](#) проработан механизм загрузки приза из справочника.

18. На [странице списка заказа призов](#) добавлена колонка с суммой (размер и валюта), потраченной на заказ приза.

19. В режиме [редактирования заказа приза](#) нельзя менять данные по призу (название и сумму) и по участнику (ФИО, телефон и email).

**0.06** 28.04.14

1. Отрисована [«Форма регистрации клиента»](#).

2. Отрисована [главная страница](#) с перечнем всех текущих проектов.

3. Изменены вид и расположение пиктограмм в блоке [редактирования анкеты участника](#).

3. Добавлены пиктограммы в таблице событий [на странице участника](#).

4. Отрисован [механизм работы со списком кодов](#) на странице создания правила начисления баллов за регистрацию кодов.

5. Отрисована [страница сделок](#) и [страница редактирования сделки](#) в соответствии с новыми комментариями и сущностями.

6. Для страниц с призами и заказом призов создан [единый список действий](#) над



## История изменений

списками призов и заказов призов.

7. На странице с [событиями](#) в таблице добавлен столбец с транзакциями. Отрисованы всплывающие подсказки.

8. В создании цепочки событий для этапа «То» добавлена возможность указать точное время действия.

9. Отрисована страница «[Карт лояльности](#)» и их [редактирования](#).

10. Отрисован [справочник ролей](#).

11. Отрисована страница [настроек](#): личные данные, данные клиента, пользователи и роли. Прорисован механизм приглашения пользователя.

12. Отрисованы страницы с таблицами [email-рассылки](#) и [sms](#). А также страница с [email-рассылкой](#).

А также внесены все незначительные корректировки в соответствии с комментариями.

### 0.07 12.05.14

1. Отрисован [визард создания первого проекта](#).

2. Проработан механизм смены статуса проекта и сроков в [блоке с общими графиками проекта](#).

3. Проработан механизм смены статуса правила и сроков [на странице правила](#).

4. Откорректирован вид [страницы с генерацией кодов](#) в соответствии с комментариями на странице создания правила начисления баллов за регистрацию кодов.

5. Отрисована [страница «Цель проекта»](#): просмотр и редактирование.

6. Откорректирована [форма редактирования сделки](#).

7. Отрисована [страница создания сделки](#).

8. Отрисована [страница цепочки событий](#).

9. Отрисована [страница создания рассылки](#).

10. На [странице карты лояльности](#) добавлена таблица с транзакциями по этой карте.

11. Отрисован [справочник шаблонов sms](#).

12. Отрисован [справочник шаблонов email](#) и [создание email-письма](#).

13. Отрисован [справочник категорий призов](#).

14. Откорректирована [страница настроек пользователей и ролей](#).

15. Создана [новая версия интерфейса](#) для данного сервиса.

### 0.08 22.05.14

1. Усовершенствована система с редактированием всех страниц и таблиц. Теперь троеточие расположено рядом с тем объектом, на которое распространяется его действие.

[В списке с проектами](#) есть кнопка с плюсом, нажав на которую можно создать проект или любой тип проекта с предустановленными параметрами.

2. В целом, в связи с новыми кнопками с троеточием, произошла полная переконпоновка элементов. Некоторые блоки и заголовки поменяли свой вид, но

функционально не изменились.

Так, [в блоке со сводной статистикой](#) по проекту произошли изменения. Статус перенесен в начало заголовка. Неизменяемая дата при редактировании полностью окрашена серым.

3. Внесены правки для блока с созданием первого проекта.

4. Выбор продуктов при [создании сделки](#) сделан так, как было отрисовано изначально в прототипе версии 0.06.

5. Изменена страница с [созданием рассылки](#). Добавлена возможность выбирать письмо из справочника и представлена полная таблица с участниками со всеми данными.

6. Проработана система с метками для разных проектов в форме [создания шаблона письма](#) в справочниках.

7. Изменен блок с [пользователями проекта](#) в соответствии с комментариями.

8. Изменен блок с [ролями пользователей](#) в соответствии с комментариями.

9. [Тексты ошибок](#) при некорректном вводе информации в поля перенесены в бок от поля.

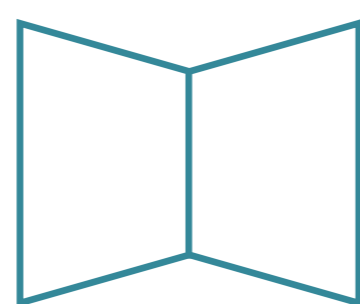
10. Убраны отступы для всех внутренних страниц (которые вызываются из строчек таблиц).

### 0.09 30.05.14

1. Внесены небольшие корректировки в соответствии с комментариями.

2. Добавлена страница с [интеграцией](#).

3. Заново отрисовано обучение (см. прототип 0.09+).



## Инструкции

### Интерактивность

Элементы, помеченные символом ● интерактивны, по ним можно кликнуть.

### Другие обозначения

 На странице есть изменения

 Новая страница

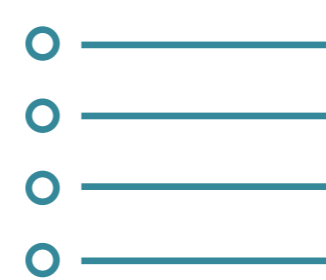
 Вопрос заказчику

 Комментарий

### Технические требования

При просмотре прототипов в Adobe Acrobat рекомендуется включить в настройках сглаживание краев у иллюстраций и изображений. ( Для Acrobat 7.0: Edit > Preferences > Page Display > Smooth Line Art, Smooth Images).

Для корректного отображения размеров элементов управления необходимо включить в настройках Adobe Acrobat разрешение 72 точек на дюйм. (Edit > Preferences > Page Display > Resolution)

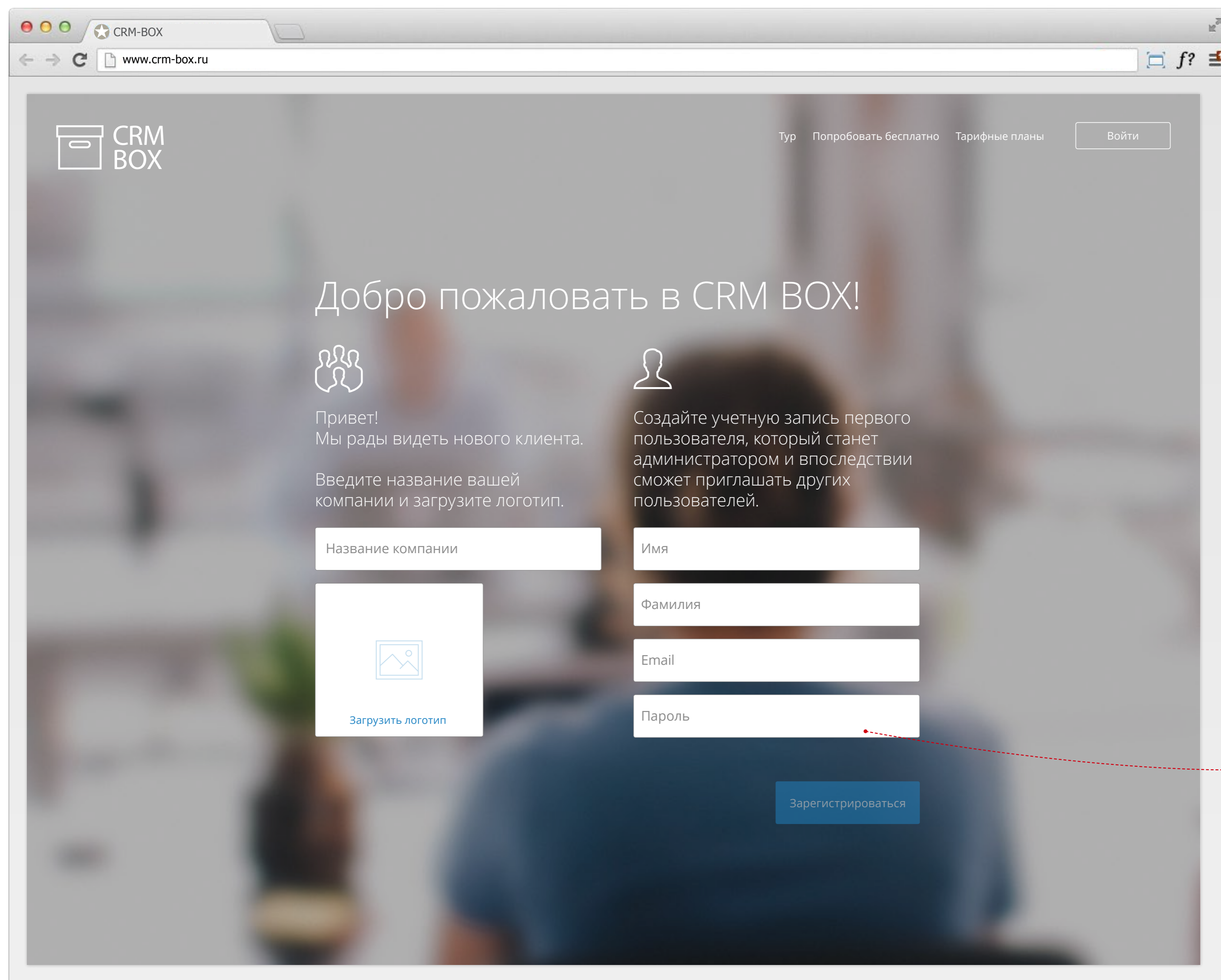


## Оглавление

<b>Форма регистрации клиента</b> .....	<b>6</b>	Форма создания цели.....	48
Незаполненные поля формы.....	6	Цель.....	49
Заполненные поля формы.....	7	Сделки.....	50
Добро пожаловать.....	8	Сделка и форма редактирования сделки.....	51
<b>Форма создания первого проекта</b> .....	<b>9</b>	Форма создания сделки.....	52
Выбор типа проекта.....	9	Призы проекта.....	53
О проекте: незаполненные поля.....	10	Приз и форма редактирования приза.....	54
О проекте: заполненные поля.....	11	Создание приза.....	55
Участники: незаполненные поля.....	12	Создание приза – Из справочника.....	56
Участники: заполненные поля.....	13	Создание приза.....	57
Правила: незаполненные поля.....	14	Заказ призов.....	58
Правила: заполненные поля.....	15	Заказ приза и форма редактирования заказа приза.....	59
Рассылки: незаполненные поля.....	16	Форма создания заказа приза.....	60
Рассылки: заполненные поля.....	17	События.....	61
Цели: незаполненные поля.....	18	События.....	62
Цели: заполненные поля.....	19	Цепочки событий.....	63
Интеграция: незаполненные поля.....	20	Создание цепочки событий.....	64
Обучение пользователей.....	21	Создание цепочки событий – Если.....	65
Страница проекта (инфо) после регистрации.....	22	Создание цепочки событий – Но (исключить).....	66
<b>Главная страница</b> .....	<b>23</b>	Создание цепочки событий – То.....	67
Текущие проекты.....	23	Цепочки событий.....	68
Проекты в архиве.....	24	Рассылки: Email.....	69
<b>Проекты</b> .....	<b>25</b>	Рассылки: SMS.....	70
Общая информация.....	25	Email-рассылка.....	71
Общая информация - Редактирование «О проекте».....	26	Форма создания и редактирования рассылки.....	72
Редактирование анкеты участника.....	27	Карты лояльности.....	73
Редактирование верхнего блока со свобными графиками.....	28	Карта лояльности и форма редактирования.....	74
Участники.....	29	<b>Справочники</b> .....	<b>75</b>
Механика работы фильтра.....	30	Справочник призов.....	75
Фильтр по основным полям.....	31	Справочник шаблонов sms.....	76
Фильтр по дополнительным полям.....	32	Справочник шаблонов email.....	77
Таблица участников: массовые действия.....	33	Справочник шаблонов email.....	78
Участник.....	34	Справочник шаблонов email.....	79
Таблицы на странице участника.....	35	Справочник категорий призов.....	80
Форма редактирования участника.....	36	<b>Настройки</b> .....	<b>81</b>
Форма добавления нового участника.....	37	Настройки: личные данные, клиент и пользователи.....	81
Работа с таблицей участников: поиск.....	38	Настройки: приглашение пользователя.....	82
Правила.....	39	Настройки: приглашение пользователя.....	83
Работа с таблицами правил.....	40	Настройки: личные данные, клиент и роли.....	84
Страница правила.....	41		
Форма создания правила начисления баллов за осуществление сделок.....	42		
Форма создания правила начисления баллов за регистрацию кодов.....	43		
Механика работы со списокм кодов.....	44		
Форма создания правила списания баллов за заказ призов.....	45		
Форма создания правила списания баллов за осуществление сделок.....	46		
Цели.....	47		

# Форма регистрации клиента

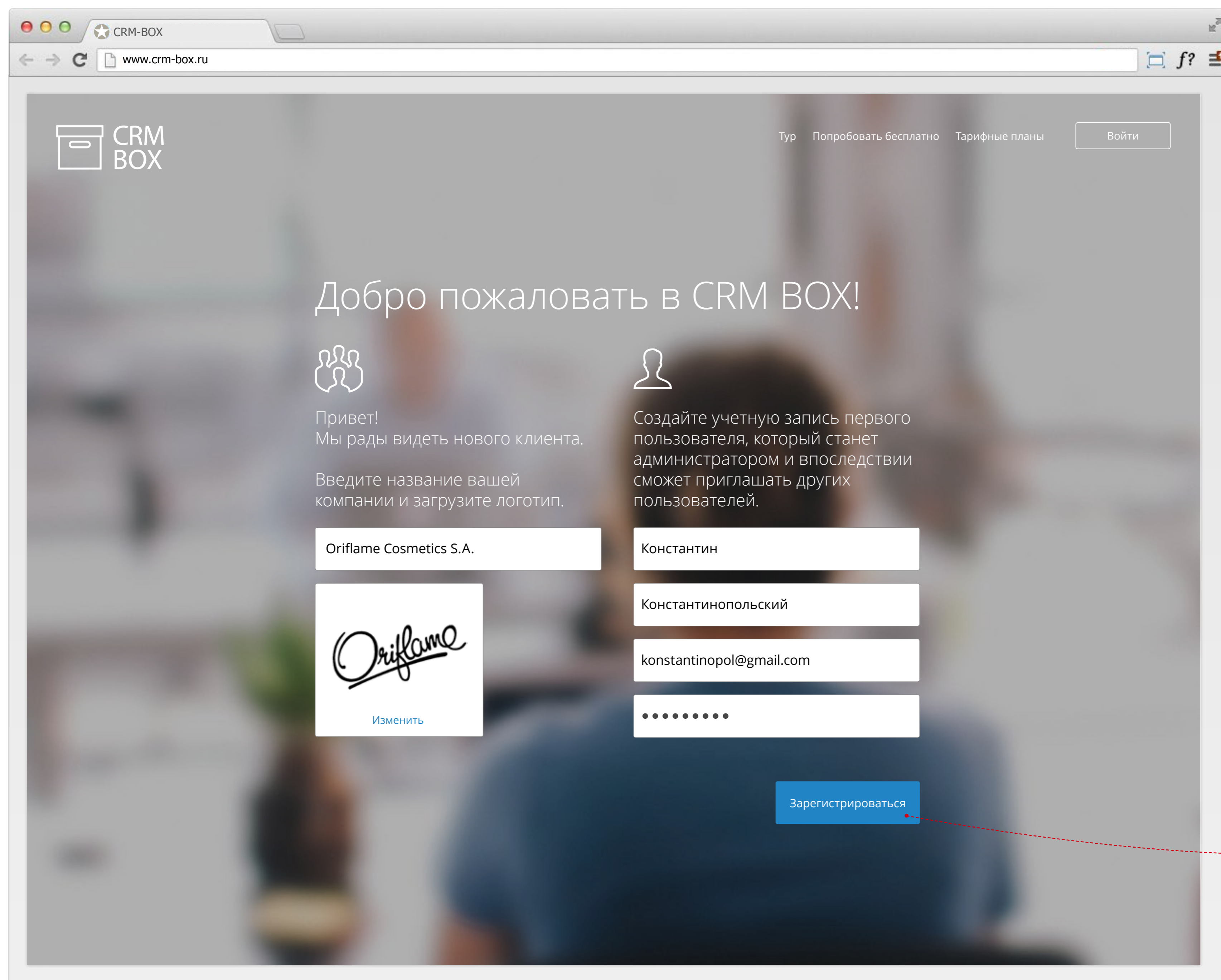
## Незаполненные поля формы



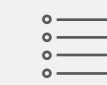
1280 x 1024

# Форма регистрации клиента

## Заполненные поля формы

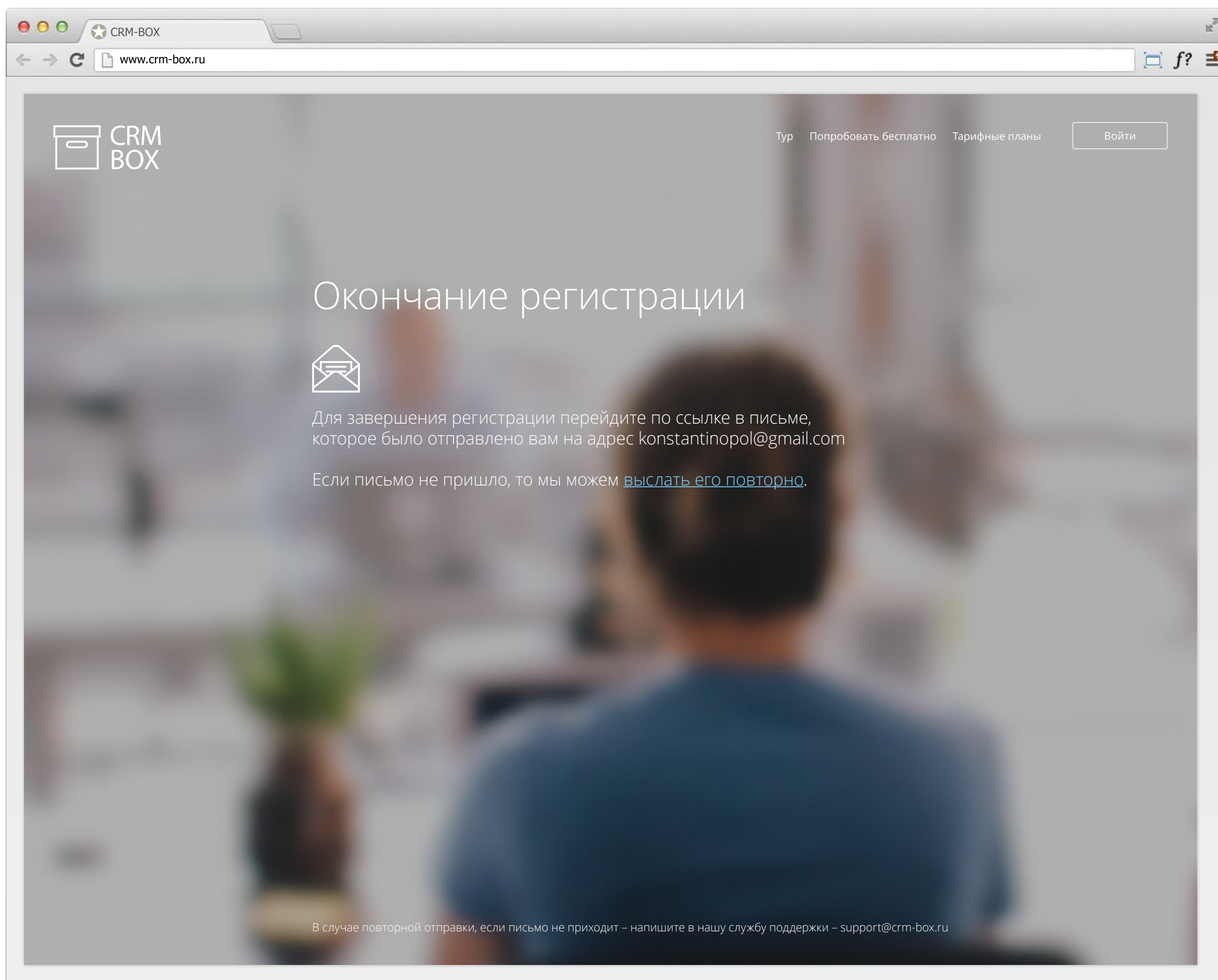


1280 x 1024



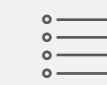
## Форма регистрации клиента

# Добро пожаловать



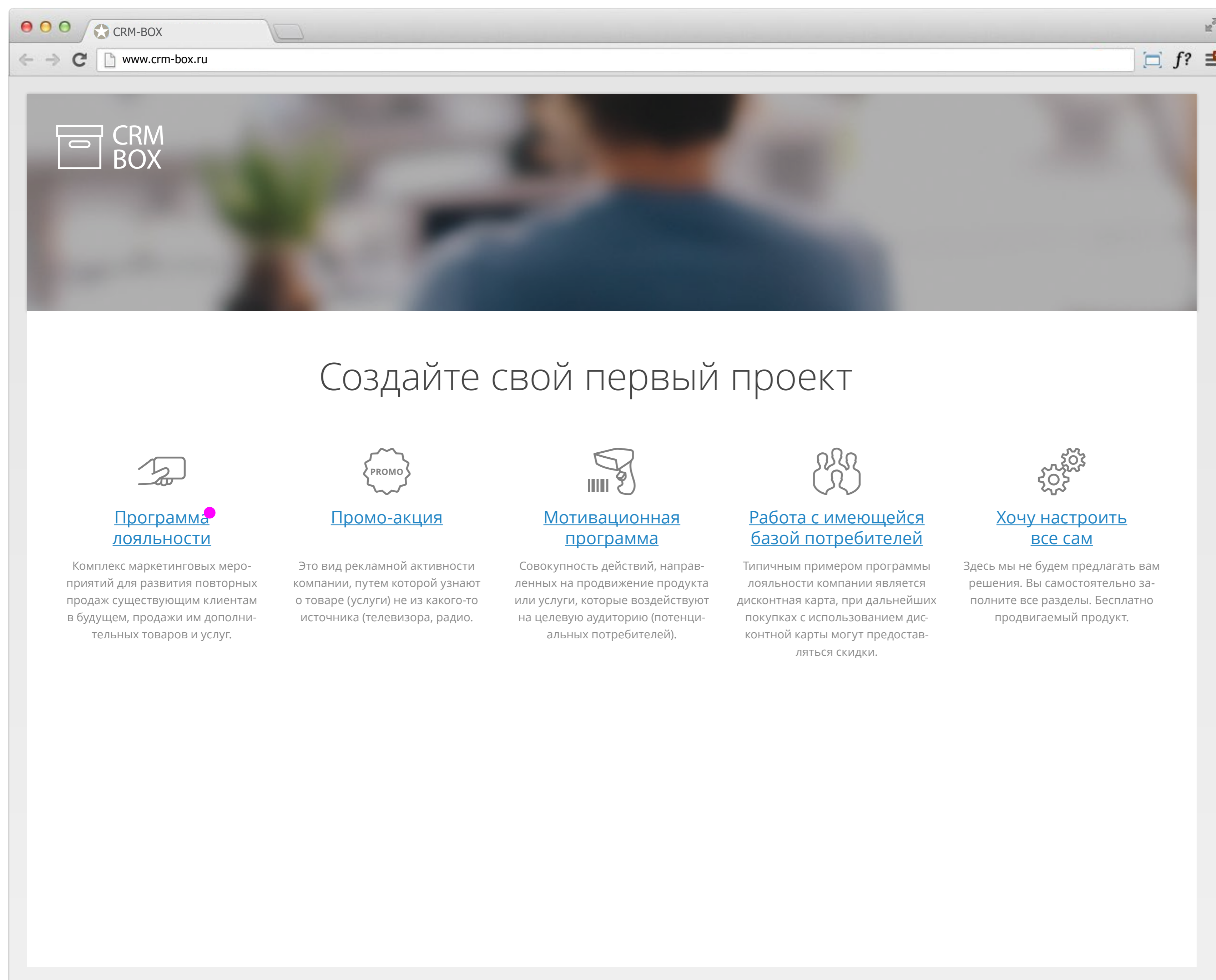
1 По ссылке в письме попадаем на страницу с формой создания первого проекта.





# Форма создания первого проекта

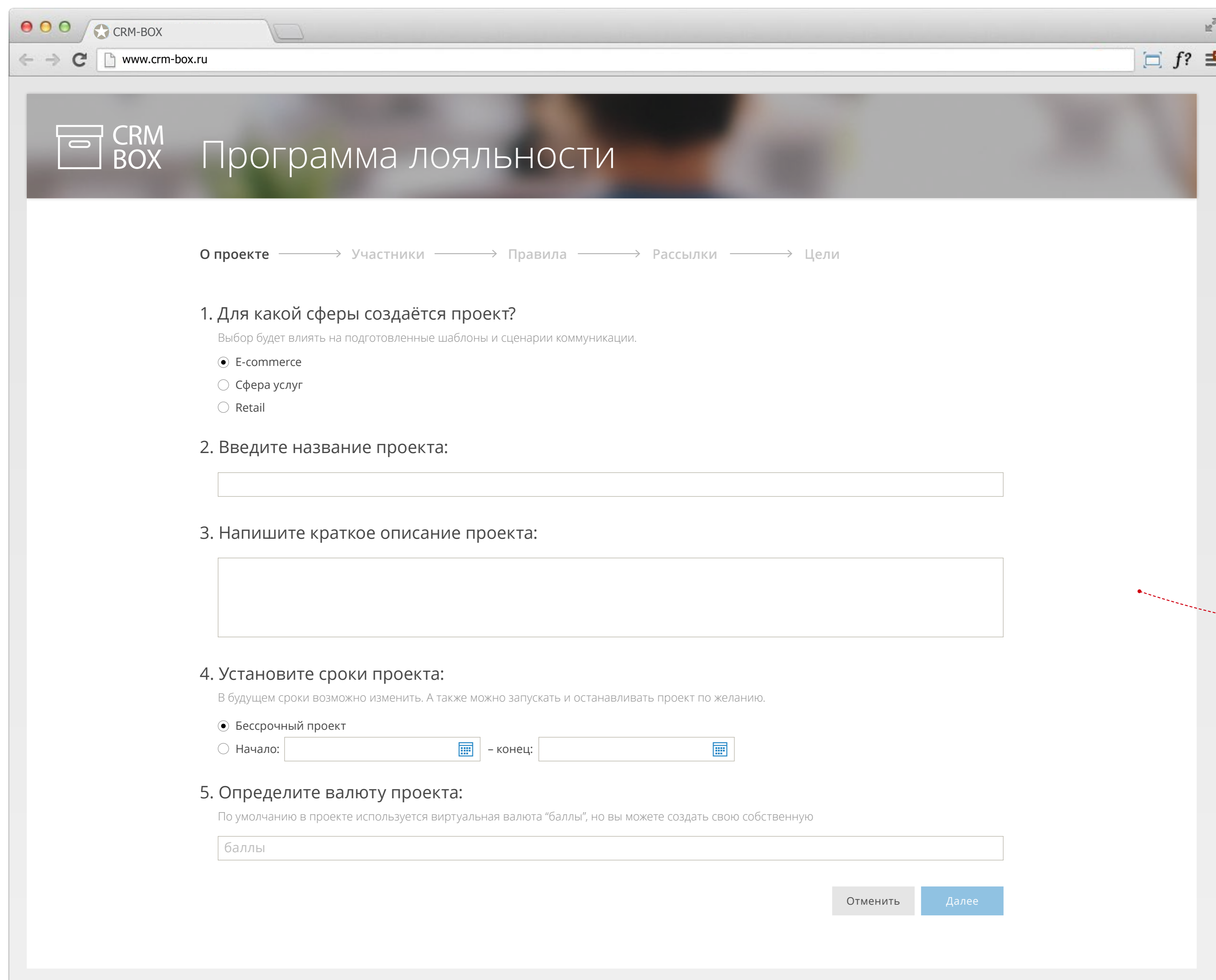
## Выбор типа проекта



1 Пиктограммы условны. Их можно обсудить и подумать над лучшими решениями для каждого типа проекта.

## Форма создания первого проекта

## О проекте: незаполненные поля



CRM BOX Программа лояльности

О проекте —> Участники —> Правила —> Рассылки —> Цели

1. Для какой сферы создаётся проект?  
Выбор будет влиять на подготовленные шаблоны и сценарии коммуникации.

E-commerce  
 Сфера услуг  
 Retail

2. Введите название проекта:

3. Напишите краткое описание проекта:

4. Установите сроки проекта:  
В будущем сроки возможно изменить. А также можно запускать и останавливать проект по желанию.

Бессрочный проект  
 Начало:  - конец:

5. Определите валюту проекта:  
По умолчанию в проекте используется виртуальная валюта "баллы", но вы можете создать свою собственную

1280 x 1024

## Форма создания первого проекта

## О проекте: заполненные поля

CRM BOX Программа лояльности

О проекте —> Участники —> Правила —> Рассылки —> Цели

1. Для какой сферы создаётся проект?  
Выбор будет влиять на подготовленные шаблоны и сценарии коммуникации.

- E-commerce
- Сфера услуг
- Retail

2. Введите название проекта:  
Программа лояльности, весна 2014

3. Напишите краткое описание проекта:  
Откройте мир красоты в каталогах Орифлэйм, размещайте заказы и получайте привлекательные подарки от Орифлэйм! С первого дня своего существования компания Орифлэйм делает все. Мы используем натуральные ингредиенты и никогда не тестируем свою продукцию на животных. Ответственно относимся к природе и обществу, Орифлэйм реализовывает множество инициатив.

4. Установите сроки проекта:  
В будущем сроки возможно изменить. А также можно запускать и останавливать проект по желанию.

- Бессрочный проект
- Начало: 19:00:00 1 февраля 2014 — конец: 12:59:00 1 июня 2014

5. Определите валюту проекта:  
По умолчанию в проекте используется виртуальная валюта "баллы", но вы можете создать свою собственную

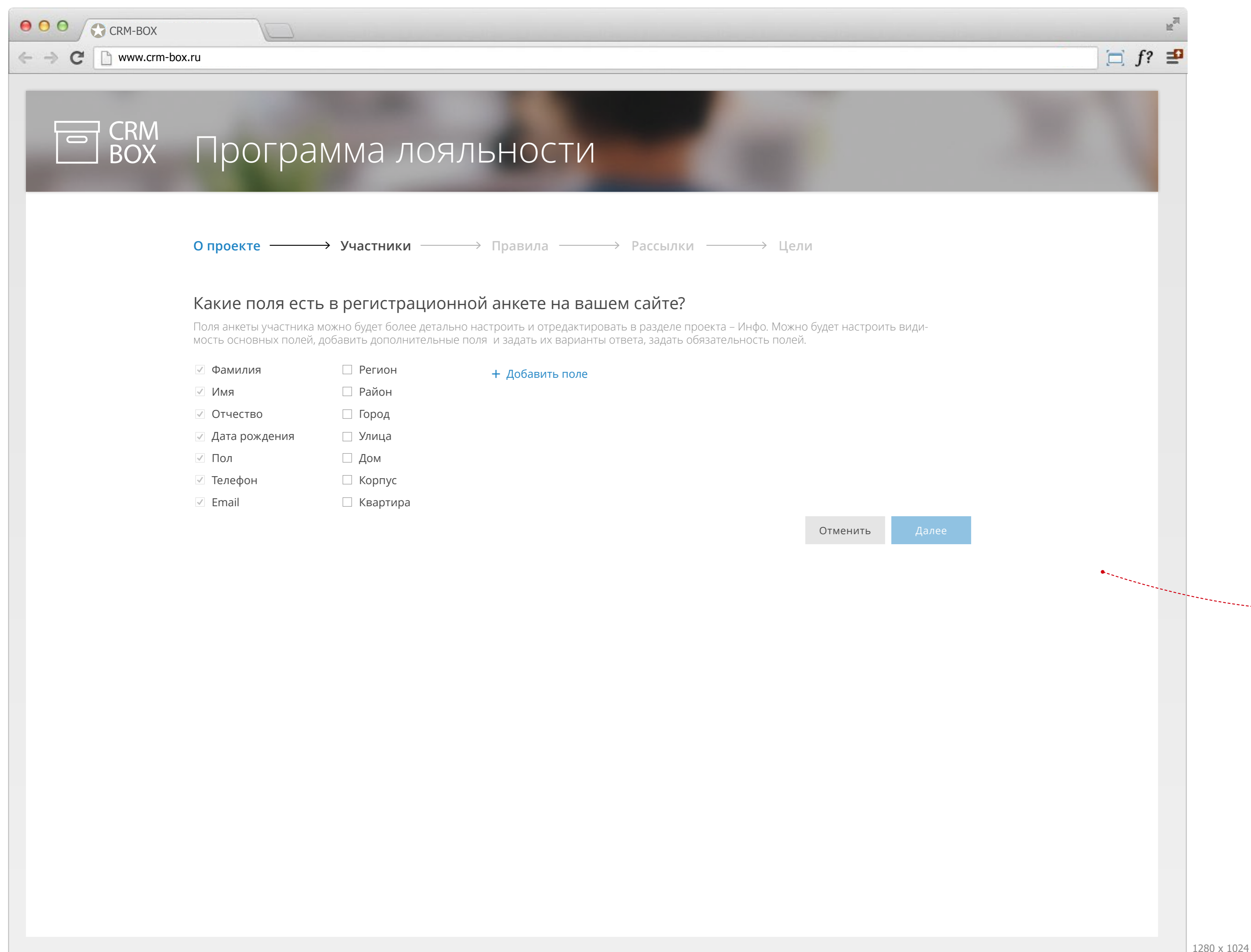
бонусы

Отменить Далее

1280 x 1024

## Форма создания первого проекта

### Участники: незаполненные поля



1 В зависимости от сферы проекта это вопрос формулируется по-разному:

- Для "e-commerce" – Какие поля есть в регистрационной анкете на вашем сайте?
- Для "сферы услуг" – Какую информацию вы хотите собирать о своих клиентах?
- Для "retail" – Какую информацию вы хотите собирать о своих покупателях?

2 Пример добавления дополнительного поля

#### Какие поля есть в регистрационной анкете на вашем сайте?

Поля анкеты участника можно будет более детально настроить и отредактировать в разделе проекта – Инфо. Можно будет настроить видимость основных полей, добавить дополнительные поля и задать их варианты ответа, задать обязательность полей.

- |   |                                   |
|---|-----------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Фамилия       | <input type="checkbox"/> Регион   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Имя           | <input type="checkbox"/> Район    |
| <input checked="" type="checkbox"/> Отчество      | <input type="checkbox"/> Город    |
| <input checked="" type="checkbox"/> Дата рождения | <input type="checkbox"/> Улица    |
| <input checked="" type="checkbox"/> Пол           | <input type="checkbox"/> Дом      |
| <input checked="" type="checkbox"/> Телефон       | <input type="checkbox"/> Корпус   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Email         | <input type="checkbox"/> Квартира |

[+ Добавить поле](#)

название поля x

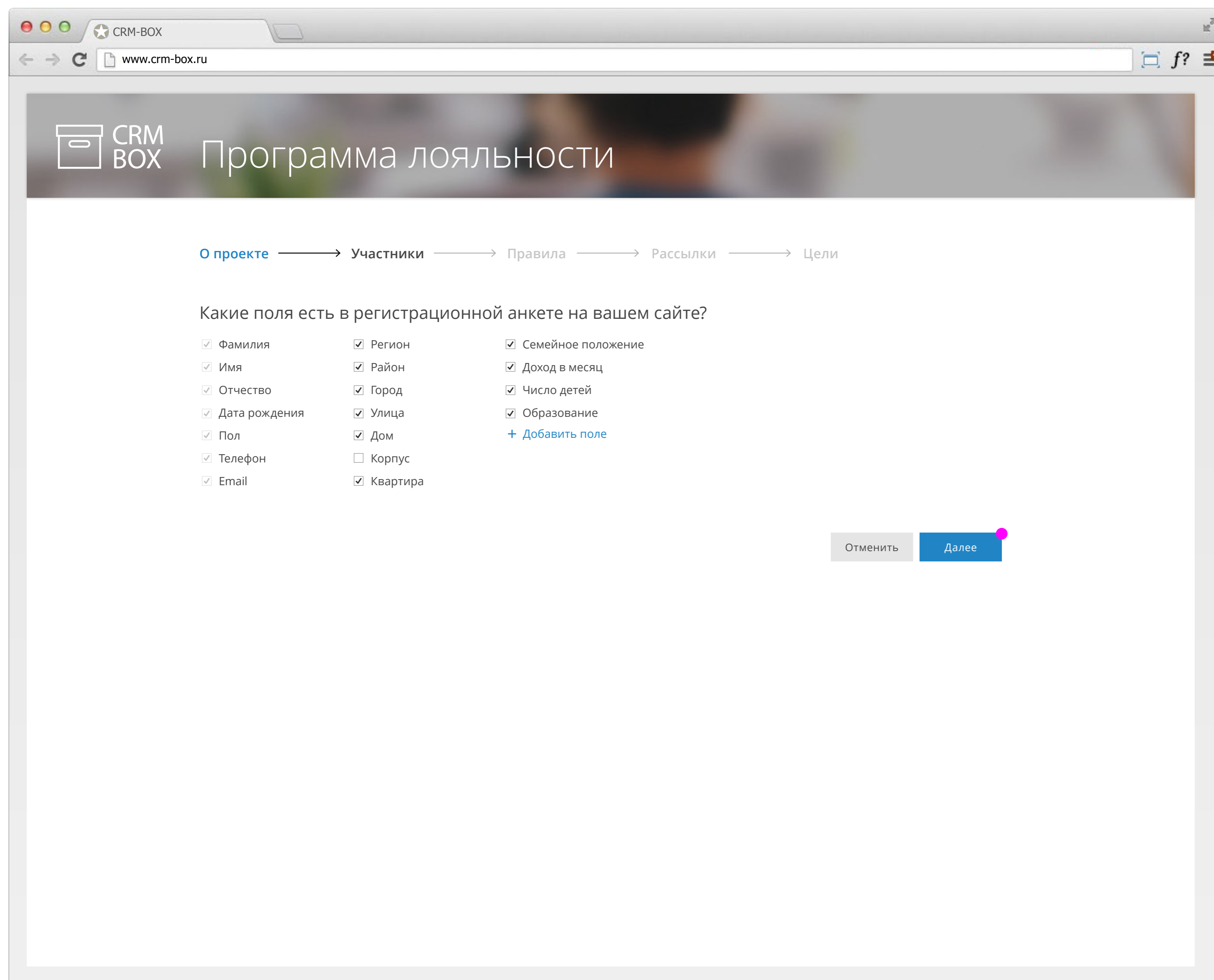
Семей x

Семейное положение

[+ Добавить поле](#)

## Форма создания первого проекта

### Участники: заполненные поля



## Форма создания первого проекта

### Правила: незаполненные поля

CRM BOX Программа лояльности

О проекте —> Участники —> Правила —> Рассылки —> Цели

Проект подразумевает начисление баллов за покупки.  
Позже вы сможете добавлять различные правила начисления баллов. Они смогут действовать на выборочные продукты и услуги.  
Коэффициент начисления  Пример: коэффициент = 0.1 – 1 балл начисляется за 10 потраченных рублей.

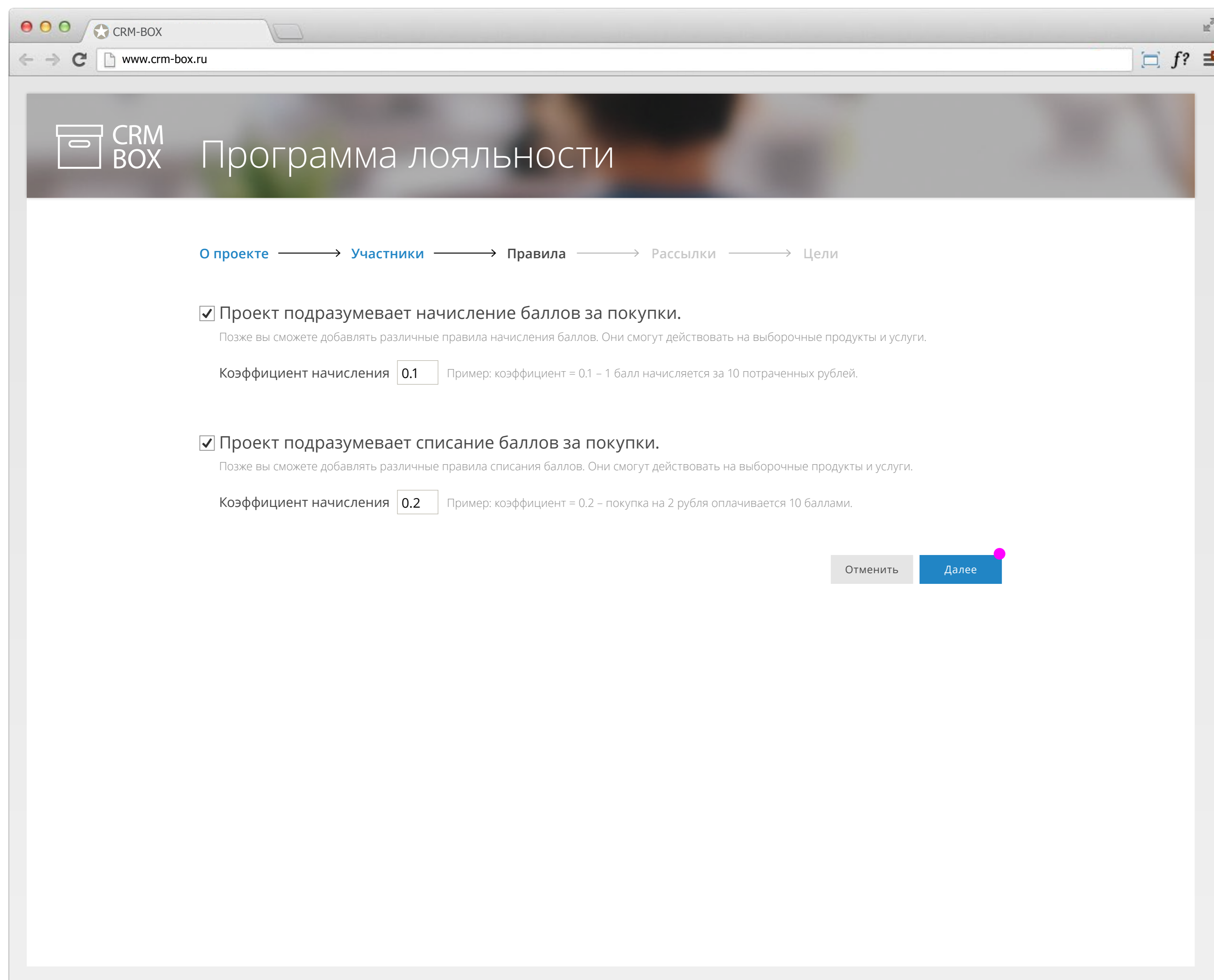
Проект подразумевает списание баллов за покупки.  
Позже вы сможете добавлять различные правила списания баллов. Они смогут действовать на выборочные продукты и услуги.  
Коэффициент начисления  Пример: коэффициент = 0.1 – покупка на 1 рубль оплачивается 10 баллами.

Отменить Далее

1280 x 1024

## Форма создания первого проекта

## Правила: заполненные поля



CRM BOX Программа лояльности

О проекте —> Участники —> Правила —> Рассылки —> Цели

Проект подразумевает начисление баллов за покупки.  
Позже вы сможете добавлять различные правила начисления баллов. Они смогут действовать на выборочные продукты и услуги.

Коэффициент начисления  Пример: коэффициент = 0.1 – 1 балл начисляется за 10 потраченных рублей.

Проект подразумевает списание баллов за покупки.  
Позже вы сможете добавлять различные правила списания баллов. Они смогут действовать на выборочные продукты и услуги.

Коэффициент начисления  Пример: коэффициент = 0.2 – покупка на 2 рубля оплачивается 10 баллами.

1280 x 1024

## Форма создания первого проекта

## Рассылки: незаполненные поля

CRM BOX Программа лояльности

О проекте —> Участники —> Правила —> Рассылки —> Цели

Отправление sms

Мы добавим вам в справочник шаблоны sms-сообщений, которые наиболее подходят вашему проекту. Вы можете отредактировать их по своему вкусу и использовать в рассылках.

Имя отправителя

Отправление email

Мы добавим вам в справочник шаблоны email-сообщений, которые наиболее подходят вашему проекту. Вы можете отредактировать их по своему вкусу и использовать в рассылках.

Имя отправителя

Отметьте сценарии автоматической коммуникации, которые вы хотели бы использовать:

Небольшая подсказка о том, что такое сценарии автоматической коммуникации.

- SMS-уведомление об изменении баланса
- Поздравление с днем рождения
- Еще одна прекрасная опция
- Другая прекрасная опция
- Третья прекрасная опция
- Еще что-то очень важное и интересное

Отменить Далее

1280 x 1024

## Форма создания первого проекта

## Рассылки: заполненные поля

CRM BOX Программа лояльности

О проекте —> Участники —> Правила —> Рассылки —> Цели

Отправление sms  
Мы добавим вам в справочник шаблоны sms-сообщений, которые наиболее подходят вашему проекту. Вы можете отредактировать их по своему вкусу и использовать в рассылках.  
Имя отправителя

Отправление email  
Мы добавим вам в справочник шаблоны email-сообщений, которые наиболее подходят вашему проекту. Вы можете отредактировать их по своему вкусу и использовать в рассылках.  
Имя отправителя

Отметьте сценарии автоматической коммуникации, которые вы хотели бы использовать:  
Небольшая подсказка о том, что такое сценарии автоматической коммуникации.

SMS-уведомление об изменении баланса  
 Поздравление с днем рождения  
 Еще одна прекрасная опция  
 Другая прекрасная опция  
 Третья прекрасная опция  
 Еще что-то очень важное и интересное

1280 x 1024

## Форма создания первого проекта

### Цели: незаполненные поля

CRM BOX Программа лояльности

О проекте —> Участники —> Правила —> Рассылки —> Цели

Если можете, задайте цели проекта:

Дата достижения цели

Отслеживаемая величина

[+ Добавить цель](#)

1280 x 1024

## Форма создания первого проекта

### Цели: заполненные поля

The screenshot shows a web browser window with the address bar containing 'www.crm-box.ru'. The page header features the 'CRM BOX' logo and the title 'Программа лояльности'. A breadcrumb navigation path is visible: 'О проекте' → 'Участники' → 'Правила' → 'Рассылки' → 'Цели'. The main content area is titled 'Если можете, задайте цели проекта:' and contains two goal entry forms. Each form has a date field set to '20:00:00 10 мая 2014' and a value field. The first goal is for 'участники' with a value of '20 000'. The second goal is for 'розданные призы' with a value of '350 000'. Below the forms is a '+ Добавить цель' link. At the bottom right, there are 'Отменить' and 'Сохранить' buttons.

CRM BOX Программа лояльности

О проекте → Участники → Правила → Рассылки → Цели

Если можете, задайте цели проекта:

Дата достижения цели 20:00:00 10 мая 2014

Отслеживаемая величина участники 20 000

Дата достижения цели 20:00:00 10 мая 2014

Отслеживаемая величина розданные призы 350 000

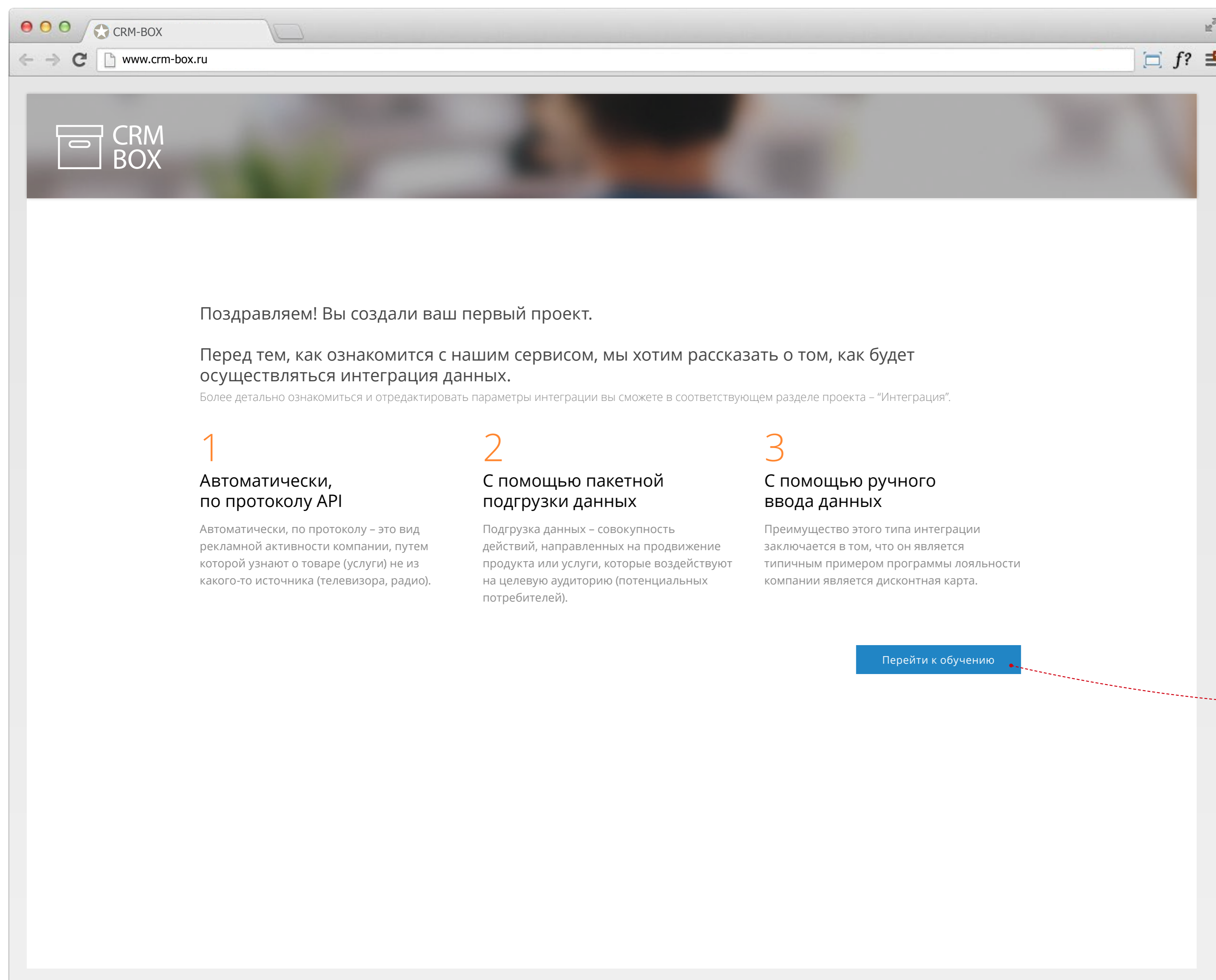
+ Добавить цель

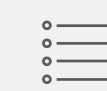
Отменить Сохранить

1280 x 1024

## Форма создания первого проекта

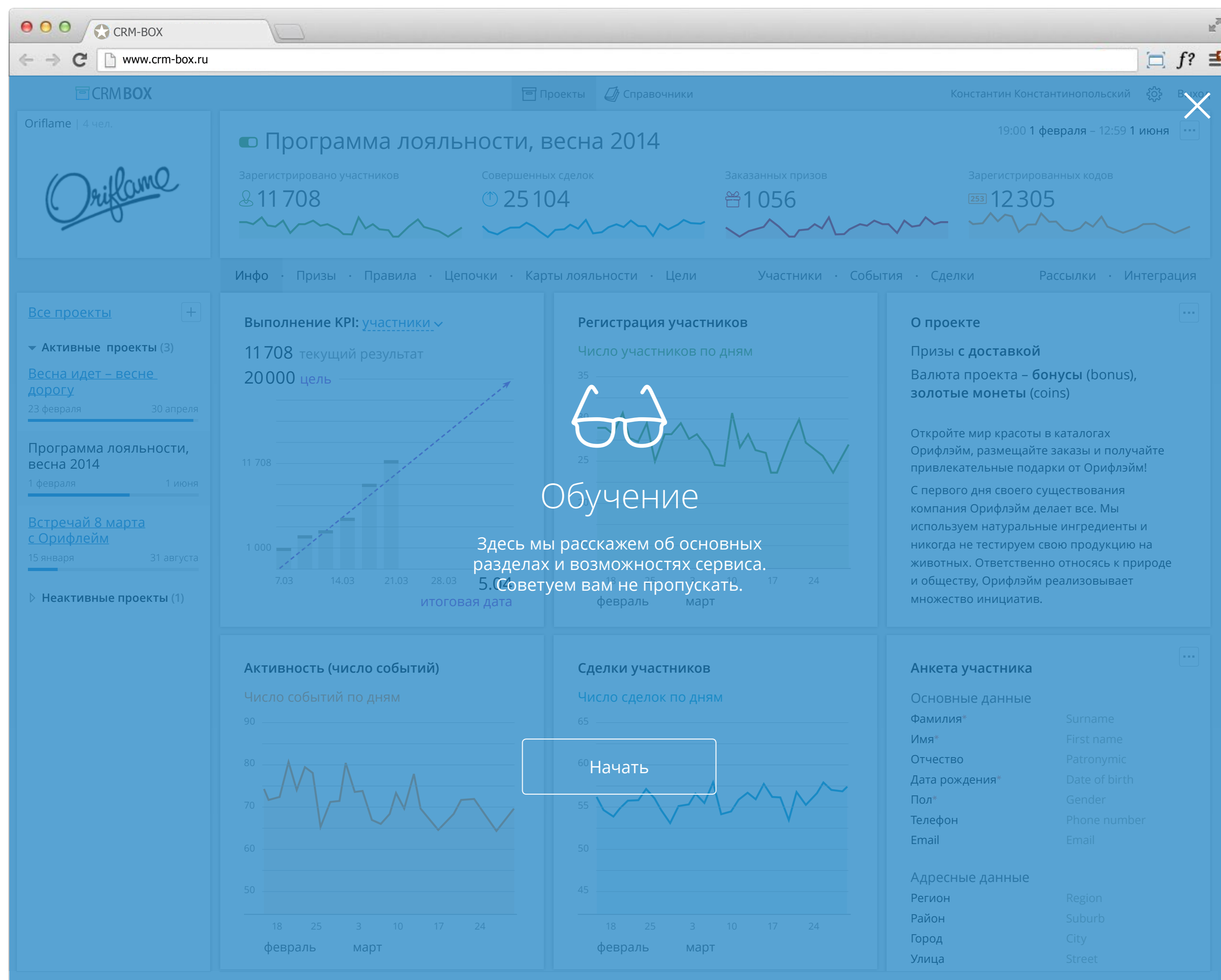
# Интеграция: незаполненные поля





## Обучение

# Обучение пользователей



1280 x 1024

1 Обучение пользователей отрисовано в отдельном прототипе.

Перейти к проекту.



## Форма создания первого проекта

# Страница проекта (инфо) после регистрации

CRM-BOX
www.crm-box.ru
Константин Константинопольский ⚙️ Выход

Oriflame
Проекты
Справочники

### Программа лояльности, весна 2014

19:00 1 февраля – 12:59 1 июня

Зарегистрировано участников  
0

Совершенных сделок  
0

Заказанных призов  
0

Зарегистрированных кодов  
0

Инфо
Призы
Правила
Цепочки
Карты лояльности
Цели
Участники
События
Сделки
Рассылки
Интеграция

[Все проекты](#) +

▼ Активные проекты (1)

Программа лояльности, весна 2014

1 февраля — 1 июня

▶ Неактивные проекты (0)

#### Выполнение KPI: участники

0 текущий результат

20000 цель

5.04  
итоговая дата

#### Регистрация участников

Число участников по дням

#### О проекте

Откройте мир красоты в каталогах Орифлэйм, размещайте заказы и получайте привлекательные подарки от Орифлэйм!

С первого дня своего существования компания Орифлэйм делает все. Мы используем натуральные ингредиенты и никогда не тестируем свою продукцию на животных. Ответственно относясь к природе и обществу, Орифлэйм реализовывает множество инициатив.

#### Активность (число событий)

Число событий по дням

#### Сделки участников

Число сделок по дням

#### Анкета участника

Основные данные

Фамилия*	Surname
Имя*	First name
Отчество	Patronymic
Дата рождения*	Date of birth
Пол*	Gender
Телефон	Phone number
Email	Email

Адресные данные

Регион	Region
Район	Suburb
Город	City
Улица	Street
Дом	Street Number
Квартира	Apartment Number

Дополнительные данные

Семейное положение	Semeinoe polozenie
Уровень дохода	Uroven dohoda
Число детей	Chislo detei
Образование	Obrazovanie

#### Активные правила начисления

#	Название	Дата окончания
1	<a href="#">Копим баллы</a>	до конца проекта

#### Активные правила списания

#	Название	Дата окончания
1	<a href="#">Оплата покупок баллами</a>	до конца проекта

1280 x 1024

# Главная страница

## Текущие проекты

CRM-BOX | 4 чел.

Oriflame

Все проекты

Активные проекты (3)

- Весна идет – весне дорогу
- Программа лояльности, весна 2014
- Встречай 8 марта с Орифлейм

Неактивные проекты (1)

Предновогодние праздники – охота на снегурочек!

### Все проекты

Текущие проекты (4) | [Проекты в архиве](#) (42)

#	Проект, статус, дата	Зарегистрировано участников	Совершено сделок	Заказано призов	Зарегистрировано кодов
1	Весна идет – весне дорогу активный 23 февраля 00:00 – 30 апреля 23:59 97%	609708	125104	23056	56367
2	Программа лояльности, весна 2014 активный 1 февраля 19:00 – 1 июня 12:59 54%	11708	25104	1056	12305
3	Встречай 8 марта с Орифлейм активный 15 января 00:00 – 31 августа 23:59 21%	509732	230164	5056	
4	Предновогодние праздники – охота на снегурочек! неактивный 12 февраля 00:00 – 1 сентября 12:59 16%	11708	25104	1056	12305


1280 x 1024

## Главная страница

## Проекты в архиве

CRM-BOX
www.crm-box.ru
CRM BOX
Проекты
Справочники
Константин Константинопольский
Выход

Oriflame | 4 чел.




---

Все проекты +

▼ Активные проекты (3)

[Весна идет – весне дорогу](#)  
23 февраля – 30 апреля

[Программа лояльности, весна 2014](#)  
1 февраля – 1 июня

[Встречай 8 марта с Орифлейм](#)  
15 января – 31 августа

▶ Неактивные проекты (1)

### Все проекты

[Текущие проекты](#) ● [Проекты в архиве \(42\)](#)

1 2 3 🔍 + ⋮

#	Название проекта	Старт	Финиш	Участников	Сделок	Зарег. кодов	Заказано призов
1	Зима идет – зиме дорогу	23.02.14 19:00	30.04.14 23:59	341 708	125 104	512 305	341 056
2	Программа лояльности, осень 2013	23.02.14 19:00	30.04.14 23:59	401 708	25 104	12 305	331 056
3	Встречай 1 сентября с Орифлейм	23.02.14 19:00	30.04.14 23:59	201 708	211 708	411 708	11 708
4	Зимний бум	23.02.14 19:00	30.04.14 23:59	341 708	25 104	12 305	1 056
5	Предновогодние праздники	23.02.14 19:00	30.04.14 23:59	671 708	311 708	311 708	11 708
6	Орифлейм дарит праздник	23.02.14 19:00	30.04.14 23:59	901 708	25 104	12 305	561 056
7	Все только начинается	23.02.14 19:00	30.04.14 23:59	11 708	411 708	11 708	711 708
8	Свежие скидки свежие идеи	23.02.14 19:00	30.04.14 23:59	561 708	25 104	12 305	891 056
9	В джазе только девушки	23.02.14 19:00	30.04.14 23:59	231 708	511 708	11 708	811 708
10	Я люблю Орифлейм	23.02.14 19:00	30.04.14 23:59	51 708	25 104	612 305	1 056
11	Орифлейм дарит радость	23.02.14 19:00	30.04.14 23:59	781 708	611 708	11 708	711 708
12	Женщина, прекрасная во всем	23.02.14 19:00	30.04.14 23:59	51 708	25 104	812 305	1 056
13	И снова здравствуйте	23.02.14 19:00	30.04.14 23:59	81 708	711 708	11 708	811 708
14	Орифлейм и ты!	23.02.14 19:00	30.04.14 23:59	451 708	825 104	912 305	1 056
15	Осенние чудеса от Орифлейм	23.02.14 19:00	30.04.14 23:59	401 708	25 104	12 305	1 056

# Проекты

## Общая информация

**CRM BOX** | 4 чел.

**Программа лояльности, весна 2014** | 19:00 1 февраля – 12:59 1 июня

Зарегистрировано участников: **11 708**  
 Совершенных сделок: **25 104**  
 Заказанных призов: **1 056**  
 Зарегистрированных кодов: **12 305**

Инфо · Призы · Правила · Цепочки · Карты лояльности · Цели · Участники · События · Сделки · Рассылки · Интеграция

**Выполнение KPI: участники**  
 11 708 текущий результат  
 20 000 цель

**Регистрация участников**  
 Число участников по дням

**О проекте**  
**Призы с доставкой**  
 Валюта проекта – бонусы (bonus), золотые монеты (coins)

**Активность (число событий)**  
 Число событий по дням

**Сделки участников**  
 Число сделок по дням

**Активные правила начисления**

#	Название	Дата окончания
1	<a href="#">Основная программа</a>	до конца проекта
2	<a href="#">Спецпрограмма марта</a>	31.03.14
3	<a href="#">Партнерская программа</a>	27.03.14
4	<a href="#">Накопи на золотой автомобиль</a>	20.04.14

**Активные правила списания**

#	Название	Дата окончания
1	<a href="#">Призы по 100</a>	до конца проекта
2	<a href="#">Призы по 120</a>	31.03.14
3	<a href="#">Золотой автомобиль</a>	27.03.14
4	<a href="#">Оплата покупок бонусами</a>	20.04.14

**Анкета участника**

Основные данные

Фамилия*	Surname
Имя*	First name
Отчество	Patronymic
Дата рождения*	Date of birth
Пол*	Gender
Телефон	Phone number
Email	Email

Адресные данные

Регион	Region
Район	Suburb
Город	City
Улица	Street
Дом	Street Number
Корпус	Korpus
Квартира	Apartment Number

Дополнительные данные

Семейное положение	Marital Status
Прописка	Propiska
Участие в других акциях	Drugie akcii
Уровень дохода*	Uroven dohoda
Число детей	Childs
Образование	Education
Наличие машины	Vehicle
Частота походов в салон	Beauty salon
Частота ухода за кожей	Skincare

1280 x 1024

**1** В правом верхнем углу каждого блока есть кнопка с действиями. Действия могут быть разными в зависимости от задач (Редактировать, Удалить, Переместить, Выгрузить в файл... и т.д.). В таком случае используется кнопка с многоточием.

Действия в блоке с проектами связаны только с созданием, поэтому мы используем кнопку с плюсиком.

[Все проекты](#)

- Создать проект
- Создать программу лояльности
- Создать промо-акцию
- Создать мотивационную программу
- Создать проект с базой потребителей

**2** Если содержимое в виджете не умещается, то появляется скролл.

**Призы с доставкой**  
 Валюта проекта – бонусы (bonus), золотые монеты (coins)

Откройте мир красоты в каталогах Орифлэйм, размещайте заказы и получайте привлекательные подарки от Орифлэйм!

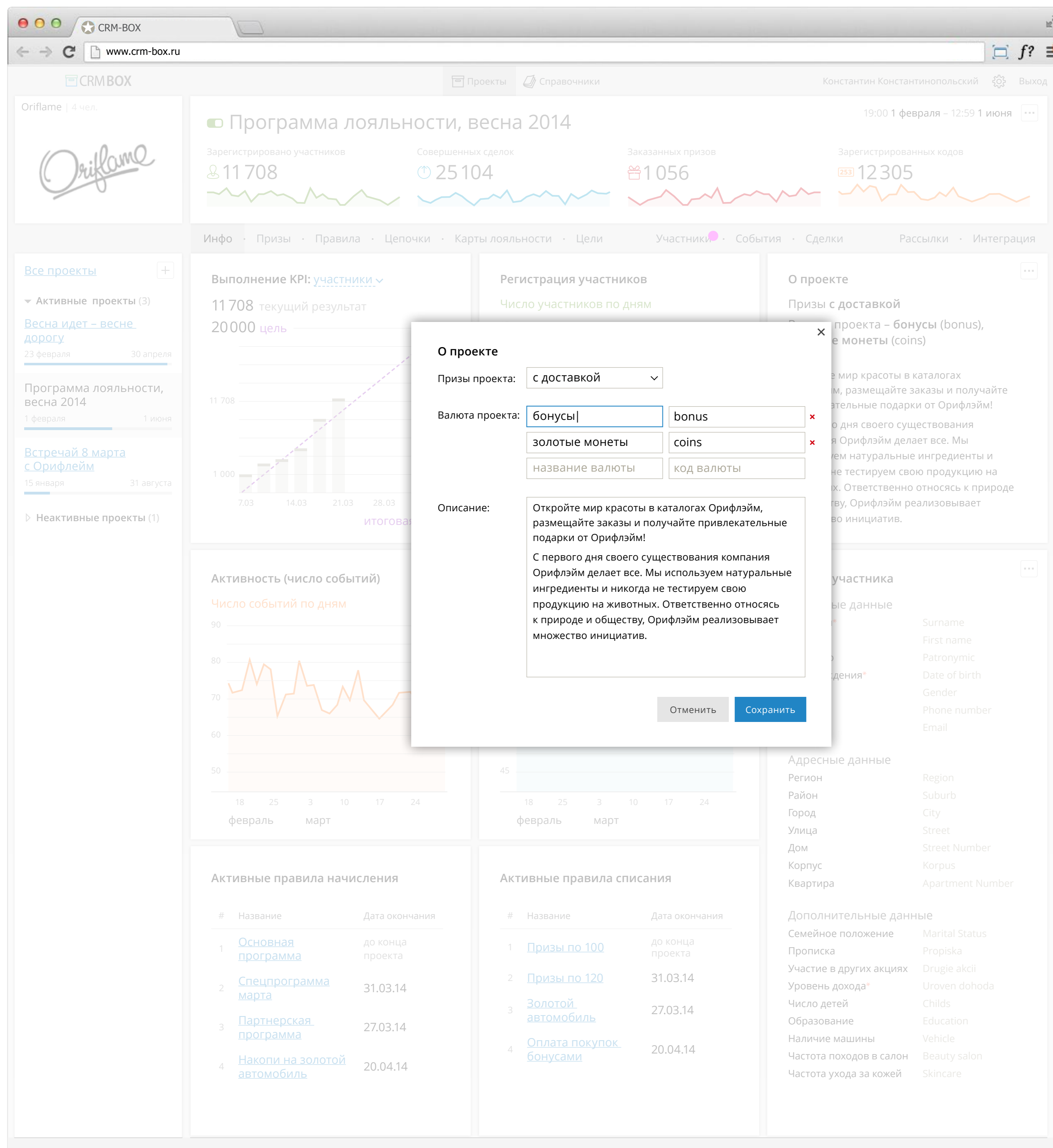
С первого дня своего существования компания Орифлэйм делает все. Мы используем натуральные ингредиенты и никогда не тестируем свою продукцию на животных. Ответственно относясь к природе и обществу, Орифлэйм реализовывает множество инициатив по снижению негативного воздействия. Орифлэйм реализовывает множество инициатив по

**3** Каждый блок-виджет тоже возможно отредактировать.

Редактировать

## Проекты

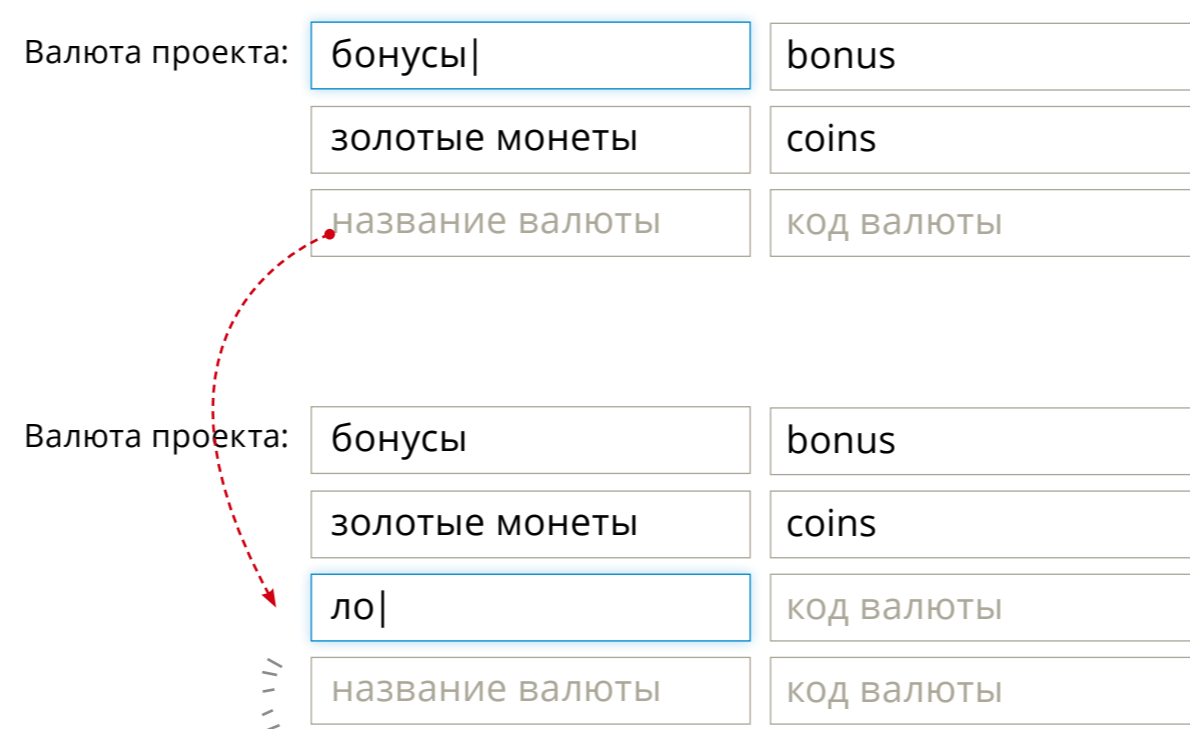
# Общая информация - Редактирование «О проекте»



1280 x 1024

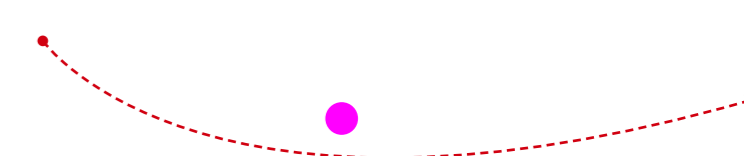
1

При создании валюты проекта изначально есть два поля "название валюты" и "код валюты". При заполнении этих полей автоматически нарождается новая строка с такими же полями. Это позволяет иметь неограниченное число валют в проекте.



2

Форма редактирования Анкеты участника



## Проекты

# Редактирование анкеты участника.

- 1** Виджет "Анкета участника" в режиме редактирования. В нем можно:
- настраивать обязательность основных данных,
  - настраивать видимость и обязательность адресных полей,
  - создавать дополнительные поля.

**Анкета участника** ✕

Основные данные

Название поля	Обяз.	Код поля	Тип поля
Фамилия	*	Surname	
Имя	*	First name	
Отчество		Patronymic	
Дата рождения	*	Date of birth	
Пол	*	Gender	
Телефон		Phone number	
Email		Email	

Адресные данные

<input type="checkbox"/> Регион	<input type="checkbox"/>	Region	текстовое поле ▾
<input type="checkbox"/> Район	<input type="checkbox"/>	Suburb	текстовое поле ▾
<input type="checkbox"/> Город	*	City	текстовое поле ▾
<input type="checkbox"/> Улица	<input type="checkbox"/>	Street	текстовое поле ▾
<input type="checkbox"/> Дом	<input type="checkbox"/>	Street Number	номер ▾
<input type="checkbox"/> Корпус	<input type="checkbox"/>	Korpus	номер ▾
<input type="checkbox"/> Строение	<input type="checkbox"/>	Stroenie	номер ▾
<input type="checkbox"/> Квартира	<input type="checkbox"/>	Room Number	номер ▾

Дополнительные данные

<input checked="" type="checkbox"/> Семейное положение	<input type="checkbox"/>	Marital Status	список ▾ <span style="color: red;">✕</span>
<input checked="" type="checkbox"/> Прописка	<input type="checkbox"/>	Propiska	текстовое поле ▾
<input checked="" type="checkbox"/> Участие в других акциях	<input type="checkbox"/>	Drugie akcii	список ▾ <span style="color: red;">✕</span>
<input checked="" type="checkbox"/> Доход в месяц	*	Dohod	число ▾
<input checked="" type="checkbox"/> Число детей	<input type="checkbox"/>	Childs	число ▾
<input checked="" type="checkbox"/> Образование	<input type="checkbox"/>	Education	список ▾ <span style="color: red;">✕</span>
<input checked="" type="checkbox"/> Наличие машины	<input type="checkbox"/>	Vehicle	список ▾ <span style="color: red;">✕</span>
<input checked="" type="checkbox"/> Частота походов в салон	<input type="checkbox"/>	Beauty salon	список ▾ <span style="color: red;">✕</span>
<input checked="" type="checkbox"/> Частота ухода за кожей	<input type="checkbox"/>	Skincare	список ▾ <span style="color: red;">✕</span>
название поля	<input type="checkbox"/>	код поля	тип поля ▾

Отменить Сохранить

- 2** При создании дополнительного поля, при выборе типа поля – "список" – появляется пиктограмма списка. Нажав на нее, появляется формочка для создания вариантов ответа.

После создания этот список можно просмотреть и отредактировать, снова нажав на пиктограмму.

Варианты ответа «Семейное положение» ✕

Женат	<span style="color: red;">✕</span>
Замужем	<span style="color: red;">✕</span>
Не женат	<span style="color: red;">✕</span>
Не замужем	<span style="color: red;">✕</span>
Вариант ответа	

Отменить Сохранить

- 3** Для создания нового варианта ответа надо начать писать в последнем сером поле "Вариант ответа". Как только там оказывается курсор, тут же рождается новая такая же строчка. Это механизм "рождения" описывается на предыдущей странице для "Валют проекта".

- 4** Пиктограмма списка красная, если в списке нет ни одного значения. Это привлечет внимание пользователя и покажет, что надо добавить данные в список. При наведении на пиктограмму списка всплывает подсказка.

<span style="color: red;">✕</span> Прописка	Propiska	текстовое поле ▾
<span style="color: red;">✕</span> Участие в других акциях	Drugie akcii	список ▾ <span style="color: red;">✕</span>
<span style="color: red;">✕</span> Доход в месяц	Dohod	число ▾
<span style="color: red;">✕</span> Число детей	Childs	число ▾
<span style="color: red;">✕</span> Образование	Education	список ▾ <span style="color: red;">✕</span>
<span style="color: red;">✕</span> Наличие машины	Vehicle	список ▾ <span style="color: red;">✕</span>

Не задано ни одного элемента в список вариантов, добавьте варианты.

- 5** При создании дополнительного поля: код поля прописывается автоматически с ходом заполнения названия поля. Используется транслитерация.

Это поле вручную можно откорректировать.

<input checked="" type="checkbox"/> Частота ухода за кожей	<input type="checkbox"/>	Skincare	список ▾ <span style="color: red;">✕</span>
название поля	<input type="checkbox"/>	код поля	тип поля ▾
<input checked="" type="checkbox"/> Частота ухода за кожей	<input type="checkbox"/>	Skincare	список ▾ <span style="color: red;">✕</span>
<input checked="" type="checkbox"/> Дол	<input type="checkbox"/>	Dol	тип поля ▾
название поля	<input type="checkbox"/>	код поля	тип поля ▾
<input checked="" type="checkbox"/> Частота ухода за кожей	<input type="checkbox"/>	Skincare	список ▾ <span style="color: red;">✕</span>
<input checked="" type="checkbox"/> Должность	<input type="checkbox"/>	Dolzhnost	тип поля ▾
название поля	<input type="checkbox"/>	код поля	тип поля ▾
<input checked="" type="checkbox"/> Частота ухода за кожей	<input type="checkbox"/>	Skincare	список ▾ <span style="color: red;">✕</span>
<input checked="" type="checkbox"/> Должность	<input type="checkbox"/>	Occupa	тип поля ▾
название поля	<input type="checkbox"/>	код поля	тип поля ▾

## Проекты

# Редактирование верхнего блока со свободными графиками

**1** В верхнем блоке со сводной информацией по проекту возможен режим редактирования (названия и времени проекта).

Смена статуса может делаться без этого режима. Это сделано для экстренной остановки и запуска проекта. Осуществляется путем нажатия на "бегунок". Она всегда происходит с подтверждением.

**2** Если статус у проекта активный, то можно редактировать только конец действия проекта.

Если поле "конец проекта" очистить от данных - то проект становится бессрочным.

**3** Если статус проекта изменить на неактивный, то его действие приостановится.

В таком случае возможно менять дату начала (но она не может быть раньше настоящей даты и времени) и дату конца.

А также можно удалить обе даты конца и начала проекта.

**4** Статус можно изменить не только в режиме редактирования, но и экстренно - в обычном режиме просмотра. Но в таком случае будет появляться уточняющее сообщение.

При смене статуса с активного на неактивный - в дату завершения проекта будет автоматически прописываться настоящая дата и время.

**Смена статуса проекта**

Со сменой статуса проекта на «неактивный» изменится и дата окончания проекта на текущую дату. Вы уверены, что хотите сменить статус проекта?

Отменить Подтвердить

# Проекты

## Участники

CRM-BOX
www.crm-box.ru
CRMBOX
Проекты
Справочники
Константин Константинопольский
Выход

Oriflame | 4 чел.

### Программа лояльности, весна 2014

19:00 1 февраля – 12:59 1 июня

Зарегистрировано участников

**11 708**

Совершенных сделок

**25 104**

Заказанных призов

**1 056**

Зарегистрированных кодов

**12 305**

Инфо · Призы · Правила · Цепочки · Карты лояльности · Цели
**Участники** · События · Сделки
Рассылки · Интеграция

### Участники

Прирост в месяц (по дням)

Общее число участников

Возраст

Пол

**11 708 человек**

1 2 3 4 5 6 ... 781
🔍
+
⋮

#	<input type="checkbox"/>	Дата регистрации	Фамилия Имя Отчество	Телефон	Email	Возраст	Пол
1	<input type="checkbox"/>	20.03.14 12:11:37	Кривошеева Елена Николаевна	+7 926 123-4567	elena.abramceva@gmail.com	39	ж
2	<input type="checkbox"/>	20.03.14 12:07:15	Демидов Дмитрий Анатольевич	+7 909 545-6754	avrora-d@gmail.com	23	м
3	<input type="checkbox"/>	20.03.14 11:40:02	Азимов Карим Никифорович	+7 926 123-4567	karim.azimov@gmail.com	56	м
4	<input type="checkbox"/>	20.03.14 11:23:56	Чечина Елена Васильевна	+7 915 455-4554	elenavas1958@mail.ru	43	ж
5	<input type="checkbox"/>	20.03.14 11:01:20	Буковкин Сергей Николаевич	+7 926 123-4528	seregabuka@gmail.com	25	м
6	<input type="checkbox"/>	20.03.14 10:49:34	Воронов Игорь Александрович	+7 906 875-4567	voronov_i@gmail.com	32	м
7	<input type="checkbox"/>	20.03.14 10:14:07	Вяземский Павел Анатольевич	+7 926 123-4500	vyazemskiiipavel@gmail.com	27	м
8	<input type="checkbox"/>	20.03.14 09:55:15	Григорьев Григорий Григорьевич	+7 926 987-4537	ggg1986@mail.ru	52	м
9	<input type="checkbox"/>	20.03.14 09:12:12	Константинопольский Константин Константи-	+7 926 123-4569	antoha_g@gmail.com	49	м
10	<input type="checkbox"/>	20.03.14 08:40:02	Абрамцева Елена Николаевна	+7 926 123-4567	elena.abramceva@gmail.com	39	ж
11	<input type="checkbox"/>	20.03.14 08:15:36	Воронцов Дмитрий Анатольевич	+7 909 545-6754	avrora-d@gmail.com	23	м
12	<input type="checkbox"/>	20.03.14 08:07:23	Азимов Карим Никифорович	+7 926 123-4567	karim.azimov@gmail.com	56	м
13	<input type="checkbox"/>	20.03.14 08:00:50	Твердохлеб Елена Васильевна	+7 915 455-4554	elenavas1958@mail.ru	43	ж
14	<input type="checkbox"/>	20.03.14 08:15:36	Воронцов Дмитрий Анатольевич	+7 909 545-6754	avrora-d@gmail.com	23	м
15	<input type="checkbox"/>	20.03.14 08:07:23	Азимов Карим Никифорович	+7 926 123-4567	karim.azimov@gmail.com	56	м

1280 x 1024

1 Механика работы фильтра.

2 Фильтр по основным полям.

3 Фильтр по дополнительным полям

🔍
+
⋮

- Редактировать
- Добавить нового участника
- Загрузить список участников
- Выгрузить список участников
- Напечатать
- Удалить

🔍
+
⋮

- Добавить нового участника

## Проекты

# Механика работы фильтра

1 Пример работы фильтра по столбцу "Фамилия Имя Отчество".

#	<input type="checkbox"/>	Дата регистрации	Фамилия Имя Отчество	Телефон	Email	Возраст	Пол
1	<input type="checkbox"/>	20.03.14 12:11:37	Кривошеева Елена Николаевна	+7 926 123-4567	elena.abramceva@gmail.com	39	ж
2	<input type="checkbox"/>	20.03.14 12:07:15	Демидов Дмитрий Анатольевич	+7 909 545-6754	avrora-d@gmail.com	23	м
3	<input type="checkbox"/>	20.03.14 11:40:02	Азимов Карим Никифорович	+7 926 123-4567	karim.azimov@gmail.com	56	м
4	<input type="checkbox"/>	20.03.14 11:23:56	Чечина Елена Васильевна	+7 915 455-4554	elenavas1958@mail.ru	43	ж

#	<input type="checkbox"/>	Дата регистрации	Фамилия Имя Отчество	Телефон	Email	Возраст	Пол
1	<input type="checkbox"/>	20.03.14 12:11:37	Кривошеева Елена Николаевна	+7 926 123-4567	elena.abramceva@gmail.com	39	ж
2	<input type="checkbox"/>	20.03.14 12:07:15	Демидов Дмитрий Анатольевич	+7 909 545-6754	avrora-d@gmail.com	23	м
3	<input type="checkbox"/>	20.03.14 11:40:02	Азимов Карим Никифорович	+7 926 123-4567	karim.azimov@gmail.com	56	м
4	<input type="checkbox"/>	20.03.14 11:23:56	Чечина Елена Васильевна	+7 915 455-4554	elenavas1958@mail.ru	43	ж

Дмит

- Дмитриев
- Дмитриевич
- Дмитриенко
- Дмитрий
- Дмитримчук
- Дмитук

Дмит

- Дмитриев
- Дмитриевич
- Дмитриенко
- Дмитрий
- Дмитримчук
- Дмитук

2 Если в таблице включена фильтрация, то появляются метки. В метках прописываются категории, на основании которых идет фильтрация. Сброс фильтра идет путем удаления меток.

115 человек из 11 708

Фио Дмитрий Применить

#	<input type="checkbox"/>	Дата регистрации	Фамилия Имя Отчество	Телефон	Email	Возраст	Пол
1	<input type="checkbox"/>	20.03.14 12:11:37	Кривошеев Дмитрий Николаевич	+7 926 123-4567	elena.abramceva@gmail.com	39	м
2	<input type="checkbox"/>	20.03.14 12:07:15	Демидов Дмитрий Анатольевич	+7 909 545-6754	avrora-d@gmail.com	23	м
3	<input type="checkbox"/>	20.03.14 11:40:02	Азимов Дмитрий Никифорович	+7 926 123-4567	karim.azimov@gmail.com	56	м
4	<input type="checkbox"/>	20.03.14 11:23:56	Чечина Дмитрий Васильевна	+7 915 455-4554	elenavas1958@mail.ru	43	м

Евгени

- Евгениевич
- Евгений

236 человек из 11 708

Фио Дмитрий Евгений Применить

#	<input type="checkbox"/>	Дата регистрации	Фамилия Имя Отчество	Телефон	Email	Возраст	Пол
1	<input type="checkbox"/>	20.03.14 12:11:37	Кривошеев Евгений Николаевич	+7 926 123-4567	elena.abramceva@gmail.com	39	м
2	<input type="checkbox"/>	20.03.14 12:07:15	Демидов Дмитрий Анатольевич	+7 909 545-6754	avrora-d@gmail.com	23	м
3	<input type="checkbox"/>	20.03.14 11:40:02	Азимов Евгений Никифорович	+7 926 123-4567	karim.azimov@gmail.com	56	м
4	<input type="checkbox"/>	20.03.14 11:23:56	Чечина Евгений Васильевна	+7 915 455-4554	elenavas1958@mail.ru	43	м

236 человек из 11 708

Фио Дмитрий Евгений Сохранить

#	<input type="checkbox"/>	Дата регистрации	Фамилия Имя Отчество	Телефон	Email	Возраст	Пол
1	<input type="checkbox"/>	20.03.14 12:11:37	Кривошеев Евгений Николаевич	+7 926 123-4567	elena.abramceva@gmail.com	39	м
2	<input type="checkbox"/>	20.03.14 12:07:15	Демидов Дмитрий Анатольевич	+7 909 545-6754	avrora-d@gmail.com	23	м
3	<input type="checkbox"/>	20.03.14 11:40:02	Азимов Евгений Никифорович	+7 926 123-4567	karim.azimov@gmail.com	56	м
4	<input type="checkbox"/>	20.03.14 11:23:56	Чечина Евгений Васильевна	+7 915 455-4554	elenavas1958@mail.ru	43	м

3 Можно сохранить фильтрацию, очистить (сбросить все метки), загрузить (обратиться к сохраненным ранее) или осуществить фильтрацию по дополнительным полям.

236 человек из 11 708

Фио Дмитрий Евгений Сохранить

Сохранить

Загрузить

Очистить

По дополнительным полям

#	<input type="checkbox"/>	Дата регистрации	Фамилия Имя Отчество	Телефон	Email	Возраст	Пол
1	<input type="checkbox"/>	20.03.14 12:11:37	Кривошеев Евгений Николаевич	+7 926 123-4567	elena.abramceva@gmail.com	39	м
2	<input type="checkbox"/>	20.03.14 12:07:15	Демидов Дмитрий Анатольевич	+7 909 545-6754	avrora-d@gmail.com	23	м
3	<input type="checkbox"/>	20.03.14 11:40:02	Азимов Евгений Никифорович	+7 926 123-4567	karim.azimov@gmail.com	56	м
4	<input type="checkbox"/>	20.03.14 11:23:56	Чечина Евгений Васильевна	+7 915 455-4554	elenavas1958@mail.ru	43	м

**Сохранение фильтра**

17:50 28.03.13

Название фильтра

Фио: Дмитрий Евгений

Отменить Сохранить

## Проекты

# Фильтр по основным полям

1 Пример работы фильтра для всех столбцов.

2 В дате регистрации можно указывать точное время.

#	Дата регистрации	Фамилия Имя Отчество	Телефон	Email	Возраст	Пол
1	20.03.14 12:11:37	Кривошеева Елена Николаевна	+7 926 123-4567	elena.abramceva@gmail.com	39	ж
2	20.03.14 12:07:15	Демидов Дмитрий Анатольевич	+7 909 545-6754	avrora-d@gmail.com	23	м
3	20.03.14 11:40:02	Азимов Карим Никифорович	+7 926 123-4567	karim.azimov@gmail.com	56	м
4	20.03.14 11:23:56	Чечина Елена Васильевна	+7 915 455-4554	elenavas1958@mail.ru	43	ж

с [ ] 00:00 по [ ] 23:59

с 10.03.14 00:00 по [ ] 23:59

с 10.03.14 00:00 по 21.03.14 [ ]

с 10.03.14 00:00 по 21.03.14 19:00

Дмитр [ ]

9 [ ]

[ ] @ [ ]

с 20 по [ ]

мужчины женщины

с 20 по 35

мужчины

156 человек из 11 708

Дата 10.03.14 - 21.03.14 19:00 x ФИО Дмитрий x Тел. 926 x Email @gmail.com x Возр. 20 - 35 лет x Пол мужчины x Применить

#	Дата регистрации	Фамилия Имя Отчество	Телефон	Email	Возраст	Пол
1	20.03.14 12:11:37	Кривошеев Дмитрий Николаевич	+7 926 123-4567	elena.abramceva@gmail.com	35	м
2	20.03.14 12:07:15	Демидов Дмитрий Анатольевич	+7 926 545-6754	avrora-d@gmail.com	23	м
3	20.03.14 11:40:02	Тимофеев Дмитрий Никифорович	+7 926 123-4567	karim.azimov@gmail.com	26	м
4	20.03.14 11:23:56	Головин Дмитрий Васильевич	+7 926 455-4554	elenavas1958@gmail.com	23	м

156 человек из 11 708

Дата 10.03.14 - 21.03.14 19:00 x ФИО Дмитрий x Тел. 926 x Email @gmail.com x Возр. 20 - 35 лет x Пол мужчины x Сохранить

#	Дата регистрации	Фамилия Имя Отчество	Телефон	Email	Возраст	Пол
1	20.03.14 12:11:37	Кривошеев Дмитрий Николаевич	+7 926 123-4567	elena.abramceva@gmail.com	35	м
2	20.03.14 12:07:15	Демидов Дмитрий Анатольевич	+7 926 545-6754	avrora-d@gmail.com	23	м
3	20.03.14 11:40:02	Тимофеев Дмитрий Никифорович	+7 926 123-4567	karim.azimov@gmail.com	26	м
4	20.03.14 11:23:56	Головин Дмитрий Васильевич	+7 926 455-4554	elenavas1958@gmail.com	23	м

**Сохранение фильтра**  
17:50 28.03.13

Студе [ ]

Дата 10.03.14 - 21.03.14 19:00 x ФИО Дмитрий x Тел. 926 x

Email @gmail.com x Возр. 20 - 35 лет x Пол мужчины x

Отменить Сохранить

156 человек из 11 708

Студент: Дата 10.03.14 - 21.03.14 19:00 x ФИО Дмитрий x Тел. 926 x Email @gmail.com x Возр. 20 - 35 лет x Пол мужчины x

Сохранить

Загрузить

Очистить

По дополнительным полям

#	Дата регистрации	Фамилия Имя Отчество	Телефон	Email	Возраст	Пол
1	20.03.14 12:11:37	Кривошеев Дмитрий Николаевич	+7 926 123-4567	elena.abramceva@gmail.com	35	м
2	20.03.14 12:07:15	Демидов Дмитрий Анатольевич	+7 926 545-6754	avrora-d@gmail.com	23	м
3	20.03.14 11:40:02	Тимофеев Дмитрий Никифорович	+7 926 123-4567	karim.azimov@gmail.com	26	м
4	20.03.14 11:23:56	Головин Дмитрий Васильевич	+7 926 455-4554	elenavas1958@gmail.com	23	м

**Загрузить фильтр**

Название	Дата создания
<input type="radio"/> Без названия 1	18.02.14
<input type="radio"/> Без названия 2	9.04.14
<input type="radio"/> Женщины средних лет	24.03.14
<input type="radio"/> Молодежь	21.01.14
<input type="radio"/> Молодые москвичи	9.03.14
<input type="radio"/> Папочки	13.02.14
<input checked="" type="radio"/> Студент	28.03.14

Отменить Сохранить

## Проекты

# Фильтр по дополнительным полям

1 Фильтр по дополнительным полям.

2 По клику на ссылку "По дополнительным полям" появляется форма. Она стандартного размера. И если все поля не умещаются в нее – то появляется скролл.

256 человек из 11 708

ФИО Дмитрий Евгений Сохранить

1 2 3 4 5 6 ... 26

№	Дата регистрации	Время	Фамилия Имя Отчество	Телефон	Email	Возраст	Пол
1	20.03.14	12:11:37	Кривошеева Елена Николаевна	+7 926 123-4567	elena.abramceva@gmail.com	39	ж
2	20.03.14	12:07:15	Демидов Дмитрий Анатольевич	+7 909 545-6754	avrora-d@gmail.com	23	м
3	20.03.14	11:40:02	Азимов Карим Никифорович	+7 926 123-4567	karim.azimov@gmail.com	56	м
4	20.03.14	11:23:56	Чечина Елена Васильевна	+7 915 455-4554	elenavas1958@mail.ru	43	ж

Сохранить

Загрузить

Очистить

По дополнительным полям

### Фильтр по дополнительным полям

Семейное положение не женат

Не женат

Не замужем

Замужем

Женат

Прописка для всех значений

Участие в других акциях для всех значений

Доход в месяц для всех значений

Число детей для всех значений

Образование для всех значений

Наличие машины для всех значений

Частота походов в салон для всех значений

Частота ухода за кожей для всех значений

Отменить Сохранить

### Фильтр по дополнительным полям

Семейное положение не женат

Прописка

Участие в других акциях

Доход в месяц для всех значений

Число детей для всех значений

Образование для всех значений

Наличие машины для всех значений

Частота походов в салон для всех значений

Частота ухода за кожей для всех значений

Отменить Сохранить

3 Здесь, как и в фильтрах по основным полям, возможен выбор нескольких значений для фильтра. Так, например, для типа поля "список" сразу можно выбирать несколько значений. Все они в виде меток будут прописываться здесь же в табличке – напротив названия поля. Для текстового поля и чисел будет применяться тот же принцип, что и в **основных полях**. Одно заданное значение будет в виде метки напротив названия поля, второе может тут же задаваться.

### Фильтр по дополнительным полям

Семейное положение не женат

Прописка Москва

Участие в других акциях

Доход в месяц

от  до  тысяч рублей

Число детей для всех значений

Образование для всех значений

Наличие машины для всех значений

Частота походов в салон для всех значений

Частота ухода за кожей для всех значений

Отменить Сохранить

### Фильтр по дополнительным полям

Семейное положение не женат

Прописка Москва

Участие в других акциях

Доход в месяц 15 - 30K

Число детей для всех значений

Образование для всех значений

Наличие машины есть

Частота походов в салон для всех значений

Частота ухода за кожей для всех значений

Отменить Сохранить

4 Все фильтры типа "от - до", где можно указать интервал, используются и для одностороннего ограничения. То есть, если введена информация, например, только в левом поле, то она учитывается и появляется фильтр "от .... и выше".

5 В фильтре у меток по дополнительным полям категории прописывается полностью (без сокращений), так как они не отображаются в таблице.

4 человека из 11 708

ФИО Дмитрий Евгений Семейное положение не женат Прописка Москва Доход в месяц 15 - 30K

Наличие машины есть Сохранить

1 2 3 4 5 6 ... 26

№	Дата регистрации	Время	Фамилия Имя Отчество	Телефон	Email	Возраст	Пол
1	20.03.14	12:11:37	Кривошеева Елена Николаевна	+7 926 123-4567	elena.abramceva@gmail.com	39	ж
2	20.03.14	12:07:15	Демидов Дмитрий Анатольевич	+7 909 545-6754	avrora-d@gmail.com	23	м
3	20.03.14	11:40:02	Азимов Карим Никифорович	+7 926 123-4567	karim.azimov@gmail.com	56	м
4	20.03.14	11:23:56	Чечина Елена Васильевна	+7 915 455-4554	elenavas1958@mail.ru	43	ж

# Проекты

## Таблица участников: массовые действия

CRM-BOX
www.crm-box.ru
CRMBOX
Проекты
Справочники
Константин Константинопольский
Выход

Oriflame | 4 чел.

### Программа лояльности, весна 2014

19:00 1 февраля – 12:59 1 июня

Зарегистрировано участников

**11 708**

Совершенных сделок

**25 104**

Заказанных призов

**1 056**

Зарегистрированных кодов

**12 305**

Инфо · Призы · Правила · Цепочки · Карты лояльности · Цели
Участники · События · Сделки
Рассылки · Интеграция

### Участники

Прирост в месяц (по дням)

Общее число участников

Возраст

Пол

256 человек из 11 708

ФИО   Сохранить

#	<input type="checkbox"/>	Дата регистрации	Время	Фамилия Имя Отчество	Телефон	Email	Возраст	Пол
1	<input type="checkbox"/>	20.03.14	12:11:37	Кривошеев Евгений Николаевич	+7 926 123-4567	evgenii.abramcev@gmail.com	39	М
2	<input checked="" type="checkbox"/>	20.03.14	12:07:15	Демидов Дмитрий Анатольевич	+7 909 545-6754	avrora-d@gmail.com	23	М
3	<input type="checkbox"/>	20.03.14	11:40:02	Азимов Евгений Никифорович	+7 926 123-4567	evg.azimov@gmail.com	56	М
4	<input type="checkbox"/>	20.03.14	11:23:56	Чечина Евгений Васильевич	+7 915 455-4554	evgnavas1958@mail.ru	43	М
5	<input type="checkbox"/>	20.03.14	11:01:20	Буковкин Евгений Николаевич	+7 926 123-4528	evgenyibuka@gmail.com	25	М
6	<input type="checkbox"/>	20.03.14	10:49:34	Воронов Дмитрий Александрович	+7 906 875-4567	voronov_d@gmail.com	32	М
7	<input type="checkbox"/>	20.03.14	10:14:07	Вяземский Дмитрий Анатольевич	+7 926 123-4500	vyazemskiidmita@gmail.com	27	М
8	<input type="checkbox"/>	20.03.14	09:55:15	Григорьев Евгений Григорьевич	+7 926 987-4537	ggg1986@mail.ru	52	М
9	<input type="checkbox"/>	20.03.14	09:12:12	Константинопольский Евгений Константинович	+7 926 123-4569	antoha_g@gmail.com	49	М
10	<input type="checkbox"/>	20.03.14	08:40:02	Абрамцева Евгений Николаевич	+7 926 123-4567	elena.abramceva@gmail.com	39	М
11	<input type="checkbox"/>	20.03.14	08:15:36	Воронцов Дмитрий Анатольевич	+7 909 545-6754	avrora-d@gmail.com	23	М
12	<input type="checkbox"/>	20.03.14	08:07:23	Азимов Евгений Никифорович	+7 926 123-4567	karim.azimov@gmail.com	56	М
13	<input type="checkbox"/>	20.03.14	08:00:50	Твердохлеб Евгений Васильевич	+7 915 455-4554	elenavas1958@mail.ru	43	М
14	<input type="checkbox"/>	20.03.14	08:15:36	Воронцов Дмитрий Анатольевич	+7 909 545-6754	avrora-d@gmail.com	23	М
15	<input type="checkbox"/>	20.03.14	08:07:23	Азимов Евгений Никифорович	+7 926 123-4567	karim.azimov@gmail.com	56	М

1280 x 1024

1 Каждого участника можно выделить, нажав чекбокс в самом начале строки.

С появлением выделенной строки в верхней части таблицы появляются кнопки-действия, которые можно применить для участника или группы участников: удаление, рассылка SMS и Email.

Если выделить чекбокс в шапке таблицы – то выделятся все видимые строки в таблице.

Если снять это выделение – то все галочки отожмутся. Режим с действиями над участниками сменится стандартным режимом просмотра. И верхняя часть таблицы вернется в прежнее состояние.

#  Удалить  Разослать SMS  Разослать Email

1	<input type="checkbox"/>	20.03.14	12:11:37	Кривошеев Евгений Николаевич	+7 926 123-4567	evgenii.abramcev@gmail.com	39	М
2	<input checked="" type="checkbox"/>	20.03.14	12:07:15	Демидов Дмитрий Анатольевич	+7 909 545-6754	avrora-d@gmail.com	23	М
3	<input type="checkbox"/>	20.03.14	11:40:02	Азимов Евгений Никифорович	+7 926 123-4567	evg.azimov@gmail.com	56	М
4	<input type="checkbox"/>	20.03.14	11:23:56	Чечина Евгений Васильевич	+7 915 455-4554	evgnavas1958@mail.ru	43	М

#  Удалить  Разослать SMS  Разослать Email

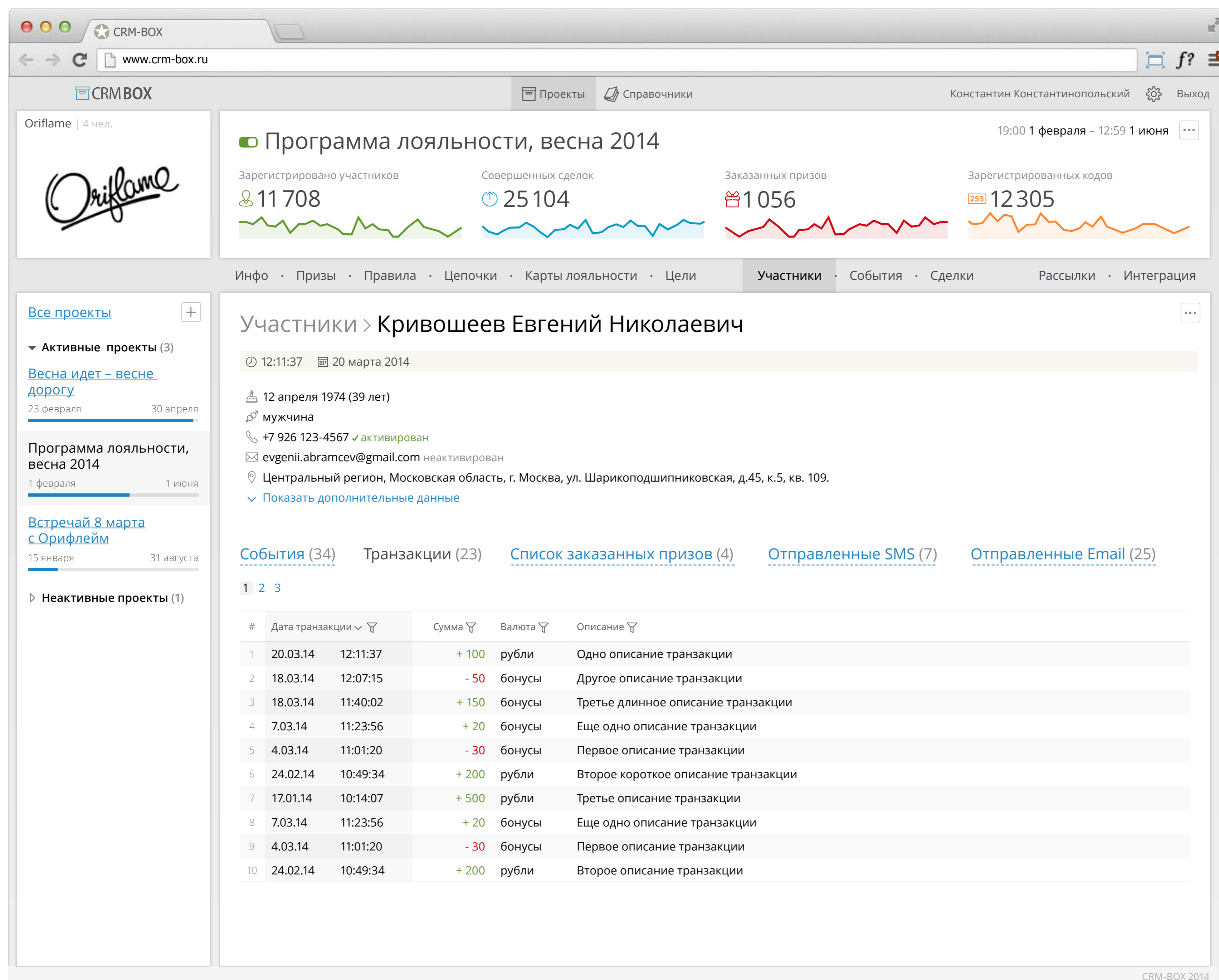
1	<input checked="" type="checkbox"/>	20.03.14	12:11:37	Кривошеев Евгений Николаевич	+7 926 123-4567	evgenii.abramcev@gmail.com	39	М
2	<input checked="" type="checkbox"/>	20.03.14	12:07:15	Демидов Дмитрий Анатольевич	+7 909 545-6754	avrora-d@gmail.com	23	М
3	<input checked="" type="checkbox"/>	20.03.14	11:40:02	Азимов Евгений Никифорович	+7 926 123-4567	evg.azimov@gmail.com	56	М
4	<input checked="" type="checkbox"/>	20.03.14	11:23:56	Чечина Евгений Васильевич	+7 915 455-4554	evgnavas1958@mail.ru	43	М

#  Удалить  Разослать SMS  Разослать Email

1	<input type="checkbox"/>	20.03.14	12:11:37	Кривошеев Евгений Николаевич	+7 926 123-4567	evgenii.abramcev@gmail.com	39	М
2	<input type="checkbox"/>	20.03.14	12:07:15	Демидов Дмитрий Анатольевич	+7 909 545-6754	avrora-d@gmail.com	23	М
3	<input type="checkbox"/>	20.03.14	11:40:02	Азимов Евгений Никифорович	+7 926 123-4567	evg.azimov@gmail.com	56	М
4	<input type="checkbox"/>	20.03.14	11:23:56	Чечина Евгений Васильевич	+7 915 455-4554	evgnavas1958@mail.ru	43	М

# Проекты

## Участник



CRM-BOX 2014 1280 x 1024

1 Заголовок "Участники" возвращает нас обратно к списку участников.

2 Основные и адресные данные участника видны всегда. Дополнительные поля могут раскрываться и скрываться по необходимости.

Это позволит более важной и динамичной информации в таблицах быть всегда на виду. Иначе есть опасность, что до таблиц придется скролить.

### Участники > Кривошеев Евгений Николаевич

12:11:37 20 марта 2014

12 апреля 1974 (39 лет)  
 мужчина  
 +7 926 123-4567 ✓ активирован  
 evgenii.abramcev@gmail.com неактивирован  
 Центральный регион, Московская область, г. Москва, ул. Шарикоподшипниковская, д.45, к.5, кв. 109.

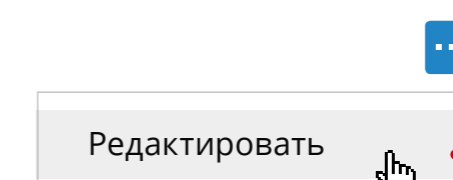
12 апреля 1974 (39 лет)  
 мужчина  
 +7 926 123-4567 ✓ активирован  
 evgenii.abramcev@gmail.com неактивирован  
 Центральный регион, Московская область, г. Москва, ул. Шарикоподшипниковская, д.45, к.5, кв. 109.

Скрыть дополнительные данные

Семейное положение: женат  
 Прописка: Воскресенск  
 Участие в других акциях: Да  
 Доход в месяц: 35 000 рублей  
 Количество детей: 2  
 Образование: неоконченное высшее  
 Наличие машины: есть  
 Частота походов в салон: раз в месяц  
 Частота ухода за кожей: раз в неделю

3 Таблицы во вкладках участника

4 Трехточие позволяет редактировать данные участника.



## Проекты

## Таблицы на странице участника

1 Под данными участника находятся 5 вкладок с таблицами:

- События,
- Транзакции,
- Список заказанных призов,
- Отправленные SMS,
- Отправленные Email.

[События \(34\)](#) [Транзакции \(10\)](#) [Список заказанных призов \(4\)](#) [Отправленные SMS \(7\)](#) [Отправленные Email \(25\)](#)

#	Дата заказа	Время	Название	Доставка
1	18.03.14	12:11:37	Тушь «Очевидный эффект» - Черный	Доставлено
2	9.03.14	12:07:15	Гель для душа «Солнечный Санторини»	
3	2.03.14	11:40:02	Тушь «Очевидный эффект» - Черный	Доставлено
4	14.02.14	11:23:56	Тушь «Очевидный эффект» - Черный	Доставлено

[События \(34\)](#) [Транзакции \(10\)](#) [Список заказанных призов \(4\)](#) [Отправленные SMS \(7\)](#) [Отправленные Email \(25\)](#)

#	Дата отправки	Время	Название	Шаблон текста	Отправитель
1	20.03.14	12:11:37	Орифлейм объединяет	Орифлейм поздравляет всех своих клиентов. И хочет подарить каждому по 50 баллов на их личный счет.	Oriflame
2	19.03.14	12:07:15	Подарок от Орифлейм	Приходи в наш центр на Мяснической д.3 и получи подарок бесплатно.	Акция Oriflame
3	17.03.14	11:40:02	Счастливый код	Отправь любой код на номер 4546 и участвуй в беспроигрышной лотерее.	Акция Oriflame
4	14.03.14	11:23:56	Розыгрыш	Хочешь участвовать в розыгрыше – отправь нам свои данные (фамилию, возраст, пол) на номер 4546 и расскажи пару слов о себе. И может именно ты получишь возможность быть среди победителей.	Розыгрыш Oriflame
5	13.03.14	11:01:20	Всем участникам	С 8 марта идет распродажа всей зимней коллекции от Орифлейм!	Распродажа Oriflame
6	1.03.14	10:49:34	Скидки, весна 2014	Мы сообщаем о начале скидок в наших фирменных магазинах! До 70%	Oriflame
7	10.03.14	10:14:07	С 8 марта	Поздравляем всех милых дам с праздником! Оставайтесь красивыми и счастливыми! Орифлейм.	Oriflame

[События \(34\)](#) [Транзакции \(10\)](#) [Список заказанных призов \(4\)](#) [Отправленные SMS \(7\)](#) [Отправленные Email \(25\)](#)

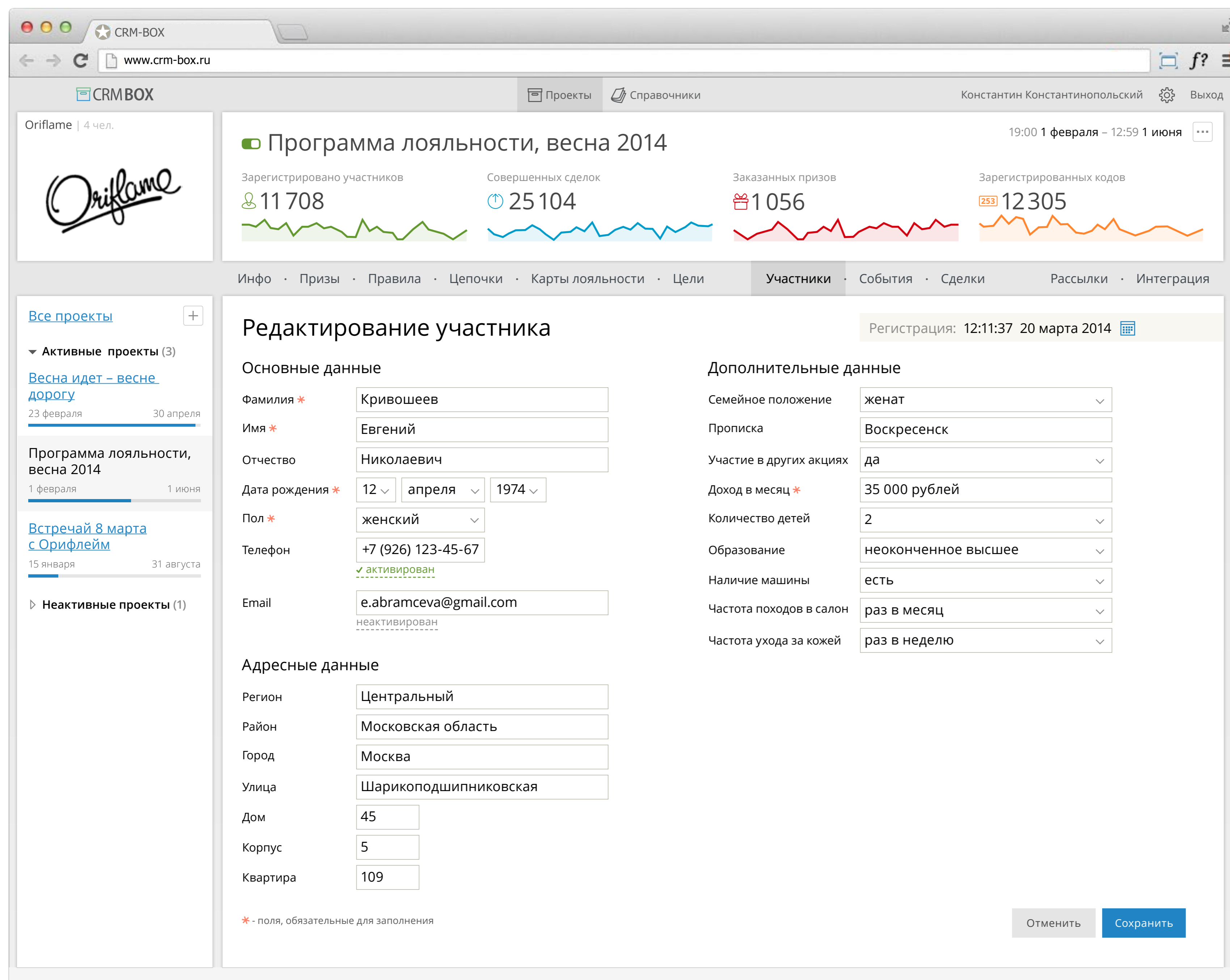
#	Дата отправки	Время	Название	Статус	Активность	Шаблон текста	Отправитель
1	20.03.14	12:11:37	Орифлейм объединяет	Разослано	Доставлено	Орифлейм поздравляет всех своих клиентов. И хочет подарить каждому по 50 баллов на их личный счет.	Oriflame
2	19.03.14	12:07:15	Подарок от Орифлейм	Разослано	Открыто	Приходи в наш центр на Мяснической д.3 и получи подарок бесплатно.	Акция Oriflame
3	17.03.14	11:40:02	Счастливый код	Не разослано	-	Отправь любой код на номер 4546 и участвуй в беспроигрышной лотерее.	Акция Oriflame
4	14.03.14	11:23:56	Розыгрыш	Рассылается	-	Хочешь участвовать в розыгрыше – отправь нам свои данные (фамилию, возраст, пол) на номер 4546 и расскажи пару слов о себе. И может именно ты получишь возможность быть среди победителей.	Розыгрыш Oriflame
5	13.03.14	11:01:20	Всем участникам	Разослано	Переход по ссылке	С 8 марта идет распродажа всей зимней коллекции от Орифлейм!	Распродажа Oriflame
6	11.03.14	10:49:34	Скидки, весна 2014	Разослано	Доставлено	Мы сообщаем о начале скидок в наших фирменных магазинах! До 70%	Oriflame
7	10.03.14	10:14:07	С 8 марта	Рассылается	-	Поздравляем всех милых дам с праздником! Оставайтесь красивыми и счастливыми! Орифлейм.	Oriflame

[События \(34\)](#) [Транзакции \(10\)](#) [Список заказанных призов \(4\)](#) [Отправленные SMS \(7\)](#) [Отправленные Email \(25\)](#)

#	Дата события	Время	Тип события	Описание
1	20.03.14	12:11:37	Транзакция	Описание транзакции
2	19.03.14	12:07:15	Заказ приза	Описание заказа приза
3	17.03.14	11:40:02	Регистрация кода	Описание регистрации кода
4	14.03.14	11:23:56	Сделка	Описание сделки
5	13.03.14	11:01:20	SMS-рассылка	Описание SMS
6	11.03.14	10:49:34	Email-рассылка	Описание Email
7	10.03.14	10:14:07	Заказ приза	Описание заказа приза

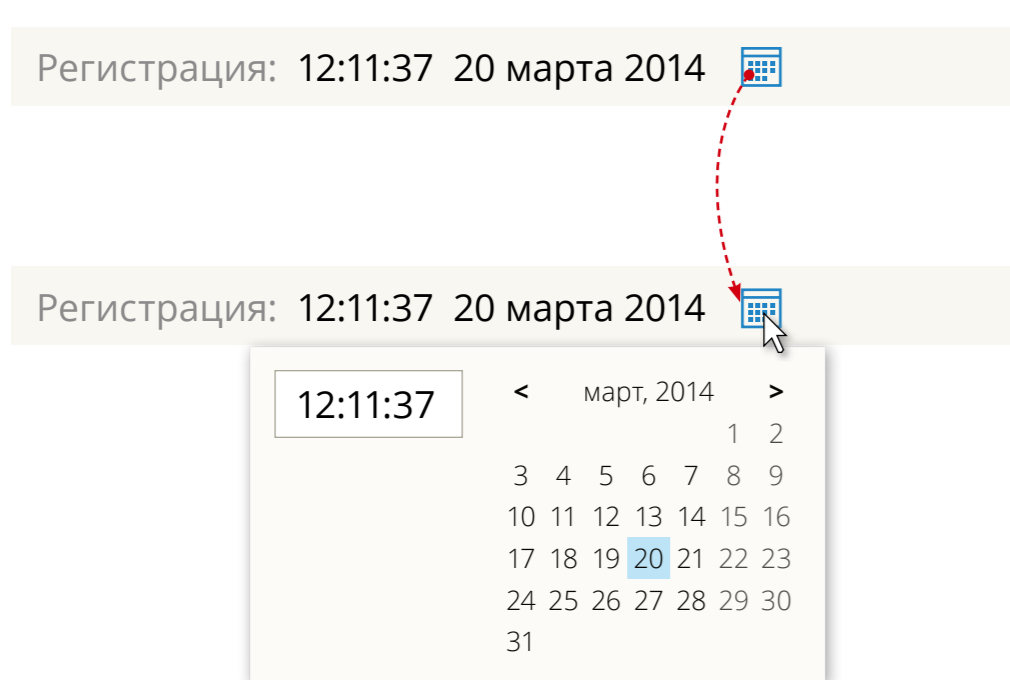
## Проекты

# Форма редактирования участника

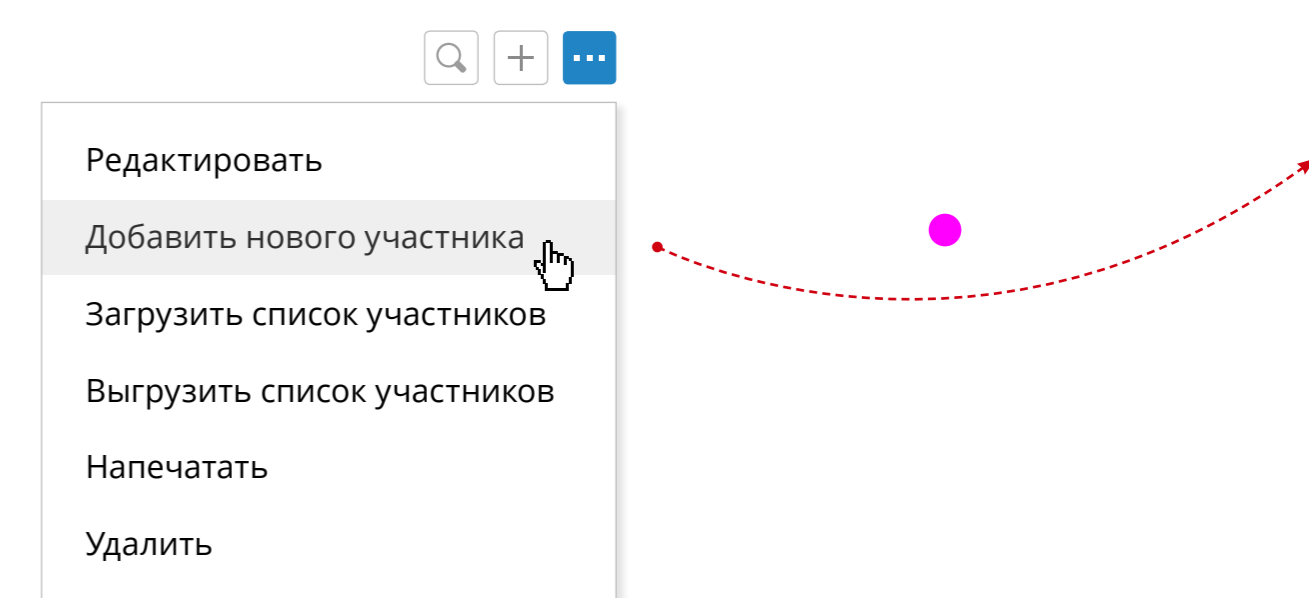


280 x 1024

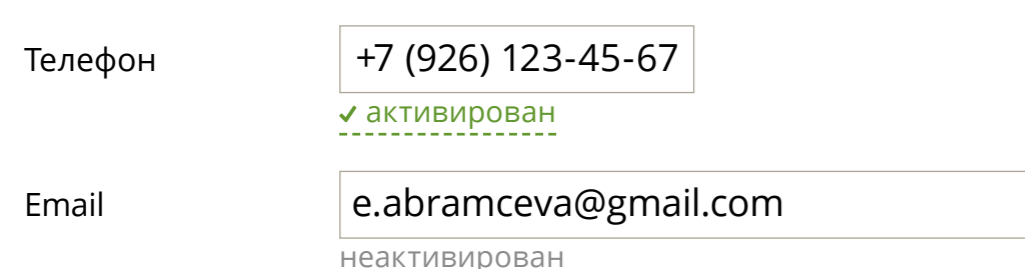
- 1 Все анкетные данные участника можно редактировать. А также дату регистрации участника.



- 3 На странице с графиками и списком участников есть возможность добавить нового участника. Она по форме совпадает с формой в режиме редактирования.



- 2 Каждого участника при регистрации просят активировать телефон и email (подтверждением в SMS или письме). Активированные данные соответственно помечаются.



## Проекты

# Форма добавления нового участника

CRM-BOX | www.crm-box.ru

Oriflame | 4 чел.

### Программа лояльности, весна 2014

19:00 1 февраля – 12:59 1 июня

Зарегистрировано участников: 11 708  
 Совершенных сделок: 25 104  
 Заказанных призов: 1 056  
 Зарегистрированных кодов: 12 305

Инфо · Призы · Правила · Цепочки · Карты лояльности · Цели

## Новый участник

Регистрация: 10:57:59 28 марта 2014

**Основные данные**

Фамилия \*

Имя \*

Отчество

Дата рождения \*

Пол \*

Телефон

Email

**Дополнительные данные**

Семейное положение

Прописка

Участие в других акциях

Доход в месяц \*

Количество детей

Образование

Наличие машины

Частота походов в салон

Частота ухода за кожей

**Адресные данные**

Регион

Район

Город

Улица

Дом

Корпус

Квартира

\* - поля, обязательные для заполнения

280 x 1024

**1** При создании участника по умолчанию вписывается то время, с которого началось заполнение этой формы. При желании его тоже можно редактировать.

Регистрация: 10:57:59 28 марта 2014

**2** Во время заполнения полей совершается верификация данных. Неправильно заполненное поле подсвечивается красным и всплывает оповещение об ошибке. Со временем оно исчезает, но поле продолжает быть красным пока не будут внесены корректные данные.

**3** Если пользователь ввел некорректную информацию в два поля, то оповещение об ошибке показывается для того поля, в котором находится курсор.

### Основные данные

Фамилия \*

Имя \*  Некорректное имя пользователя

Отчество

Дата рождения \*

Пол \*

Телефон

Email

### Основные данные

Фамилия \*

Имя \*

Отчество  Некорректное отчество пользователя

Дата рождения \*

Пол \*

Телефон

Email

**4** Вернуться к списку участников

# Проекты

## Работа с таблицей участников: поиск

**Программа лояльности, весна 2014** 19:00 1 февраля – 12:59 1 июня

Зарегистрировано участников: 11 708  
 Совершенных сделок: 25 104  
 Заказанных призов: 1 056  
 Зарегистрированных кодов: 12 305

**Участники**

Прирост в месяц (по дням) | Общее число участников | Возраст | Пол

256 человек из 11 708

#	Дата регистрации	Фамилия Имя Отчество	Телефон	Email	Возраст	Пол
1	20.03.14 12:11:37	Кривошеев Евгений Николаевич	+7 926 123-4567	evgenii.abramcev@gmail.com	39	М
2	20.03.14 12:07:15	Демидов Дмитрий Анатольевич	+7 909 545-6754	avrora-d@gmail.com	23	М
3	20.03.14 11:40:02	Азимов Евгений Никифорович	+7 926 123-4567	evg.azimov@gmail.com	56	М
4	20.03.14 11:23:56	Чечина Евгений Васильевич	+7 915 455-4554	evgnavas1958@mail.ru	43	М
5	20.03.14 11:01:20	Буковкин Евгений Николаевич	+7 926 123-4528	evgenyibuka@gmail.com	25	М
6	20.03.14 10:49:34	Воронов Дмитрий Александрович	+7 906 875-4567	voronov_d@gmail.com	32	М
7	20.03.14 10:14:07	Вяземский Дмитрий Анатольевич	+7 926 123-4500	vyazemskiidmita@gmail.com	27	М
8	20.03.14 09:55:15	Григорьев Евгений Григорьевич	+7 926 987-4537	ggg1986@mail.ru	52	М
9	20.03.14 09:12:12	Константинопольский Евгений Константинович	+7 926 123-4569	antoha_g@gmail.com	49	М
10	20.03.14 08:40:02	Абрамцева Евгений Николаевич	+7 926 123-4567	elena.abramceva@gmail.com	39	М
11	20.03.14 08:15:36	Воронцов Дмитрий Анатольевич	+7 909 545-6754	avrora-d@gmail.com	23	М
12	20.03.14 08:07:23	Азимов Евгений Никифорович	+7 926 123-4567	karim.azimov@gmail.com	56	М
13	20.03.14 08:00:50	Твердохлеб Евгений Васильевич	+7 915 455-4554	elenavas1958@mail.ru	43	М
14	20.03.14 08:15:36	Воронцов Дмитрий Анатольевич	+7 909 545-6754	avrora-d@gmail.com	23	М
15	20.03.14 08:07:23	Азимов Евгений Никифорович	+7 926 123-4567	karim.azimov@gmail.com	56	М

1280 x 1024

1 Поиск – не часто востребованная функция, поэтому поле для поиска появляется после нажатия на пиктограмму “лупа”.

При этом странички отодвигаются влево.

256 человек из 11 708

1 2 3 4 5 6 ... 18

#	Дата регистрации	Фамилия Имя Отчество	Телефон	Email	Возраст	Пол
1	20.03.14 12:11:37	Кривошеева Елена Николаевна	+7 926 123-4567	elena.abramceva@gmail.com	39	Ж
2	20.03.14 12:07:15	Демидов Дмитрий Анатольевич	+7 909 545-6754	avrora-d@gmail.com	23	М
3	20.03.14 11:40:02	Азимов Карим Никифорович	+7 926 123-4567	karim.azimov@gmail.com	56	М
4	20.03.14 11:23:56	Чечина Елена Васильевна	+7 915 455-4554	elenavas1958@mail.ru	43	Ж

2 Поисковый запрос подсвечивается в таблице.

123 человека из 11 708

1 2 3 4 5 6 ... 12

#	Дата регистрации	Фамилия Имя Отчество	Телефон	Email	Возраст	Пол
1	20.03.14 12:11:37	Кривошеев Евгений Николаевич	+7 926 583-4567	evgenii.abramcev@gmail.com	39	М
2	20.03.14 12:07:15	Демидов Дмитрий Анатольевич	+7 909 545-6754	avrora-d@gmail.com	58	М
3	20.03.14 11:40:02	Азимов Евгений Никифорович	+7 926 123-4587	evg.azimov@gmail.com	56	М
4	20.03.14 11:23:56	Чечина Евгений Васильевич	+7 915 455-4554	evgnavas1958@mail.ru	43	М

# Проекты

## Правила

**Программа лояльности, весна 2014** 19:00 1 февраля – 12:59 1 июня

Зарегистрировано участников: 11 708  
 Совершенных сделок: 25 104  
 Заказанных призов: 1 056  
 Зарегистрированных кодов: 12 305

Инфо · Призы · **Правила** · Цепочки · Карты лояльности · Цели · Участники · События · Сделки · Рассылки · Интеграция

### Правила

#### Правила начисления баллов за осуществление сделок

№	Статус	Название	Условие начисления	Валюта начисления	Сумма / коэф. начисления	Дата старта	Дата завершения
1	активный	Основная программа	3568 продуктов	Бонусы (bonus)	k = 0.1	1.03.14 00:00:00	31.03.14 23:59:59
2	неактивный	Спецпрограмма марта	100 продуктов	Бонусы (bonus)	k = 0.5	не установлено	не установлено
3	активный	Партнерская программа	200 продуктов	Бонусы (bonus)	k = 0.3	1.03.14 00:00:00	не установлено
4	неактивный	Накопи на золотой автомобиль	3568 продуктов	Золотые монеты (coins)	k = 1	1.01.14 00:00:00	28.02.14 23:59:59

#### Правила начисления баллов за регистрацию кодов

№	Статус	Название	Условие начисления	Валюта начисления	Размер начисления	Дата старта	Дата завершения
1	активный	Основная программа	200 кодов	Бонусы (bonus)	100	1.03.14 00:00:00	31.03.14 23:59:59
2	неактивный	Спецпрограмма марта	100 кодов	Бонусы (bonus)	50	не установлено	не установлено
3	активный	Партнерская программа	200 кодов	Бонусы (bonus)	300	1.03.14 00:00:00	не установлено
4	неактивный	Накопи на золотой автомобиль	555 кодов	Золотые монеты (coins)	1000	1.01.14 00:00:00	28.02.14 23:59:59

#### Правила списания баллов за заказ призов

№	Статус	Название	Условие списания	Валюта списания	Дата старта	Дата завершения
1	активный	Призы по 100	25 призов	Бонусы (bonus)	1.03.14 00:00:00	31.03.14 23:59:59
2	неактивный	Призы по 120	30 призов	Бонусы (bonus)	не установлено	не установлено
3	активный	Золотой автомобиль	200 призов	Бонусы (bonus)	1.03.14 00:00:00	не установлено
4	неактивный	Оплата покупок бонусами	300 призов	Золотые монеты (coins)	1.01.14 00:00:00	28.02.14 23:59:59

#### Правила списания баллов за осуществление сделок

№	Статус	Название	Условие списания	Валюта списания	Сумма / коэф. списания	Дата старта	Дата завершения
1	активный	Призы по 100	3568 продуктов	Бонусы (bonus)	k = 2	1.03.14 00:00:00	31.03.14 23:59:59
2	неактивный	Призы по 120	1500 продуктов	Бонусы (bonus)	k = 20	не установлено	не установлено
3	активный	Золотой автомобиль	700 продуктов	Бонусы (bonus)	k = 30	1.03.14 00:00:00	не установлено
4	неактивный	Оплата покупок бонусами	3000 продуктов	Золотые монеты (coins)	k = 10	1.01.14 00:00:00	28.02.14 23:59:59

1280 x 1024

**1** Всего 4 группы правил. Если в одной из групп нет ни одного правила, то таблица не отображается.

**2** При наведении курсора на первый столбец появляется всплывающая подсказка, которая разъясняет пиктограмму "Приоритет правила".

**3** Статус правила можно сразу поменять с активного на неактивный.

Неактивное правило - или правило, которое действовало в прошлом, или которое будет действовать в будущем, или которое шло в настоящем, но его приостановили.

Если неактивное правило включить - то автоматически установится дата и время старта: та, что была на момент включения.

У активного правила всегда есть дата старта (она не может быть в будущем), но может не быть даты завершения.

Приоритет правила

№	Статус	Название	Условие списания	Валюта списания	Сумма / коэф. списания	Дата старта	Дата завершения
1	активный	Призы по 100	3568 продуктов	Бонусы (bonus)	k = 2	1.03.14 00:00:00	31.03.14 23:59:59
2	неактивный	Призы по 120	1500 продуктов	Бонусы (bonus)	k = 20	не установлено	не установлено
3	активный	Золотой автомобиль	700 продуктов	Бонусы (bonus)	k = 30	1.03.14 00:00:00	не установлено
4	неактивный	Оплата покупок бонусами	3000 продуктов	Золотые монеты (coins)	k = 10	1.01.14 00:00:00	28.02.14 23:59:59

**4** Работа с таблицами правил

**5** При нажатии на плюсики можно создать правила. Причем каждый тип правила в отдельности.

Создать правило начисления баллов за осуществление сделок

Создать правило начисления баллов за регистрацию кодов

Создать правило списания баллов за заказ призов

Создать правило списания баллов за осуществление сделок

## Проекты

# Работа с таблицами правил

**1** Изменение приоритета правил:  
При наведении курсора на строчку с правилом появляются точки в левом крае строки, на которые можно нажать и потянуть строчку выше или ниже.

1 ↓ 2 ↓	Статус ▾	Название ▾	Условие начисления ▾	Валюта начисления ▾	Сумма / коэф. начисления ▾	Дата старта ▾	Дата завершения ▾
1	<input checked="" type="checkbox"/> активный	Основная программа	<a href="#">3568 продуктов</a>	Бонусы (bonus)	k = 0.1	1.03.14 00:00:00	31.03.14 23:59:59
2	<input type="checkbox"/> неактивный	Спецпрограмма марта	<a href="#">100 продуктов</a>	Бонусы (bonus)	k = 0.5	не установлено	не установлено
3	<input checked="" type="checkbox"/> активный	Партнерская программа	<a href="#">200 продуктов</a>	Бонусы (bonus)	k = 0.3	1.03.14 00:00:00	не установлено
4	<input type="checkbox"/> неактивный	Накопи на золотой автомобиль	<a href="#">3568 продуктов</a>	Золотые монеты (coins)	k = 1	1.01.14 00:00:00	28.02.14 23:59:59

**2** В каждом правиле есть возможность перейти к перечню продуктов/призов/кодов.

Они открываются по клику в отдельном всплывающем окне.

1 ↓ 2 ↓	Статус ▾	Название ▾	Условие начисления ▾	Валюта начисления ▾	Сумма / коэф. начисления ▾	Дата старта ▾	Дата завершения ▾
1	<input checked="" type="checkbox"/> активный	Основная программа	<a href="#">3568 продуктов</a>	Бонусы (bonus)	k = 0.1	1.03.14 00:00:00	31.03.14 23:59:59
2	<input type="checkbox"/> неактивный	Спецпрограмма марта	<a href="#">100 продуктов</a>	Бонусы (bonus)	k = 0.5	1.03.14 00:00:00	31.03.14 23:59:59
3	<input checked="" type="checkbox"/> активный	Партнерская программа	<a href="#">200 продуктов</a>	Бонусы (bonus)	k = 0.3	1.03.14 00:00:00	не установлено
4	<input type="checkbox"/> неактивный	Накопи на золотой автомобиль	<a href="#">3568 продуктов</a>	Золотые монеты (coins)	k = 1	1.01.14 00:00:00	28.02.14 23:59:59

1 ↓ 2 ↓	Статус ▾	Название ▾	Условие начисления ▾	Валюта начисления ▾	Сумма / коэф. начисления ▾	Дата старта ▾	Дата завершения ▾
1	<input type="checkbox"/> неактивный	Спецпрограмма марта	<a href="#">100 продуктов</a>	Бонусы (bonus)	k = 0.5	не установлено	не установлено
2	<input checked="" type="checkbox"/> активный	Основная программа	<a href="#">3568 продуктов</a>	Бонусы (bonus)	k = 0.1	1.03.14 00:00:00	31.03.14 23:59:59
3	<input checked="" type="checkbox"/> активный	Партнерская программа	<a href="#">200 продуктов</a>	Бонусы (bonus)	k = 0.3	1.03.14 00:00:00	не установлено
4	<input type="checkbox"/> неактивный	Накопи на золотой автомобиль	<a href="#">3568 продуктов</a>	Золотые монеты (coins)	k = 1	1.01.14 00:00:00	28.02.14 23:59:59

**Спецпрограмма марта, 100 продуктов**  
Правило начисления баллов за осуществление сделок

#	Продукт
1	Гель для душа «Солнечный Санторини»
2	Дневной увлажняющий крем «Витаминный уход»
3	Мыло с хорошим эффектом «Шведский SPA салон»
4	Ночной крем для рук «Шведский SPA салон»
5	Смягчающий крем для ног
6	Тушь «Очевидный эффект» - Черный
7	Укрепляющий кондиционер для ресниц
8	Тушь «Очевидный эффект» - Черный
9	Гель для душа «Солнечный Санторини»
10	Мыло с хорошим эффектом «Шведский SPA салон»

**3** Заголовок в сплывающем окне – название правила. Оно оформлено в виде ссылки. По клику на нее можно перейти на страницу правила.

**4** Разворачивание списка призов отличается от списка продуктов. В нем прописывается стоимость и количество.

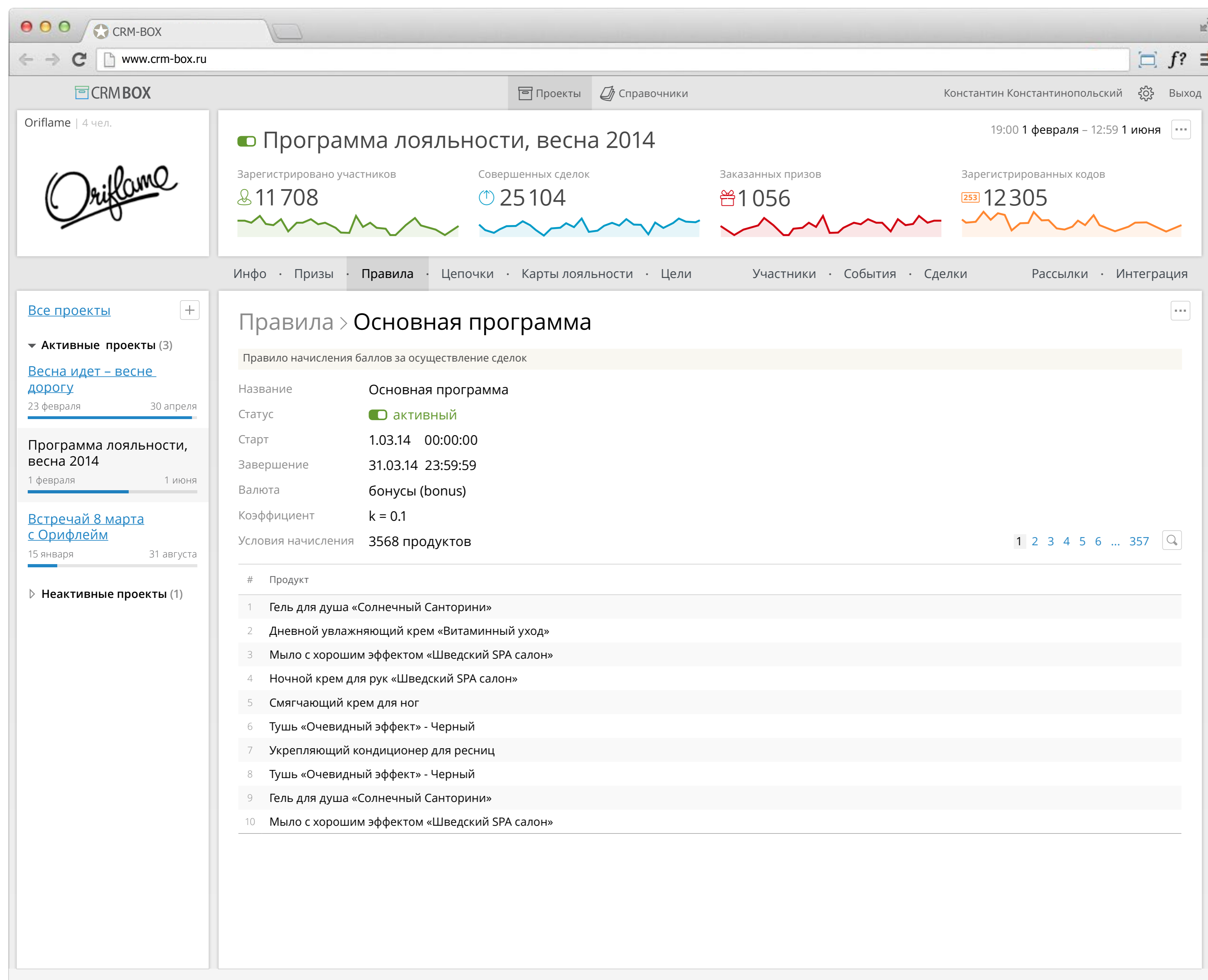
1 ↓ 2 ↓	Статус ▾	Название ▾	Условие списания ▾	Валюта списания ▾	Дата старта ▾	Дата завершения ▾
1	<input checked="" type="checkbox"/> активный	Призы по 100	<a href="#">5 призов</a>	Бонусы (bonus)	1.03.14 00:00:00	31.03.14 23:59:59
2	<input type="checkbox"/> неактивный	Призы по 120	<a href="#">30 призов</a>	Бонусы (bonus)	не установлено	не установлено
3	<input checked="" type="checkbox"/> активный	Золотой автомобиль	<a href="#">200 призов</a>	Бонусы (bonus)	1.03.14 00:00:00	не установлено
4	<input type="checkbox"/> неактивный	Оплата покупок бонусами	<a href="#">300 призов</a>	Золотые монеты (coins)	1.01.14 00:00:00	28.02.14 23:59:59

**Призы по 100, 5 призов**  
Правила списания баллов за заказ призов

#	Продукт	Цена
1	Тушь «Максимальный объем»	35 бонусов
2	Дезодорант Олд Спайс	100 бонусов
3	Туалетная вода «Нежность»	14 бонусов
4	Губная помада «Яркие воспоминания»	17 бонусов
5	Мыло ручной работы «Ваниль и корица»	230 бонусов

# Проекты

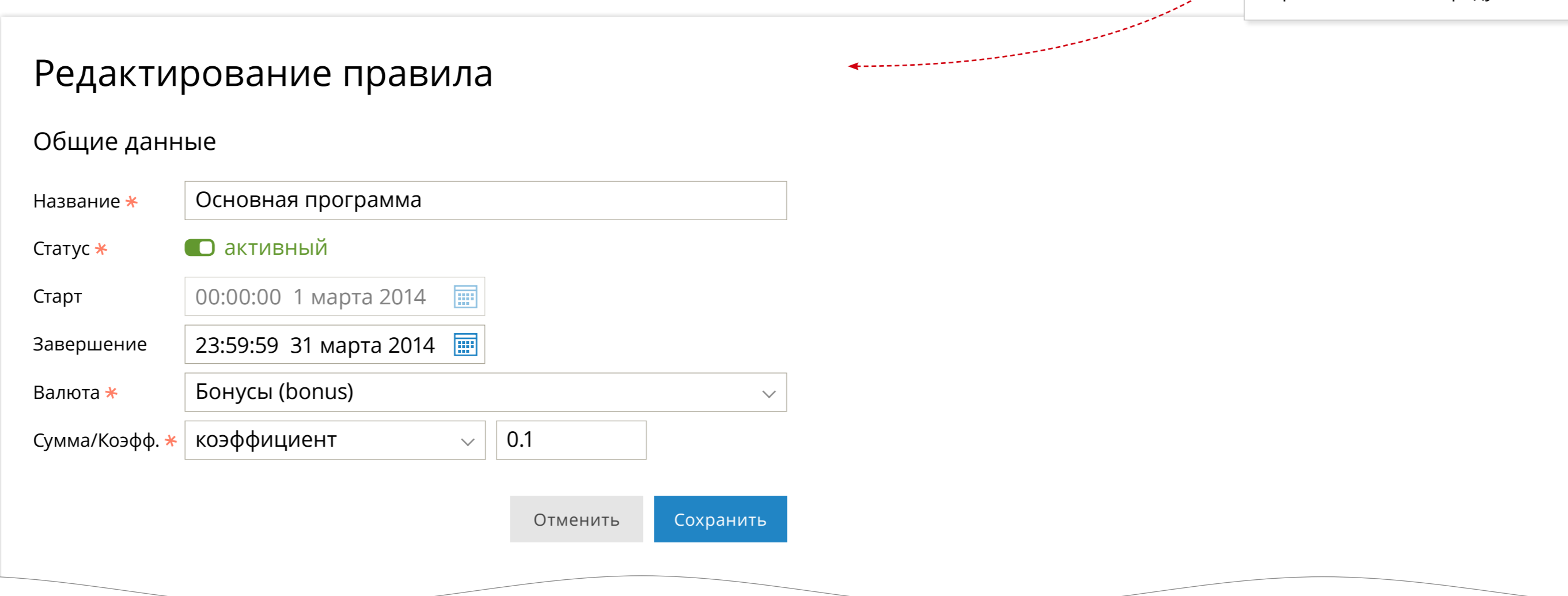
## Страница правила



1280 x 1024

1 Создание правила (отрисовано далее) имеет 2 этапа: общие данные и выбор продуктов/призов/кодов. При редактировании правила можно исправить общие данные и сохранить их, или же сразу обратиться к таблице с продуктами/призами/кодами – управлять списком продуктов.

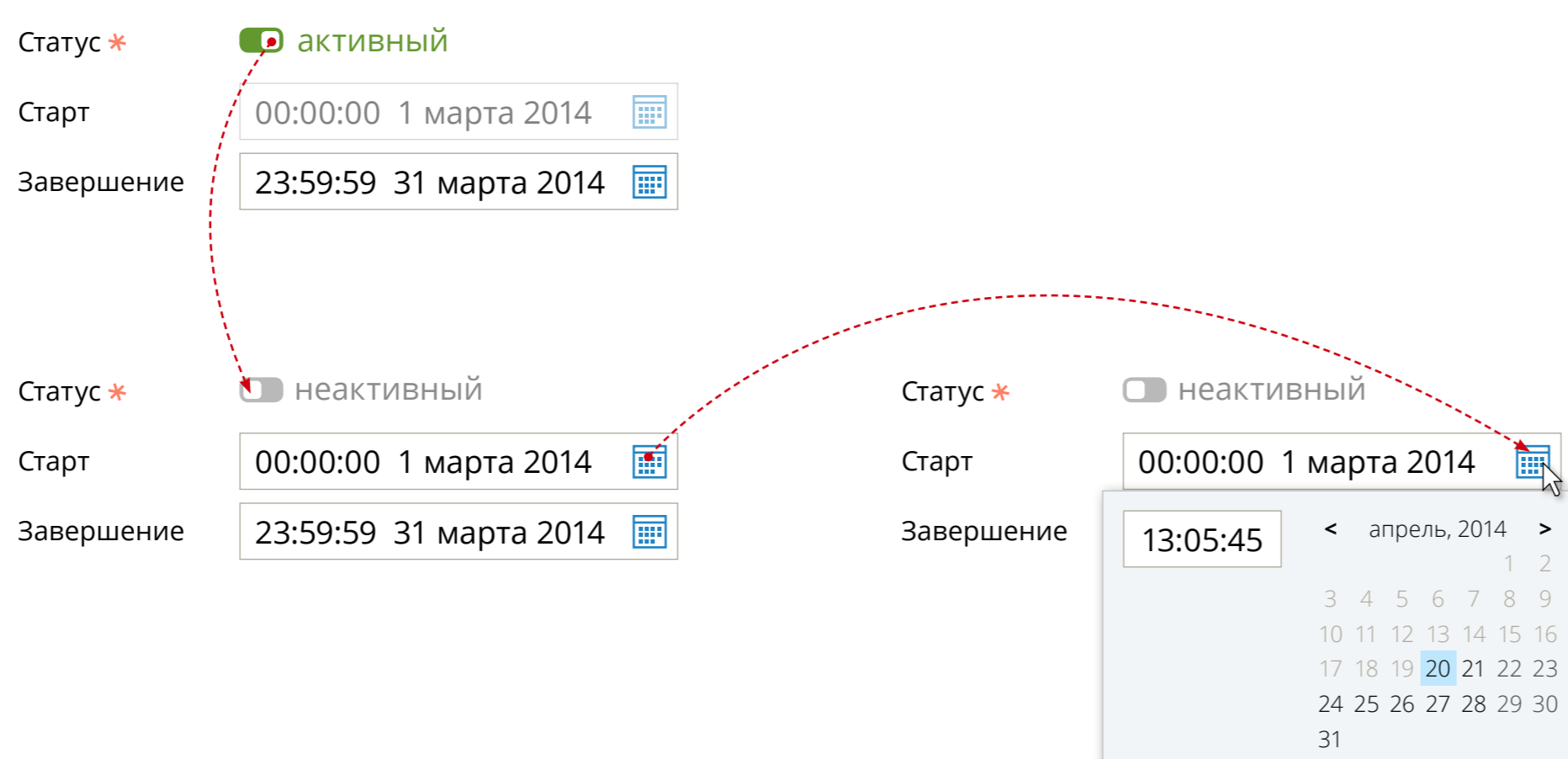
Редактировать правило  
Управлять списком продуктов



2 Механика установки даты действия правил та же, что и действует на проекты.

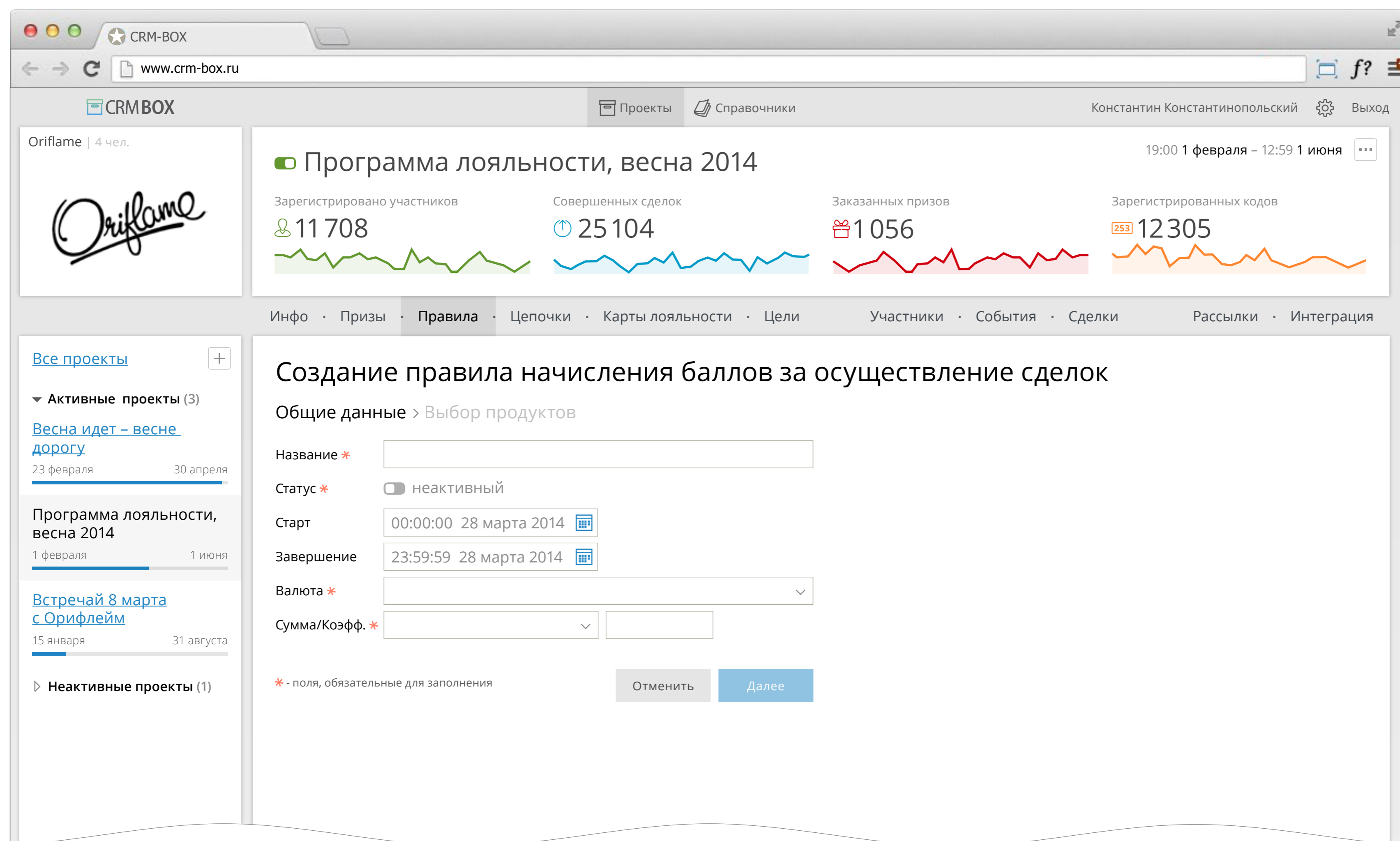
Если статус у правила активный, то можно редактировать только конец его действия.

Если статус неактивный, то можно менять дату начала (но она не может быть раньше настоящей даты и времени) и дату конца.



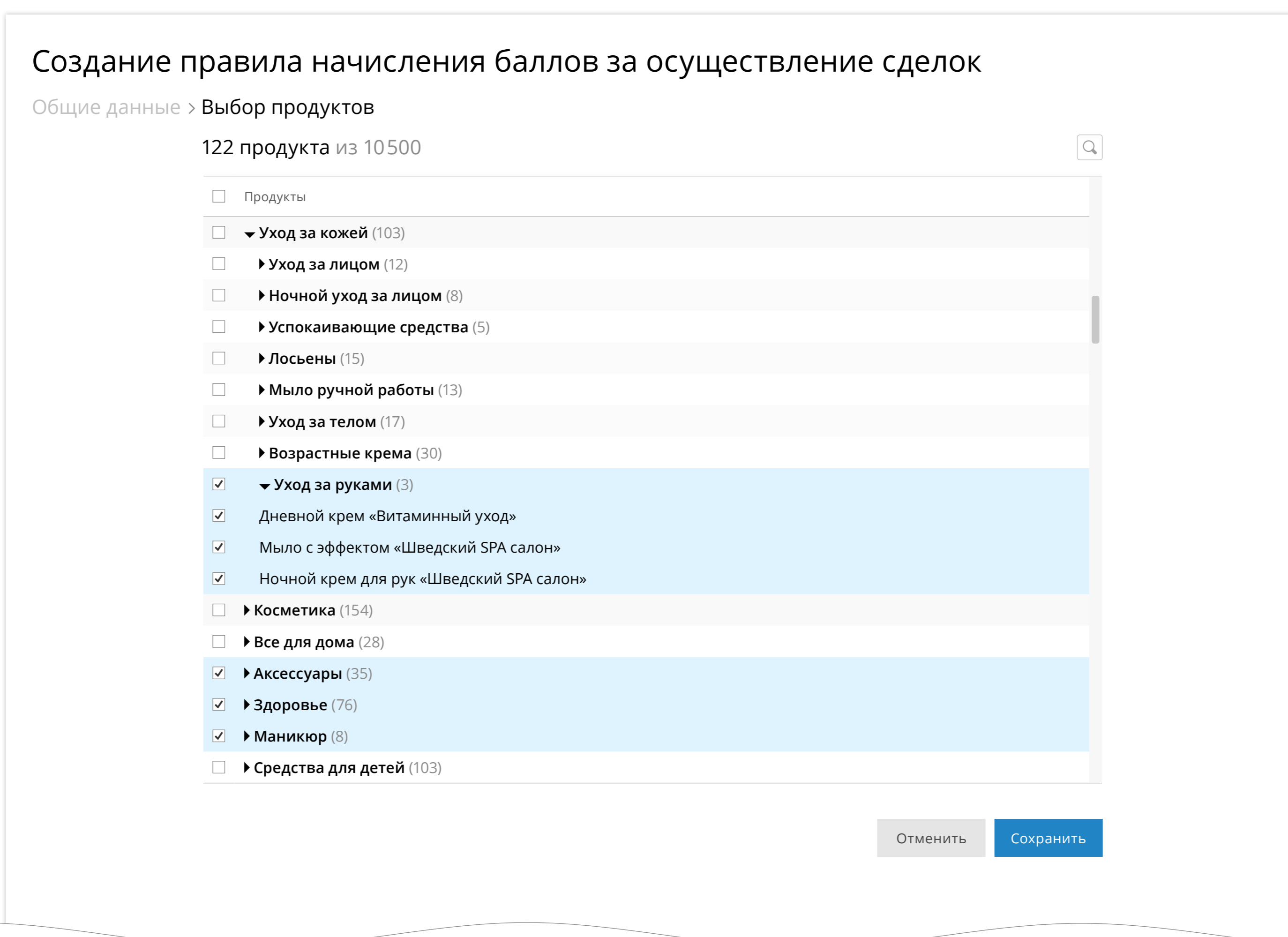
## Проекты

# Форма создания правила начисления баллов за осуществление сделок



1 Создание правила начисления баллов за осуществление сделок.

Создание правила разделено на 2 части. Сначала вводятся общие данные. А затем происходит выбор продуктов.



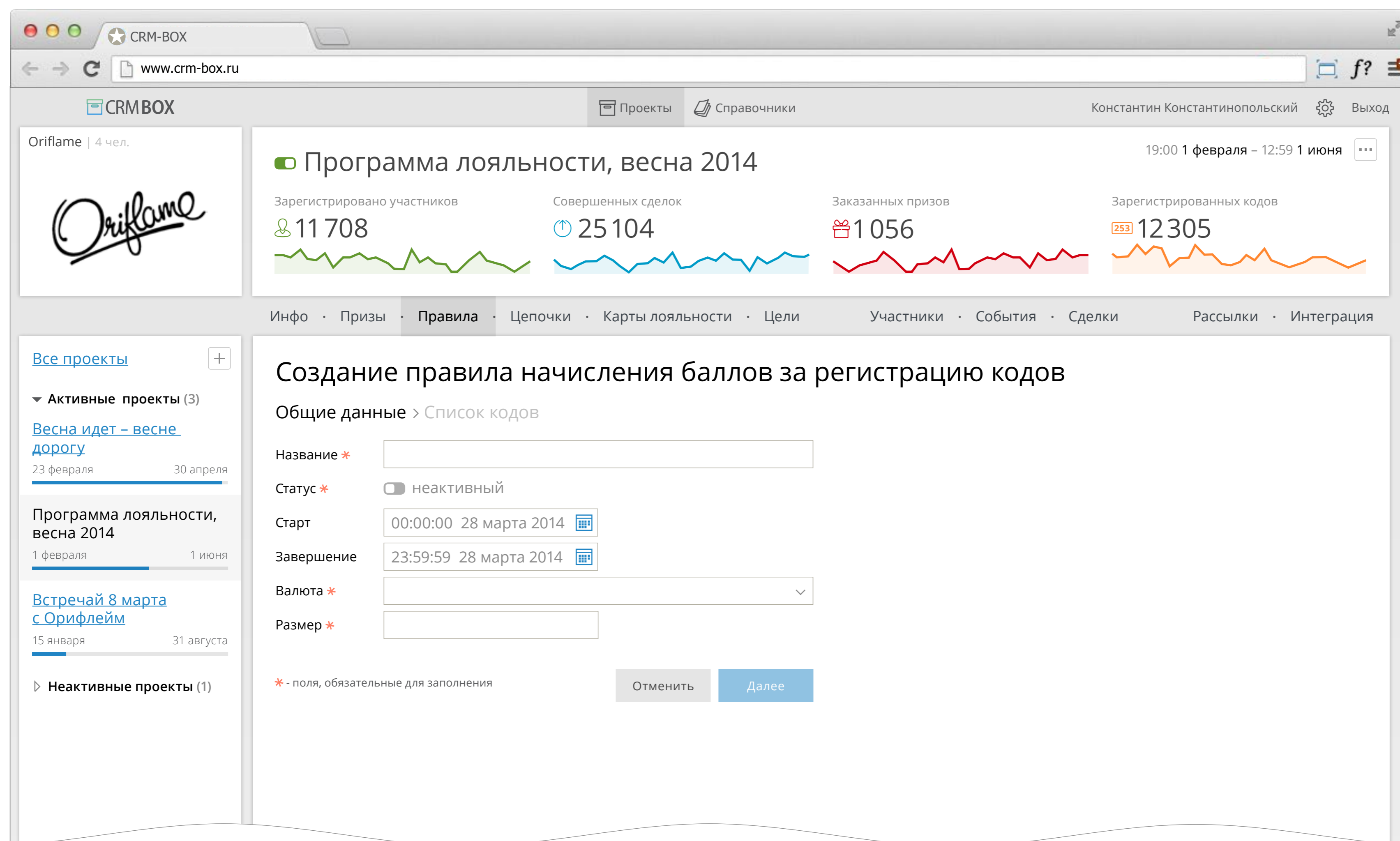
30 x 1024

2 Если в проекте только одна валюта (например, бонусы), то она проставляется автоматически. И поле не имеет стрелочки для раскрывающегося списка.



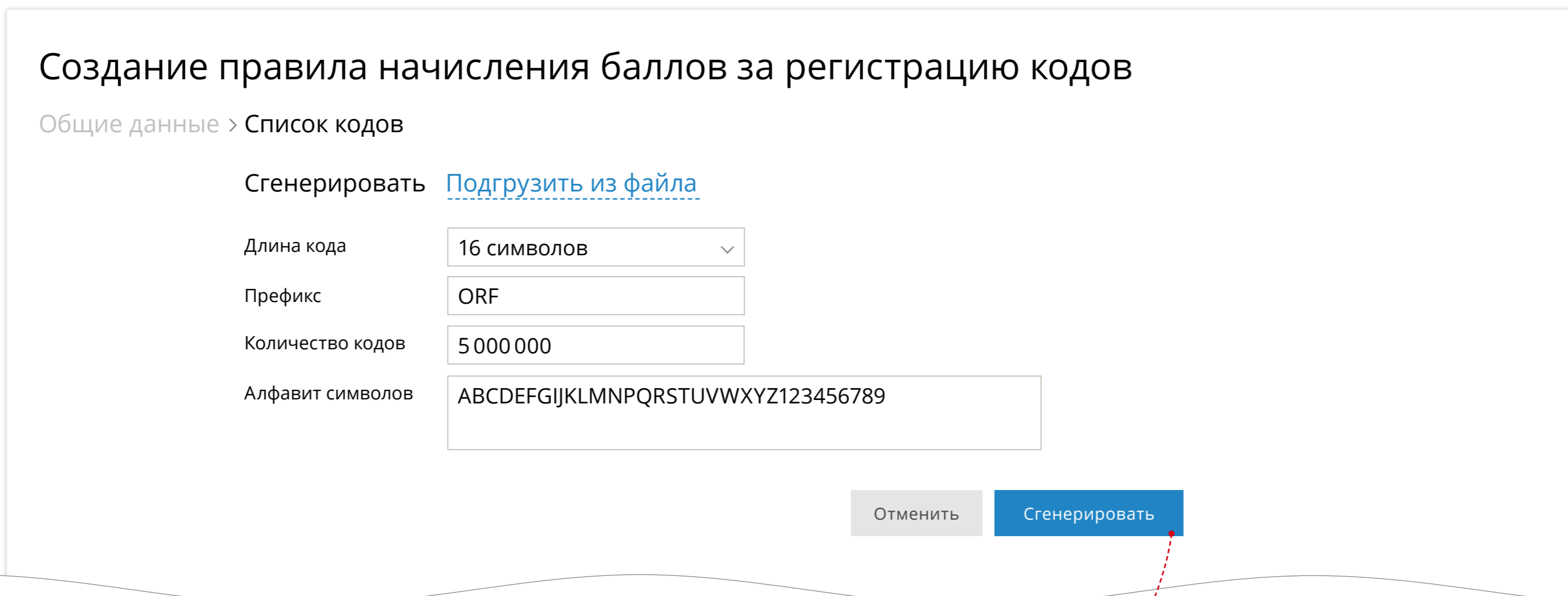
## Проекты

# Форма создания правила начисления баллов за регистрацию кодов



1 Создание правила начисления баллов за регистрацию кодов.

Создание правила разделено на 2 части. Сначала вводятся общие данные. А затем происходит генерация кодов.



30 x 1024

## Создание правила начисления баллов за регистрацию кодов

Общие данные > Список кодов

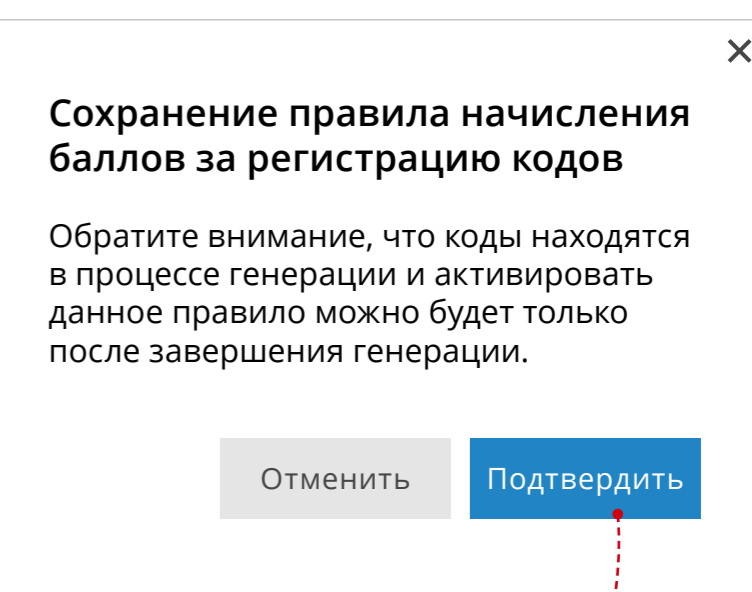
Идет генерация списка... Осталось 4ч. 23 мин. 34 сек.

2 Если во время генерации нажать на "Сохранить" – то система его предупреждает, что "коды находятся в процессе генерации и активировать данное правило можно будет только после завершения генерации".

Далее он оказывается в списке правил и данное правило уже создано и он находится в статусе генерации кодов.

1 ↓	2 ↓	Статус	Название	Условие начисления	Валюта начисления	Размер начисления	Дата старта	Дата завершения
1	<span style="color: green;">●</span> активный		Основная программа	<a href="#">200 кодов</a>	Бонусы (bonus)	100	1.03.14 00:00:00	31.03.14 23:59:59
2	<span style="color: gray;">●</span> неактивный		Спецпрограмма марта	100 кодов	Бонусы (bonus)	50	не установлено	не установлено
3	<span style="color: red;">●</span> Генерация кодов	4 ч. 23 мин. 34 сек.	Весенняя программа	5 000 000 кодов	Бонусы (bonus)	25	1.04.14 00:00:00	не установлено

● Спустя 4ч. 23 мин.



## Проекты

# Механика работы со списком кодов

1 ↓ 2 ↓	Статус ▾	Название ▾	Условие начисления ▾	Валюта начисления	Размер начисления	Дата старта ▾	Дата завершения ▾
1	<input checked="" type="checkbox"/> активный	Основная программа	200 кодов	Бонусы (bonus)	100	1.03.14 00:00:00	31.03.14 23:59:59
2	<input type="checkbox"/> неактивный	Спецпрограмма марта	100 кодов	Бонусы (bonus)	50	не установлено	не установлено
3	<input type="checkbox"/> неактивный	Весенняя программа	5 000 000 кодов	Бонусы (bonus)	25	1.04.14 00:00:00	не установлено

1 После генерации кодов появляется файл. Для акции может быть сгенерировано огромное число кодов, поэтому для проверки или поиска того или иного кода есть специальное поле. Если кодов не хватает для акции, то их можно до-генерировать.

### Создание правила начисления баллов за регистрацию кодов

Общие данные > Список кодов

5 000 000 кодов (16 символов, ORF-, ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ123456789)

Поиск кода

- Поиск кода
- 1086 кодов 1 2 3 4 5 6 ... 73
- ORF678UPH78G567A
  - ORF678UPH78G561B
  - ORF678UPH78G562C
  - ORF678UPH78G563D
  - ORF678UPH78G564E
  - ORF678UPH78G56AF
  - ORF678UPH78G5671
  - ORF678UPH78G56Y2
  - ORF678UPH78G5673
  - ORF678UPH78G56H4
  - ORF678UPH78G56U5
  - ORF678UPH78G5678
  - ORF678UPH78G56U4
  - ORF678UPH78G56L5
  - ORF678UPH78G5674

- Поиск кода
- 12 кодов
- ORF678UPH78G567A
  - ORF678UPH78G567B
  - ORF678UPH78G567C
  - ORF678UPH78G567D
  - ORF678UPH78G567E
  - ORF678UPH78G567F
  - ORF678UPH78G5671
  - ORF678UPH78G5672
  - ORF678UPH78G5673
  - ORF678UPH78G5674
  - ORF678UPH78G5675
  - ORF678UPH78G5678

2 Поиск кода по вхождению

3 До-генерация кодов

### Создание правила начисления баллов за регистрацию кодов

Общие данные > Список кодов

5 000 000 кодов (16 символов, ORF-, ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ123456789)

Поиск кода

Длина кода 16 символов

Префикс ORF

Алфавит символов ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ123456789

Количество кодов

### Создание правила начисления баллов за регистрацию кодов

Общие данные > Список кодов

5 000 000 кодов (16 символов, ORF-, ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ123456789)

Поиск кода

Спустя 1ч. 15 мин.

4 До-генерированные коды добавляются в общий список. Теперь их не 5000000, а 6000000.

### Создание правила начисления баллов за регистрацию кодов

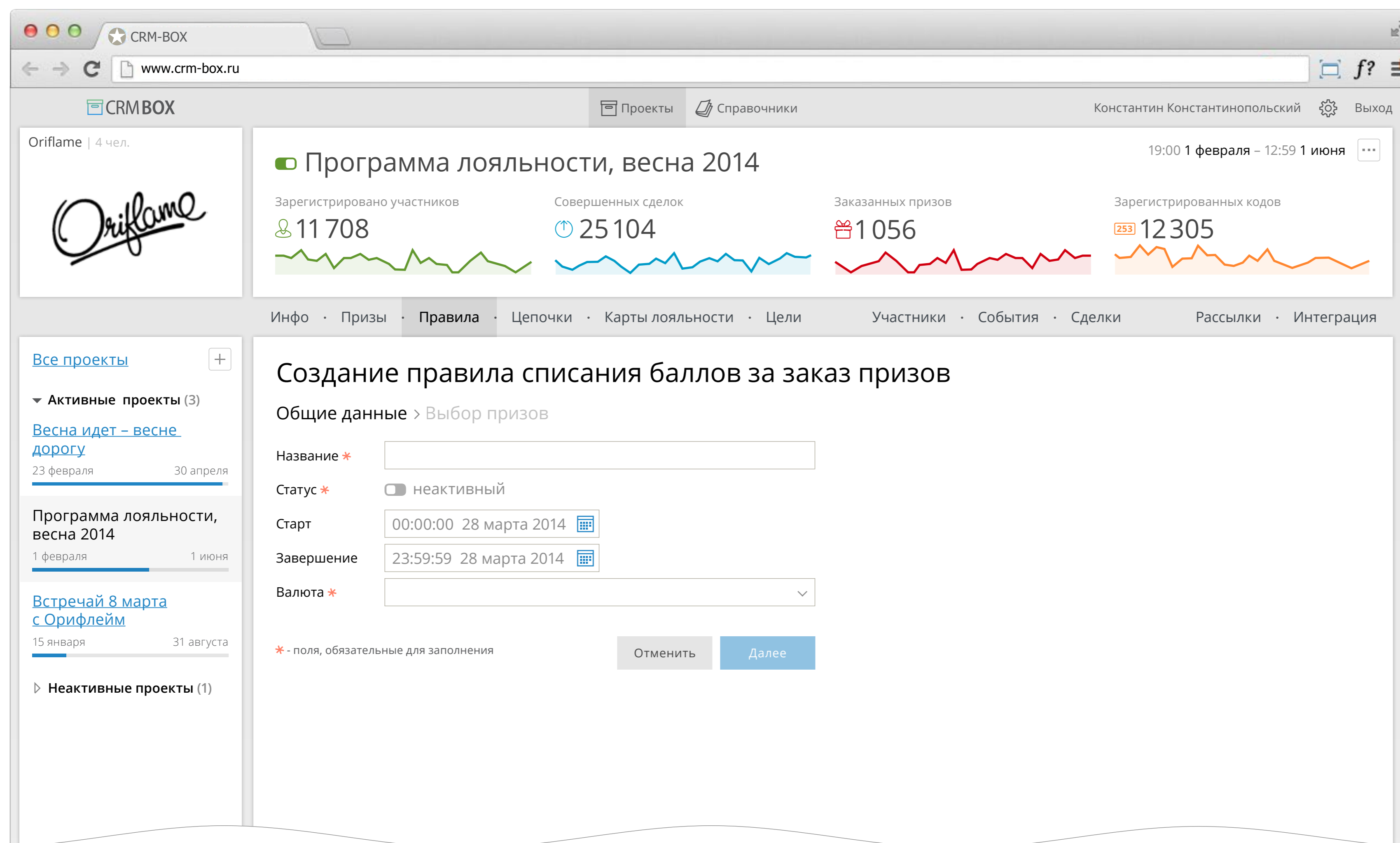
Общие данные > Список кодов

6 000 000 кодов (16 символов, ORF-, ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ123456789)

Поиск кода

## Проекты

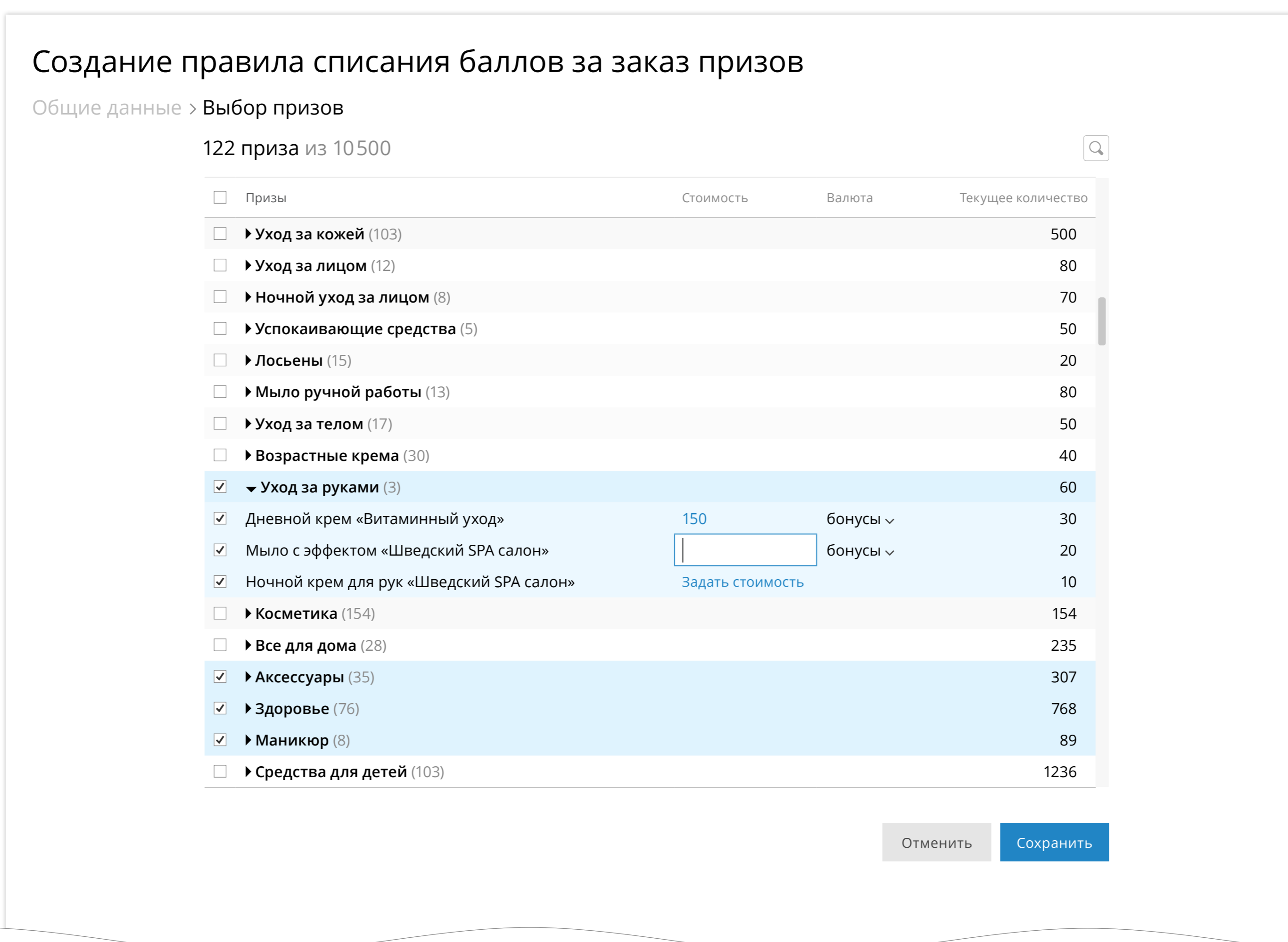
# Форма создания правила списания баллов за заказ призов



1 Создание правила списания баллов за заказ призов.

Создание правила разделено на 2 части. Сначала вводятся общие данные. А затем происходит выбор призов.

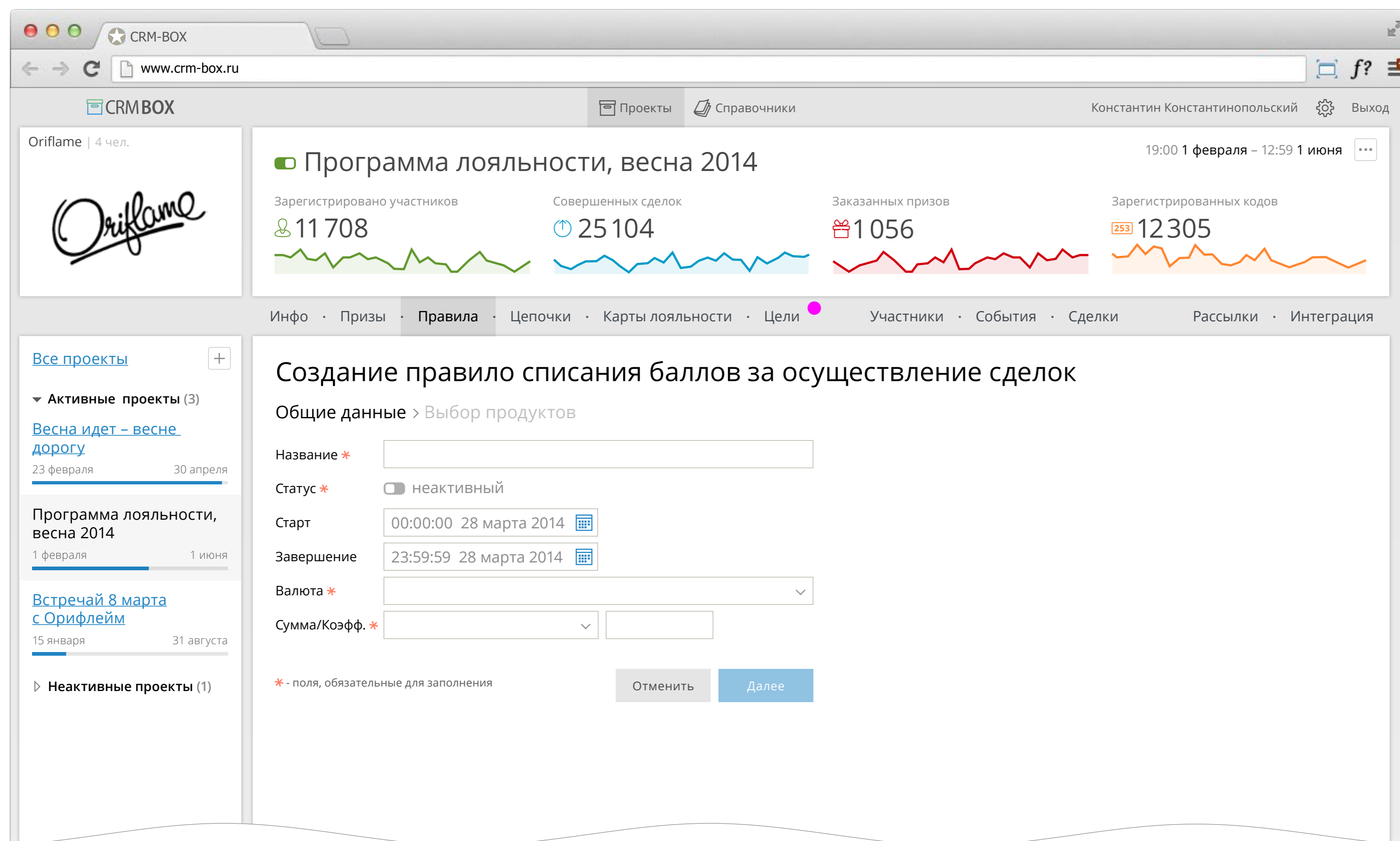
2 Стоимость приза можно ввести прямо в таблице.



30 x 1024

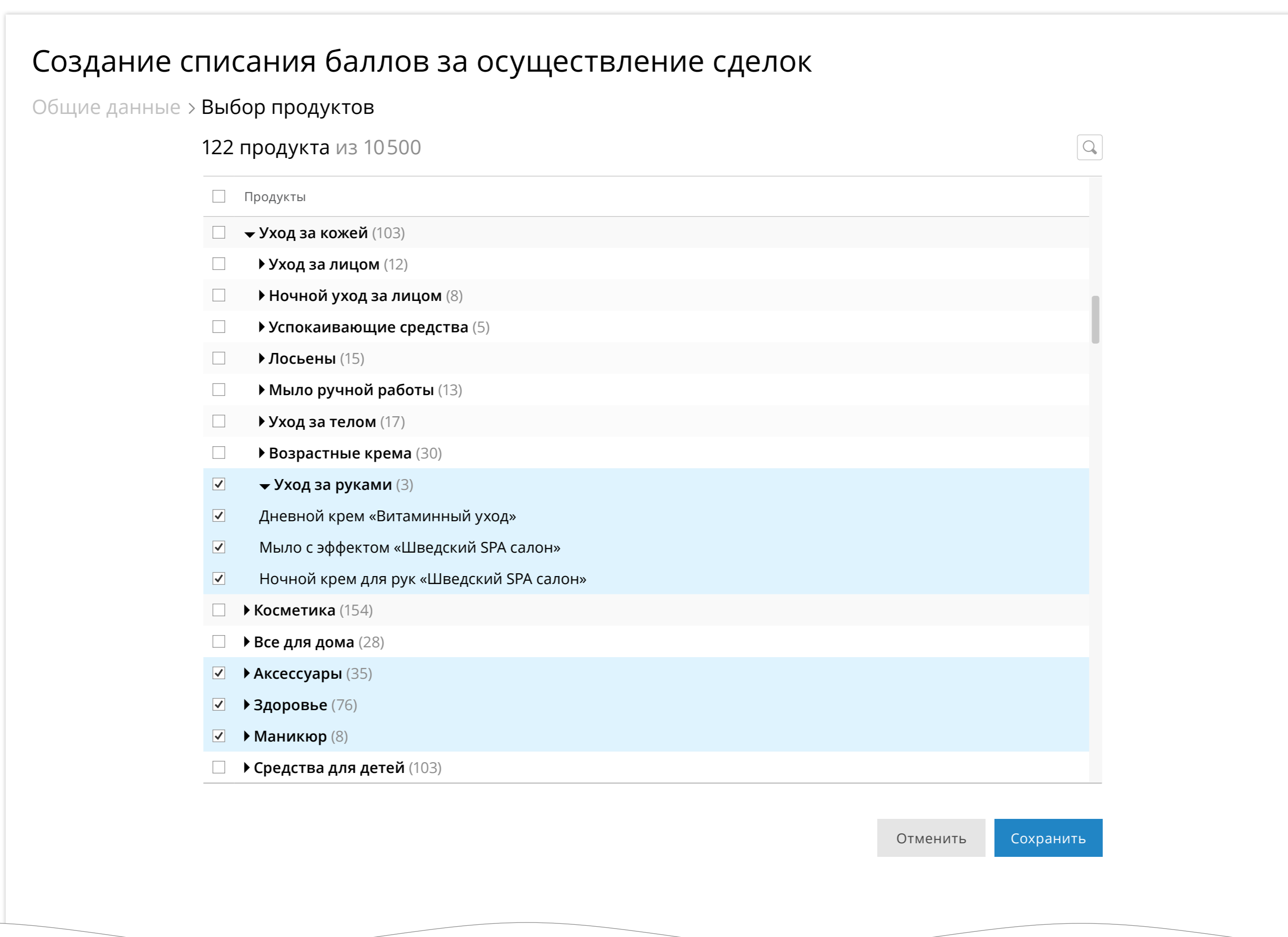
## Проекты

# Форма создания правила списания баллов за осуществление сделок



1 Создание правила списания баллов за осуществление сделок.

Создание правила разделено на 2 части. Сначала вводятся общие данные. А затем происходит выбор продуктов.



30 x 1024

# Проекты

## Цели

**Программа лояльности, весна 2014** 19:00 1 февраля – 12:59 1 июня

Зарегистрировано участников: 11 708  
 Совершенных сделок: 25 104  
 Заказанных призов: 1 056  
 Зарегистрированных кодов: 12 305

Цели проекта (KPI): **Этап «20 тысяч участников»**

Цель – желаемое значение и итоговая дата

#	Итоговая дата	Название	Отслеживаемая величина	Желаемое значение	Текущее значение	Процент достижения	Статус
1	5.04.14 23:59:59	Этап «20 тысяч участников»	участники	20 000	11 708	58 %	не достигнута
2	31.04.14 23:59:59	Название цели другое	зарегистрированные коды	1 000 000	1 334 056	133 %	✓ достигнута
3	30.05.14 23:59:59	Еще одно название	розданные призы	25 000	8 987	35 %	не достигнута
4	15.06.14 23:59:59	Другое название	зарегистрированные коды	1 500 000	987 123	66 %	не достигнута
5	20.07.14 23:59:59	Название цели	розданные призы	500 000	523 097	104 %	✓ достигнута
6	31.8.14 23:59:59	Другое название	участники	350 000	451 846	129 %	✓ достигнута
7	31.12.14 23:59:59	Третье название	участники	25 000	25 145	101 %	✓ достигнута

1280 x 1024

1 На странице целей проекта есть заголовок, график и список целей.

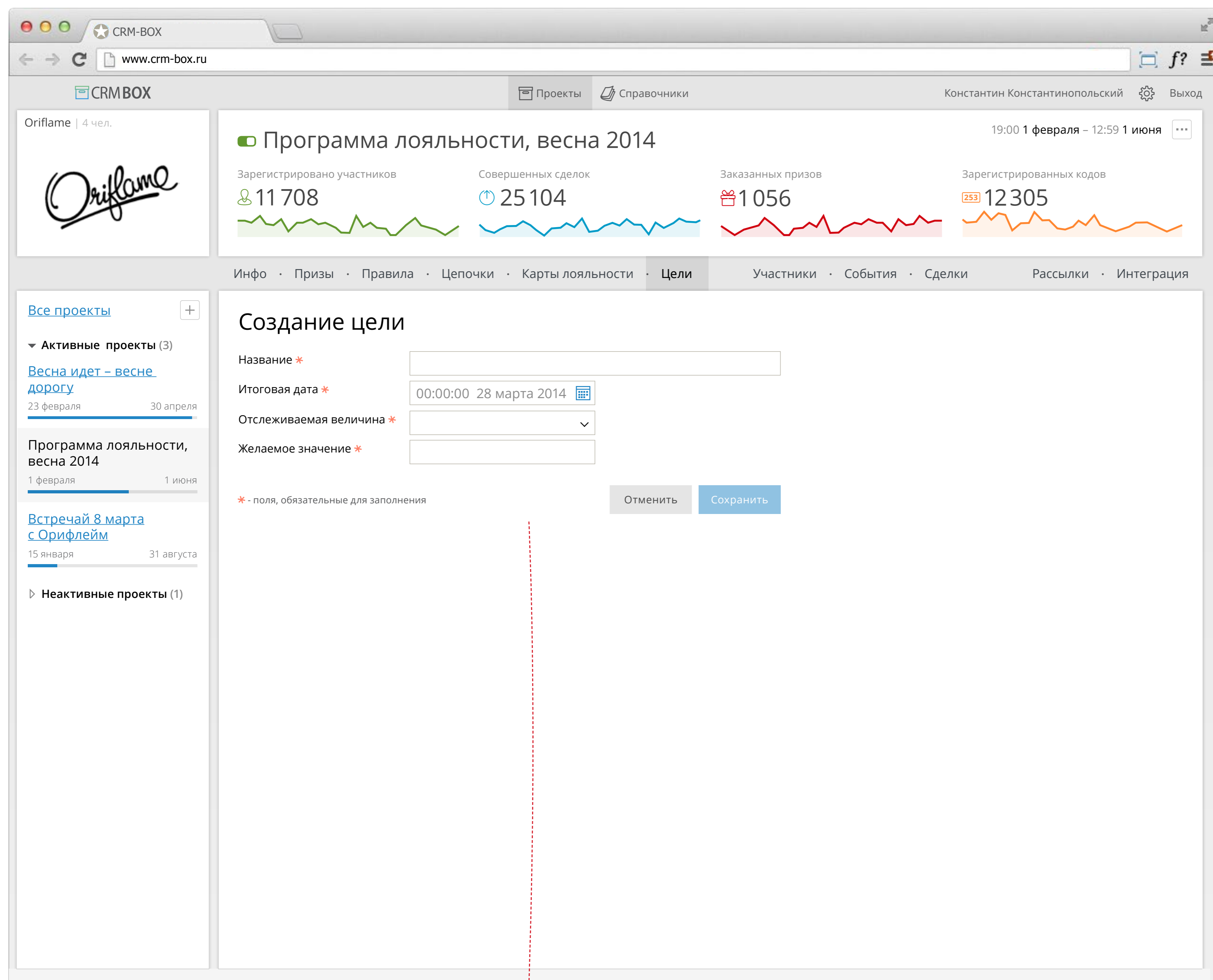
График строится для той цели, которая написана в заголовке и выделена в таблице.

#	Итоговая дата	Название	Отслеживаемая величина	Желаемое значение	Текущее значение	Процент достижения	Статус
1	5.04.14 23:59:59	Этап «20 тысяч участников»	участники	20 000	11 708	58 %	не достигнута
2	31.04.14 23:59:59	Название цели другое	зарегистрированные коды	1 000 000	1 334 056	133 %	✓ достигнута
3	30.05.14 23:59:59	Еще одно название	розданные призы	25 000	8 987	35 %	не достигнута
4	15.06.14 23:59:59	Другое название	зарегистрированные коды	1 500 000	987 123	66 %	не достигнута
5	20.07.14 23:59:59	Название цели	розданные призы	500 000	523 097	104 %	✓ достигнута
6	31.8.14 23:59:59	Другое название	участники	350 000	451 846	129 %	✓ достигнута
7	31.12.14 23:59:59	Третье название	участники	25 000	25 145	101 %	✓ достигнута

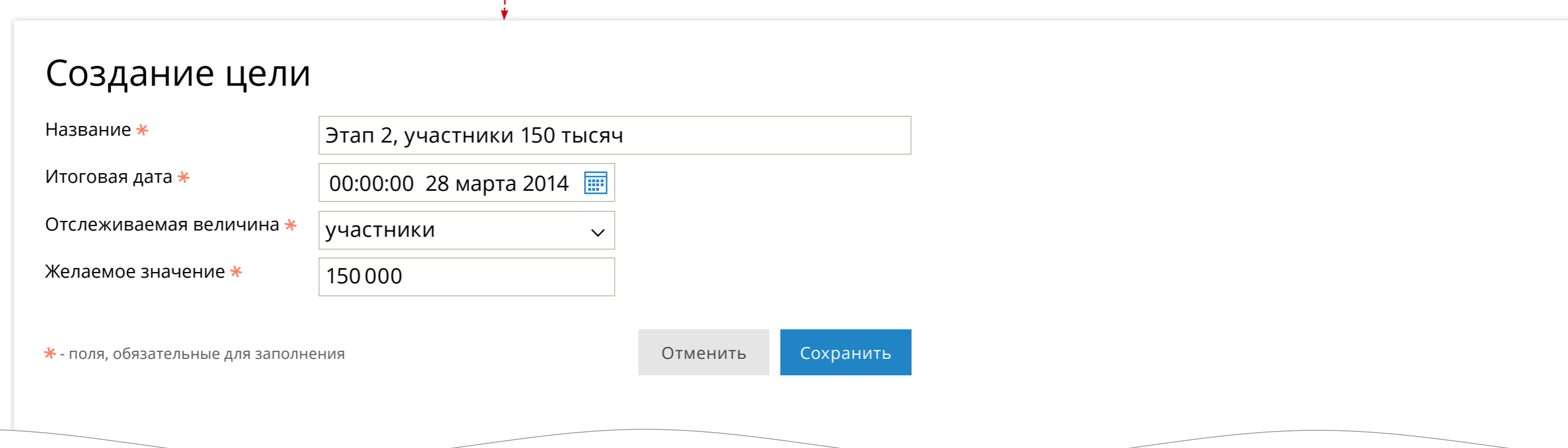
Создать цель

## Проекты

# Форма создания цели



1280 x 1024



# Проекты

## Цель

The screenshot shows a web browser window with the URL www.crm-box.ru. The main content area displays a dashboard for the 'Программа лояльности, весна 2014' project. It features four line charts representing different metrics: 'Зарегистрировано участников' (11 708), 'Совершенных сделок' (25 104), 'Заказанных призов' (1 056), and 'Зарегистрированных кодов' (12 305). Below the charts is a navigation menu with 'Цели' selected. The 'Цели проекта' section shows a goal for 'Этап «20 тысяч участников»' with a deadline of 23:59:59 on March 5, 2014. A table below provides details: Name: 'Этап "20 тысяч участников"', Metric: 'участники', Target: '20 000', Current: '11 708', Progress: '58%', Status: 'не достигнута'. A left sidebar lists other projects like 'Весна идет - весне дорогу' and 'Встречай 8 марта с Орифлейм'.

1280 x 1024

1 Цель можно отредактировать

The screenshot shows a 'Редактирование цели' (Edit goal) form. A red dashed arrow points from a 'Редактировать' button in the top right of the dashboard to the form. The form contains the following fields:

- Название \*: Этап "20 тысяч участников"
- Итоговая дата \*: 23:59:59 5 марта 2014
- Отслеживаемая величина \*: участники
- Желаемое значение \*: 20 000
- Текущее значение: 11 708
- Процент достижения: 58%
- Статус: не достигнута

At the bottom of the form are two buttons: 'Отменить' and 'Сохранить'.

# Проекты

## Сделки

CRM-BOX
www.crm-box.ru
Константин Константинопольский
Выход

Oriflame | 4 чел.

### Программа лояльности, весна 2014

19:00 1 февраля – 12:59 1 июня

Зарегистрировано участников

**11 708**

Совершенных сделок

**25 104**

Заказанных призов

**1 056**

Зарегистрированных кодов

**12 305**

Инфо · Призы · Правила · Цепочки · Карты лояльности · Цели
Участники · События · **Сделки**
Рассылки · Интеграция

### Сделки

Прирост сделок в месяц (по дням) Общее число сделок

25 104 сделок

1 2 3 4 5 6 ... 2511
🔍 + ☰

#	Дата и время	Участник	Торговая точка	Общая сумма	Начисления/ списания	Номер чека	Список продуктов
1	20.03.14 12:11:37	Кривошеева Е. Н.	oriflame.ru	1 500 руб.	+ 500 бонусов	0756756FRN	1. Гель для душа «Солнечный Санторини» 2. Дневной увлажняющий крем «Витаминный уход» 3. Смягчающий крем для ног
2	20.03.14 12:07:15	Демидов Д. А.	г. Чебоксары, "Мой мир"	1 000 руб.	- 1 000 бонусов	5345646FRN	1. Дневной увлажняющий крем «Витаминный уход»
3	20.03.14 11:40:02	Азимов К. Н.	г. Москва, "Салон красоты"	1 000 руб.	+ 1 000 бонусов	B55IFN90W4	1. Мыло с отшелуш эффектом «Шведский SPA салон» 2. Гель для душа «Солнечный Санторини» 3. Дневной увлажняющий крем «Витаминный уход» 4. Смягчающий крем для ног
4	20.03.14 11:23:56	Чечина Е. В.	г. Мытищи, "Альбатрос"	1 300 руб.	+ 300 бонусов	B55IFN90W4	1. Ночной крем для рук «Шведский SPA салон»
5	20.03.14 11:01:20	Буковкин С. Н.	oriflame.ru	1 100 руб.	- 100 бонусов	789IFN90W4	1. Смягчающий крем для ног 2. Гель для душа «Солнечный Санторини» 3. Дневной увлажняющий крем «Витаминный уход»
6	20.03.14 10:49:34	Воронов И. А.	oriflame.ru	1 120 руб.	+ 120 бонусов		1. Тушь «Очевидный эффект» - Черный
7	20.03.14 10:14:07	Вяземский П. А.	г. Самара, "Моя душа"	10 000 руб.	+ 10 000 золотых монет	565IFN90W4	1. Укрепляющий кондиционер для ресниц
8	20.03.14 09:55:15	Григорьев Г. Г.	г. Тюмень, "Краса красна"	2 500 руб.	- 2 500 бонусов		1. Тушь «Очевидный эффект» - Черный 2. Гель для душа «Солнечный Санторини» 3. Дневной увлажняющий крем «Витаминный уход»
9	20.03.14 09:12:12	Константинов П. И.	oriflame.ru	4 500 руб.	+ 4 500 бонусов	1DRN90W4	1. Гель для душа «Солнечный Санторини»
10	20.03.14 08:40:02	Абрамцева Е. Н.	г. Благовещенск, "Подарки"	1 120 руб.	- 120 бонусов		1. Мыло с отшелуш эффектом «Шведский SPA салон»

1 В списке доступны массовые операции: удаление сделок. Механизм тот же, что уже был описан на странице участников.

1 2 3 4 5 6 ... 2511
🔍 + ☰

- Создать сделку
- Загрузить список сделок
- Выгрузить список сделок
- Напечатать
- Удалить

## Проекты

# Сделка и форма редактирования сделки

**CRM BOX** | 4 чел.

**Программа лояльности, весна 2014** | 19:00 1 февраля – 12:59 1 июня

- Зарегистрировано участников: 11 708
- Совершенных сделок: 25 104
- Заказанных призов: 1 056
- Зарегистрированных кодов: 12 305

Инфо · Призы · Правила · Цепочки · Карты лояльности · Цели · Участники · События · **Сделки** · Рассылки · Интеграция

**Сделки > Сделка Кривошеевой Е.Г.**

12:11:37 | 20 марта 2014

Участник: Кривошеева Елена Николаевна  
 Торговая точка: oriflame.ru  
 Номер чека: 0756756FRN

#	Продукт	Сумма	Начисления/списания	Правило начисления/списания
1	Гель для душа «Солнечный Санторини»	340 руб.	+ 100 бонусов	<a href="#">Основная программа</a>
2	Дневной увлажняющий крем «Витаминный уход»	670 руб.	+ 230 бонусов	<a href="#">Партнерская программа</a>
3	Смягчающий крем для ног	490 руб.	+ 170 бонусов	<a href="#">Основная программа</a>
<b>3 продукта на сумму:</b>		<b>1 500 руб.</b>	<b>+ 500 бонусов</b>	

1280 x 1024

1 Сделку можно отредактировать

**Редактирование сделки**

Дата заказа \* 15:11:15 19 марта 2014

Участник \* Кривошеева Елена Николаевна

Торговая точка \* oriflame.ru

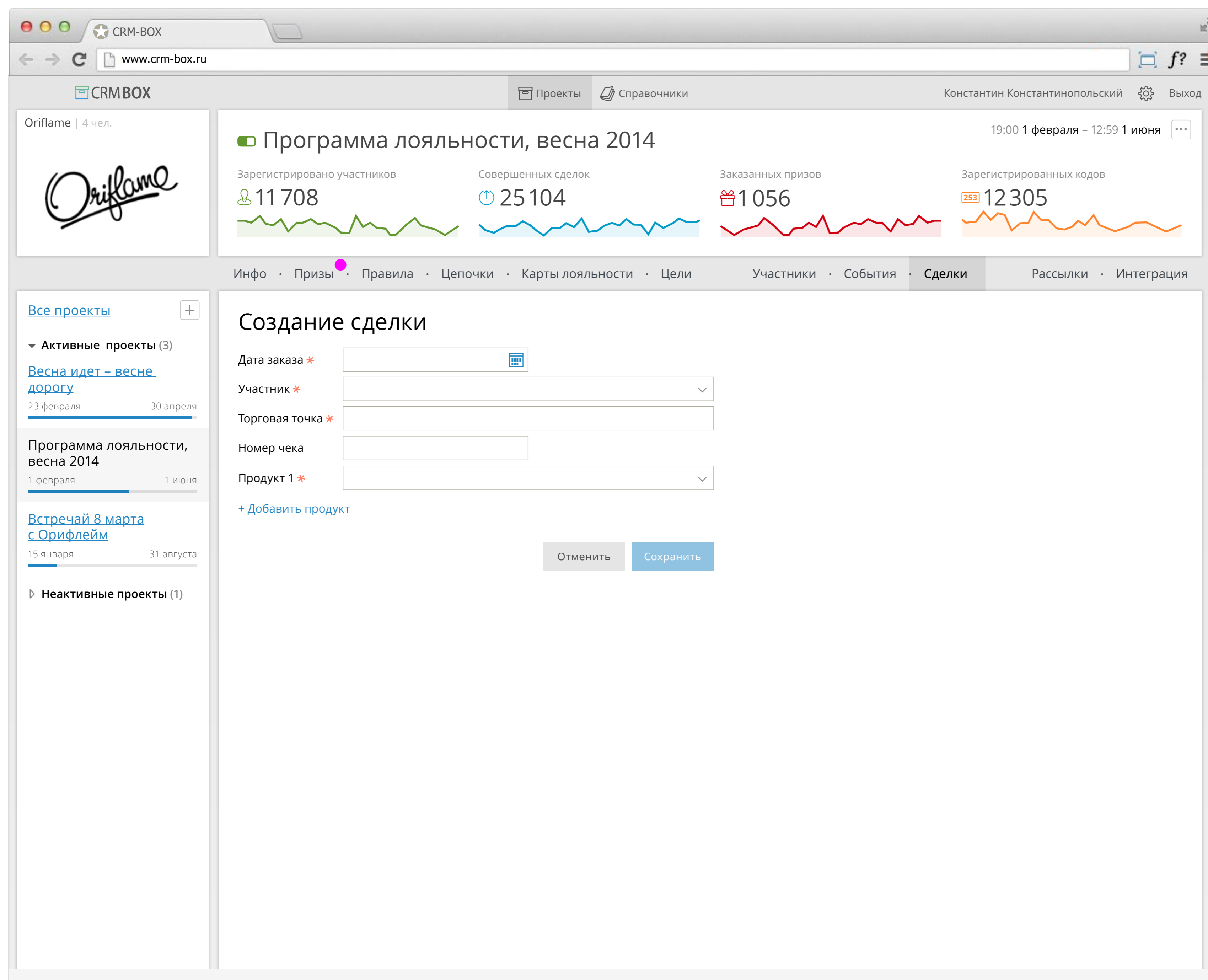
Номер чека 0756756FRN

#	Продукт	Сумма	Начисления/списания	Правило начисления/списания
1	Гель для душа «Солнечный Санторини»	340 руб.	+ 100 бонусов	<a href="#">Основная программа</a>
2	Дневной увлажняющий крем «Витаминный уход»	670 руб.	+ 230 бонусов	<a href="#">Партнерская программа</a>
3	Смягчающий крем для ног	490 руб.	+ 170 бонусов	<a href="#">Основная программа</a>
<b>3 продукта на сумму:</b>		<b>1 500 руб.</b>	<b>+ 500 бонусов</b>	

Отменить Сохранить

## Проекты

# Форма создания сделки



1280 x 1024

1 В форме создания сделки можно добавлять продукты. При вводе названия продукта автоматически будет предлагаться список из справочника. С выбором продукта будут появляться поля для задания суммы, числа баллов для списания/начисления и правила.

Можно добавлять несколько продуктов.

### Создание сделки

Дата заказа \* 15:11:15 19 марта 2014

Участник \* Кривошеева Елена Николаевна

Торговая точка \* oriflame.ru

Номер чека 0756756FRN

Продукт 1 \*

Сумма \*  рублей

Баллы \*  сумма

По правилу \*

+ Добавить продукт

Отменить Сохранить

Продукт 1 \*

- Гель для душа «Москва»
- Гель для душа «Солнечный Санторини»
- Гель увлажняющий для ванны
- Гель увлажняющий ночной «Симфония»
- Гель-увлажнитель дневной «Лаванда»
- Гель-увлажнитель дневной «Ромашка»
- Гель-увлажнитель дневной «Хвоя»

Продукт 1 \*

Сумма \*  рублей

Баллы \*  сумма

По правилу \*

Продукт 1 \*

Сумма \* 670 рублей

Баллы \* начислено 67 бонусов

По правилу \* Основная программа

# Проекты

## Призы проекта

**CRM-BOX** | **Oriflame** | 4 чел.

**Программа лояльности, весна 2014** | 19:00 1 февраля – 12:59 1 июня

- Зарегистрировано участников: **11 708**
- Совершенных сделок: **25 104**
- Заказанных призов: **1 056**
- Зарегистрированных кодов: **12 305**

Инфо · Призы · Правила · Цепочки · Карты лояльности · Цели · Участники · События · Сделки · Рассылки · Интеграция

### Призы

Прирост заказов призов в месяц (по дням) | Общее число заказов призов

7 призов проекта **1056 заказов призов**

#	Название	Категория	Заказано	Общее число	Описание
1	Гель для душа «Солнечный Санторини»	уход для тела	223	450	Фантастический эффект в 5-ти измерениях! Запатентованная 3D-щеточка придаст твоим ресницам ошеломительный объем, исключительную длину и безупречное разделение.
2	Дневной увлажняющий крем «Витаминный уход»	Крем для лица	316	2 500	Насыщенная пигментом формула с восками оливы и рисовых отрубей обеспечит защиту и уход.
3	Мыло с хорошим эффектом «Шведский SPA салон»	Уход за телом	298	5 000	Фантастический эффект в 5-ти измерениях! Запатентованная 3D-щеточка придаст твоим ресницам ошеломительный объем, исключительную длину и безупречное разделение.
4	Ночной крем для рук «Шведский SPA салон»	Ночной уход	81	1 300	Насыщенная пигментом формула с восками оливы и рисовых отрубей обеспечит защиту и уход.
5	Смягчающий крем для ног	Уход для ног	52	600	Насыщенная пигментом формула с восками оливы и рисовых отрубей обеспечит защиту и уход.
6	Тушь «Очевидный эффект» - Черный	Косметика	50	250	Фантастический эффект в 5-ти измерениях! Запатентованная 3D-щеточка придаст твоим ресницам ошеломительный объем, исключительную длину и безупречное разделение.
7	Укрепляющий кондиционер для ресниц	Косметика	32	500	Фантастический эффект в 5-ти измерениях! Запатентованная 3D-щеточка придаст твоим ресницам ошеломительный объем, исключительную длину и безупречное разделение.

1280 x 1024

1 В списке доступны массовые операции: удаление призов. Механизм тот же, что уже был описан на странице участников.

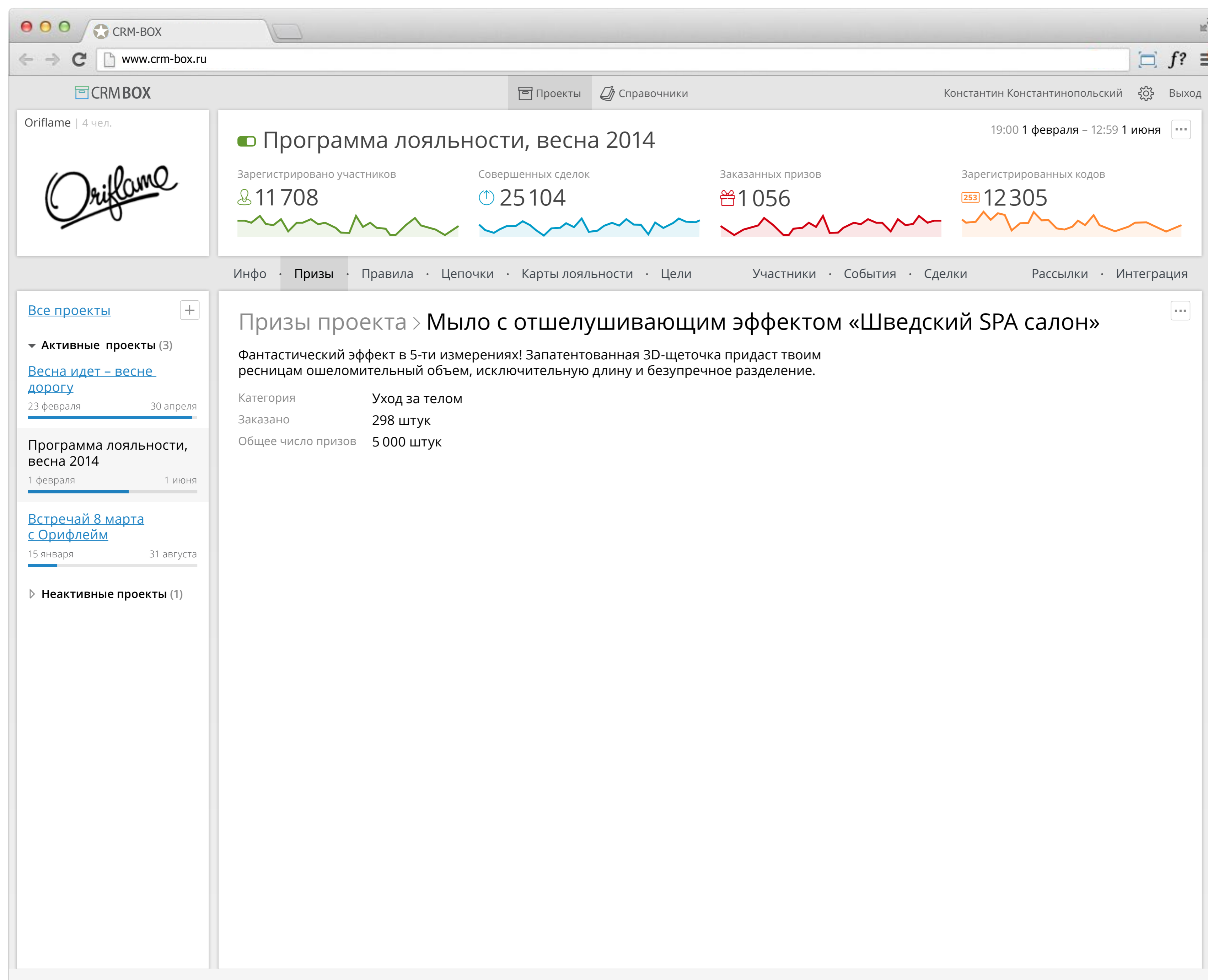
Создать приз

- Загрузить список призов
- Выгрузить список призов

Создать приз

## Проекты

# Приз и форма редактирования приза



1280 x 1024

1 Приз можно отредактировать

Редактировать

### Редактирование приза

Название приза \* Мыло с отшелушивающим эффектом «Шведский SPA салон»

Категория приза \* Уход за телом

Число призов 5 000

Описание  
Фантастический эффект в 5-ти измерениях!  
Запатентованная 3D-щеточка придаст твоим ресницам ошеломительный объем, исключительную длину и безупречное разделение.

Отменить Сохранить

# Проекты

## Создание приза

CRM-BOX | www.crm-box.ru | Константин Константинопольский | Выход

### Программа лояльности, весна 2014

19:00 1 февраля – 12:59 1 июня

Зарегистрировано участников	Совершенных сделок	Заказанных призов	Зарегистрированных кодов
11 708	25 104	1 056	12 305

Инфо · Призы · Правила · Цепочки · Карты лояльности · Цели · Участники · События · Сделки · Рассылки · Интеграция

#### Создание приза [Загрузить из справочника](#)

Название приза \*

Категория приза \*

Число призов

Описание

1280 x 1024

## Проекты

## Создание приза – Из справочника

CRM-BOX
www.crm-box.ru
CRMBOX
Проекты
Справочники
Константин Константинопольский
Выход

Oriflame | 4 чел.

### Программа лояльности, весна 2014

19:00 1 февраля – 12:59 1 июня

Зарегистрировано участников

**11 708**

Совершенных сделок

**25 104**

Заказанных призов

**1 056**

Зарегистрированных кодов

**12 305**

Инфо
Призы
Правила
Цепочки
Карты лояльности
Цели
Участники
События
Сделки
Рассылки
Интеграция

[Все проекты](#) +

**Активные проекты (3)**

[Весна идет – весне дорогу](#)  
23 февраля – 30 апреля

**Программа лояльности, весна 2014**  
1 февраля – 1 июня

[Встречай 8 марта с Орифлейм](#)  
15 января – 31 августа

**Неактивные проекты (1)**

## Создание приза > Из справочника

119 призов

1 2 3 4 5 6 ... 12 🔍

#	Название	Категория	Описание
<input type="radio"/>	1 Гель для душа «Солнечный Санторини»	уход для тела	Фантастический эффект в 5-ти измерениях! Запатентованная 3D-щеточка придаст твоим ресницам ошеломительный объем, исключительную длину и безупречное разделение.
<input type="radio"/>	2 Дневной увлажняющий крем «Витаминный уход»	Крем для лица	Насыщенная пигментом формула с восками оливы и рисовых отрубей обеспечит защиту и уход.
<input type="radio"/>	3 Мыло с хорошим эффектом «Шведский SPA салон»	Уход за телом	Фантастический эффект в 5-ти измерениях! Запатентованная 3D-щеточка придаст твоим ресницам ошеломительный объем, исключительную длину и безупречное разделение.
<input checked="" type="radio"/>	4 Ночной крем для рук «Шведский SPA салон»	Ночной уход	Насыщенная пигментом формула с восками оливы и рисовых отрубей обеспечит защиту и уход.
<input type="radio"/>	5 Смягчающий крем для ног	Уход для ног	Насыщенная пигментом формула с восками оливы и рисовых отрубей обеспечит защиту и уход.
<input type="radio"/>	6 Тушь «Очевидный эффект» - Черный	Косметика	Фантастический эффект в 5-ти измерениях! Запатентованная 3D-щеточка придаст твоим ресницам ошеломительный объем, исключительную длину и безупречное разделение.
<input type="radio"/>	7 Укрепляющий кондиционер для ресниц	Косметика	Фантастический эффект в 5-ти измерениях! Запатентованная 3D-щеточка придаст твоим ресницам ошеломительный объем, исключительную длину и безупречное разделение.
<input type="radio"/>	8 Дневной увлажняющий крем «Витаминный уход»	Уход за кожей лица	Насыщенная пигментом формула с восками оливы и рисовых отрубей обеспечит защиту и уход.
<input type="radio"/>	9 Мыло с хорошим эффектом «Шведский SPA салон»	Уход за телом	Фантастический эффект в 5-ти измерениях! Запатентованная 3D-щеточка придаст твоим ресницам ошеломительный объем, исключительную длину и безупречное разделение.
<input type="radio"/>	10 Ночной крем для рук «Шведский SPA салон»	Ночной уход	Насыщенная пигментом формула с восками оливы и рисовых отрубей обеспечит защиту и уход.

Отменить Загрузить

1280 x 1024

## Проекты

## Создание приза

The screenshot shows a web browser window with the URL `www.crm-box.ru`. The page title is "CRM BOX". The user is logged in as "Константин Константинопольский". The main content area displays the "Создание приза" (Create Prize) form for the "Программа лояльности, весна 2014" (Loyalty Program, Spring 2014) project. The form includes the following fields:

- Название приза \* (Prize Name): Ночной крем для рук «Шведский SPA салон»
- Категория приза \* (Prize Category): Ночной уход
- Число призов (Number of Prizes): (empty input field)
- Описание (Description): Насыщенная пигментом формула с восками оливы и рисовых отрубей обеспечит защиту и уход.

At the bottom of the form are two buttons: "Отменить" (Cancel) and "Сохранить" (Save).

The dashboard at the top shows the following statistics:

- Зарегистрировано участников (Registered participants): 11 708
- Совершенных сделок (Completed deals): 25 104
- Заказанных призов (Ordered prizes): 1 056
- Зарегистрированных кодов (Registered codes): 12 305

The sidebar on the left shows a list of projects:

- Все проекты (All projects)
- Активные проекты (3) (Active projects (3))
  - Весна идет – весне дорогу (Spring is coming – road to spring)
    - 23 февраля – 30 апреля
  - Программа лояльности, весна 2014 (Loyalty program, Spring 2014)
    - 1 февраля – 1 июня
  - Встречай 8 марта с Орифлейм (Meet 8 March with Oriflame)
    - 15 января – 31 августа
- Неактивные проекты (1) (Inactive projects (1))

1280 x 1024

- 1 После загрузки приза из справочника остается только прописать количество и сохранить.

# Проекты

## Заказ призов

CRM-BOX
www.crm-box.ru
CRMBOX
Проекты
Справочники
Константин Константинопольский
Выход

### Программа лояльности, весна 2014

19:00 1 февраля – 12:59 1 июня

Зарегистрировано участников

**11 708**

Совершенных сделок

**25 104**

Заказанных призов

**1 056**

Зарегистрированных кодов

**12 305**

Инфо · Призы · Правила · Цепочки · Карты лояльности · Цели · Участники · События · Сделки · Рассылки · Интеграция

### Призы

Прирост заказов призов в месяц (по дням) Общее число заказов призов

**7 призов проекта** 1056 заказов призов

1 2 3 4 5 6 ... 106

#	Дата заказа	Участник	Название	Сумма	Доставка	Адрес
1	20.03.14 12:11:37	Кривошеева Елена Николаевна, +7 926 123-4567, elena.abramceva@gmail.com	Тушь «Очевидный эффект» - Черный	130 бонусов		Москва, Шарикоподшипниковская, 54-2, кв. 65
2	20.03.14 12:07:15	Москвин Дмитрий Анатольевич, +7 909 545-6754, avrora-d@gmail.com	Гель для душа «Солнечный Санторини»	45 бонусов		Санкт-Петербург, Чаргина, 43-4-5
3	19.03.14 11:40:02	Тимофеев Карим Никифорович, +7 926 123-4567, karim.azimov@gmail.com	Тушь «Очевидный эффект» - Черный	40 золотых монет		Новосибирск, Первого мая, 34-5-6
4	19.03.14 11:23:56	Головина Елена Васильевна, +7 915 455-4554, elenavas1958@mail.ru	Тушь «Очевидный эффект» - Черный	100 бонусов		Хабаровск, Святого Аркадия, 123-6-9
5	18.03.14 11:01:20	Буковкин Сергей Николаевич, +7 926 123-4528, seregabuka@gmail.com	Укрепляющий кондиционер для ресниц	1000 бонусов		Тюмень, Первомайская, 34-8-123
6	18.03.14 10:49:34	Хингава Игорь Александрович, +7 906 875-4567, voronov_i@gmail.com	Тушь «Очевидный эффект» - Черный	1 золотая монета		Самара, Веронцовская, 45-98-3
7	17.03.14 10:14:07	Кутузенко Павел Анатольевич, +7 926 123-4500, vyazemskiiipavel@gmail.com	Дневной увлажняющий крем «Витаминный уход»	100 бонусов		Псков, Макса Таверина, 123-67-43
8	16.03.14 09:55:15	Тихонов Григорий Григорьевич, +7 926 987-453, ggg1986@mail.ru	Шампунь для жирных волос «Крапива и лимон»	100 бонусов		Свердловск, Нижняя Осенняя, 345-87-43
9	15.03.14 09:12:12	Гурьев Антон Николаевич, +7 926 123-4569, antoha_g@gmail.com	Тушь «Очевидный эффект» - Черный	150 бонусов		Москва, Шарикоподшипниковская, 54-2, кв. 65
10	13.03.14 08:40:02	Абрамцева Елена Николаевна, +7 926 123-4567, elena.abramceva@gmail.com	Тушь «Очевидный эффект» - Черный	15 золотых монет		Санкт-Петербург, Чаргина, 43-4-5

**1** В списке доступны массовые операции: удаление призов и смена статуса доставки. Механизм тот же, что уже был описан на [странице участников](#).

#	Дата заказа	Участник	Название	Сумма	Доставка	Адрес
1	20.03.14 12:11:37	Кривошеева Елена Николаевна, +7 926 123-4567, elena.abramceva@gmail.com	Тушь «Очевидный эффект» - Черный	130 бонусов		Москва, Шарикоподшипниковская, 54-2, кв. 65
2	20.03.14 12:07:15	Москвин Дмитрий Анатольевич, +7 909 545-6754, avrora-d@gmail.com	Гель для душа «Солнечный Санторини»	45 бонусов		Санкт-Петербург, Чаргина, 43-4-5
3	19.03.14 11:40:02	Тимофеев Карим Никифорович, +7 926 123-4567, karim.azimov@gmail.com	Тушь «Очевидный эффект» - Черный	40 золотых монет		Новосибирск, Первого мая, 34-5-6
4	19.03.14 11:23:56	Головина Елена Васильевна, +7 915 455-4554, elenavas1958@mail.ru	Тушь «Очевидный эффект» - Черный	100 бонусов		Хабаровск, Святого Аркадия, 123-6-9
5	18.03.14 11:01:20	Буковкин Сергей Николаевич, +7 926 123-4528, seregabuka@gmail.com	Укрепляющий кондиционер для ресниц	1000 бонусов		Тюмень, Первомайская, 34-8-123
6	18.03.14 10:49:34	Хингава Игорь Александрович, +7 906 875-4567, voronov_i@gmail.com	Тушь «Очевидный эффект» - Черный	1 золотая монета		Самара, Веронцовская, 45-98-3
7	17.03.14 10:14:07	Кутузенко Павел Анатольевич, +7 926 123-4500, vyazemskiiipavel@gmail.com	Дневной увлажняющий крем «Витаминный уход»	100 бонусов		Псков, Макса Таверина, 123-67-43
8	16.03.14 09:55:15	Тихонов Григорий Григорьевич, +7 926 987-453, ggg1986@mail.ru	Шампунь для жирных волос «Крапива и лимон»	100 бонусов		Свердловск, Нижняя Осенняя, 345-87-43
9	15.03.14 09:12:12	Гурьев Антон Николаевич, +7 926 123-4569, antoha_g@gmail.com	Тушь «Очевидный эффект» - Черный	150 бонусов		Москва, Шарикоподшипниковская, 54-2, кв. 65
10	13.03.14 08:40:02	Абрамцева Елена Николаевна, +7 926 123-4567, elena.abramceva@gmail.com	Тушь «Очевидный эффект» - Черный	15 золотых монет		Санкт-Петербург, Чаргина, 43-4-5

Создать заказ приза

Загрузить список заказов

Выгрузить список заказов

## Проекты

## Заказ приза и форма редактирования заказа приза

The screenshot shows a web browser window with the URL www.crm-box.ru. The page title is "CRM BOX". The main content area displays a dashboard for the "Программа лояльности, весна 2014" (Loyalty Program, Spring 2014). The dashboard includes four metrics with line charts: "Зарегистрировано участников" (11 708), "Совершенных сделок" (25 104), "Заказанных призов" (1 056), and "Зарегистрированных кодов" (12 305). Below the dashboard is a navigation menu with items like "Инфо", "Призы", "Правила", "Цепочки", "Карты лояльности", "Цели", "Участники", "События", "Сделки", "Рассылки", and "Интеграция".

The main content area shows a detailed view of a prize order: "Заказ призов > Тушь «Очевидный эффект» – Черный". The order details are as follows:

Название	Тушь «Очевидный эффект» - Черный
Доставка	Доставлено
Дата доставки	21.03.14
Участник	Головина Елена Васильевна
Телефон	+7 915 455-4554
Email	elenavas1958@mail.ru
Адрес доставки	Московская область, г. Мытищи, ул. Шарикоподшипниковская, д.35, к.6 кв. 129.

At the bottom right of the screenshot, the resolution "1280 x 1024" is indicated.

## 1 Заказ приза можно отредактировать

Не редактируются данные про приза и участника. Редактируется Дата заказа, статус доставки, дата доставки, номер заказа.

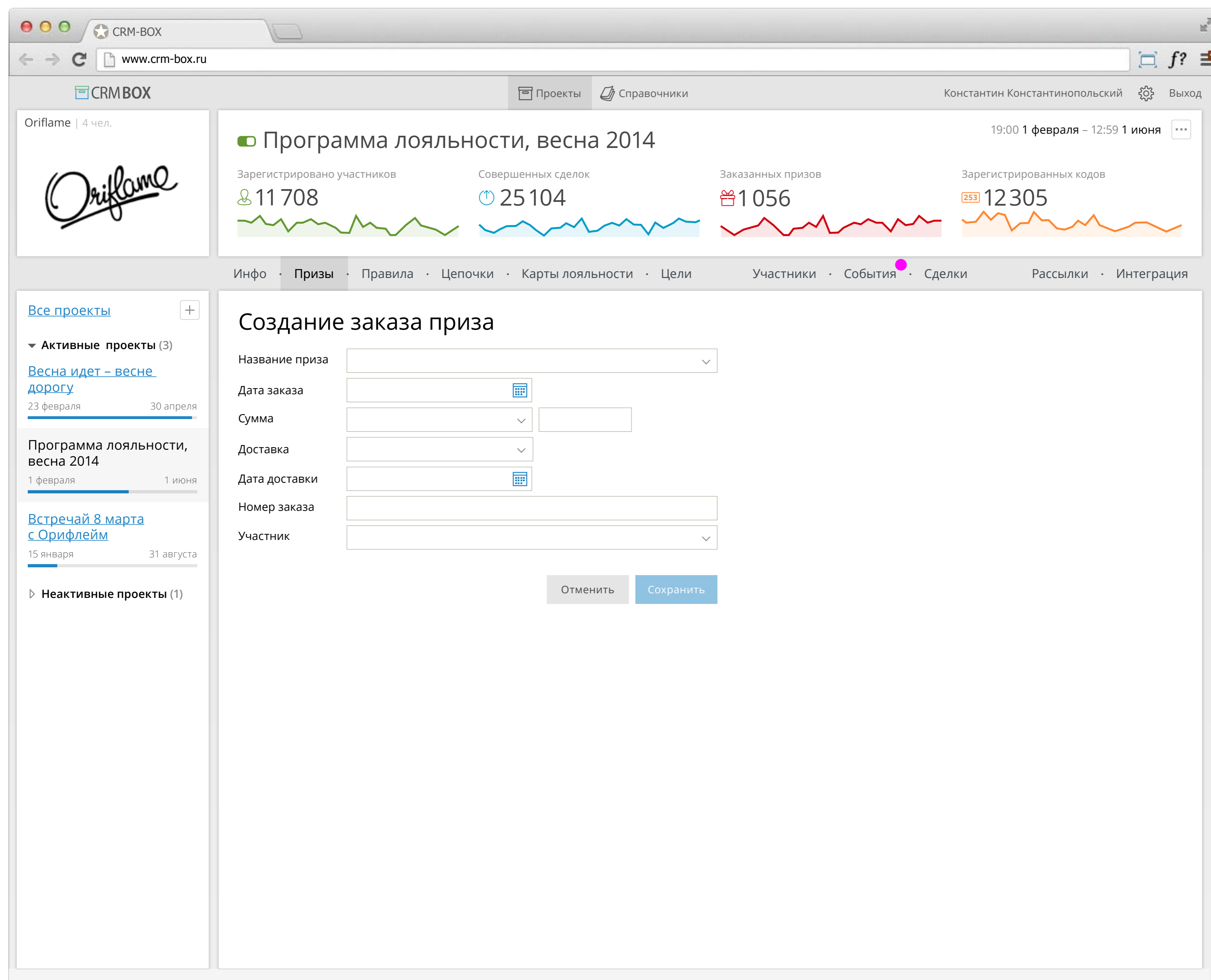
## Редактирование заказа приза

Название	Тушь «Очевидный эффект» - Черный
Сумма	100 бонусов
Участник	Головина Елена Васильевна
Телефон	+7 915 455-4554
Email	elenavas1958@mail.ru
Дата заказа	11:23:56 19 марта 2014
Доставка	доставлено
Дата доставки	21 марта 2014
Номер заказа	234B4566

Редактировать

## Проекты

# Форма создания заказа приза



1280 x 1024

**1** При создании заказа приза все поля можно заполнить.

При этом данные участника (email, телефон, адрес) автоматически прописываются после выбора участника.

### Создание заказа приза

Название приза	Тушь "Очевидный эффект" – Черный
Дата заказа	11:23:56 19 марта 2014
Сумма	бонусы 100
Доставка	доставлено
Дата доставки	21 марта 2014
Номер заказа	234В4566
Участник	Головина Елена Васильевна elenavas1958@mail.ru
Email	elenavas1958@mail.ru
Телефон	+7 915 455-4554
Адрес	Московская область, г. Мытищи, ул. Шарикоподшипниковская, д.35, к.6 кв. 129.

Отменить Сохранить

**2** В поле "Участник" прописывается не только его имя, но и email. Это сделано для того, чтобы избежать путаницы при совпадении имен. Если email участник не указал, то прописывается телефон. При заполнении этого поля работает авто-заполнение.

Голо

- Голова Аркадий Дмитриевич headmyhead@gmail.com
- Головалко Настасия Петровна golovalko@mail.ru
- Головин Аркадий Николаевич gol@gmail.com
- Головина Елена Васильевна elenavas1958@mail.ru
- Голодин Владимир Семенович golodindindon@mail.ru
- Голотко Арсений Иванович golotko@mail.ru

Головина Елена Васильевна elenavas1958@mail.ru

# Проекты События

**CRM BOX** | 4 чел.

**Программа лояльности, весна 2014** | 19:00 1 февраля – 12:59 1 июня

- Зарегистрировано участников: 11 708
- Совершенных сделок: 25 104
- Заказанных призов: 1 056
- Зарегистрированных кодов: 12 305

Инфо · Призы · Правила · Цепочки · Карты лояльности · Цели · Участники · **События** · Сделки · Рассылки · Интеграция

**События**  
1 876 053 события

#	Дата события	Тип события	Участник	Иконки действий
1	20.03.14 12:11:37	Изменение пароля	Кривошеева Елена Николаевна	Иконка пользователя, сообщения, подарка, обновления, повторения
2	19.03.14 12:07:15	Регистрация участника	Демидов Дмитрий Анатольевич	Иконка пользователя, сообщения, подарка, обновления, повторения
3	17.03.14 11:40:02	SMS-рассылка	Азимов Карим Никифорович	Иконка сообщения, подарка, обновления, повторения
4	14.03.14 11:23:56	Розыгрыш приза	Чечина Елена Васильевна	Иконка подарка, обновления, повторения
5	13.03.14 11:01:20	SMS-рассылка	Буковкин Сергей Николаевич	Иконка сообщения, подарка, обновления, повторения
6	11.03.14 10:49:34	SMS победителю	Воронов Игорь Александрович	Иконка сообщения, подарка, обновления, повторения
7	10.03.14 10:14:07	Заказ приза	Вяземский Павел Анатольевич	Иконка подарка, обновления, повторения
8	19.03.14 12:07:15	Регистрация участника	Демидов Дмитрий Анатольевич	Иконка пользователя, сообщения, подарка, обновления, повторения
9	17.03.14 11:40:02	Email-рассылка	Азимов Карим Никифорович	Иконка сообщения, подарка, обновления, повторения
10	14.03.14 11:23:56	Регистрация кода	Чечина Елена Васильевна	Иконка подарка, обновления, повторения
11	13.03.14 11:01:20	SMS-рассылка	Буковкин Сергей Николаевич	Иконка сообщения, подарка, обновления, повторения
12	11.03.14 10:49:34	SMS победителю	Воронов Игорь Александрович	Иконка сообщения, подарка, обновления, повторения
13	10.03.14 10:14:07	Сделка	Вяземский Павел Анатольевич	Иконка обновления, повторения
14	11.03.14 10:49:34	SMS победителю	Воронов Игорь Александрович	Иконка сообщения, подарка, обновления, повторения
15	10.03.14 10:14:07	Заказ приза	Вяземский Павел Анатольевич	Иконка подарка, обновления, повторения

1280 x 1024

1 В правом крае таблицы находятся пиктограммы, которые являются ссылками на соответствующие события: рассылка, регистрация, покупка и т.д.

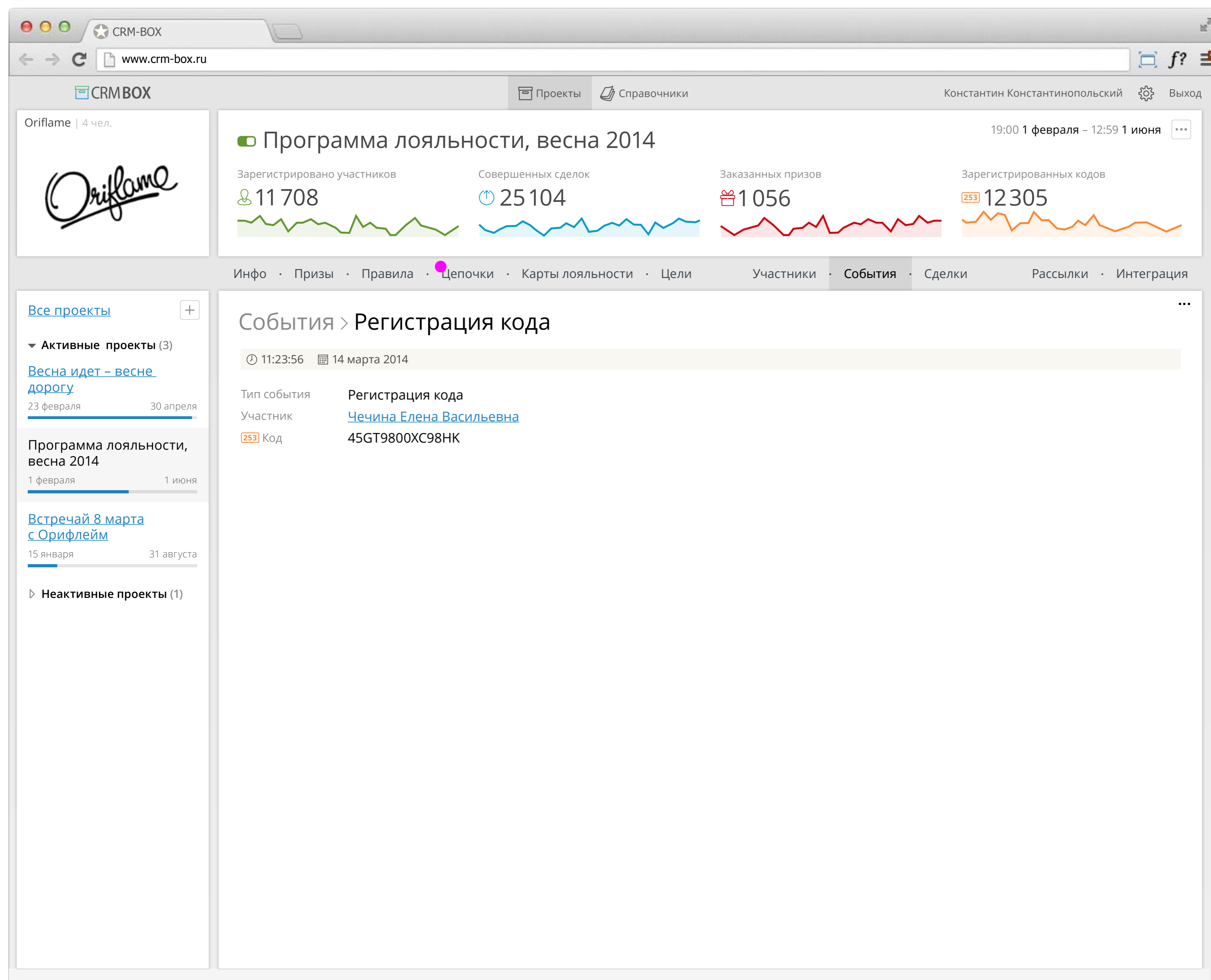
При наведении курсора на пиктограммы – появляется всплывающая подсказка.

Транзакции

#	Дата события	Тип события	Участник	Иконки действий
1	20.03.14 12:11:37	Изменение пароля	Кривошеева Елена Николаевна	Иконка пользователя, сообщения, подарка, обновления, повторения
2	19.03.14 12:07:15	Регистрация участника	Демидов Дмитрий Анатольевич	Иконка пользователя, сообщения, подарка, обновления, повторения
3	17.03.14 11:40:02	SMS-рассылка	Азимов Карим Никифорович	Иконка сообщения, подарка, обновления, повторения
4	14.03.14 11:23:56	Розыгрыш приза	Чечина Елена Васильевна	Иконка подарка, обновления, повторения
5	13.03.14 11:01:20	SMS-рассылка	Буковкин Сергей Николаевич	Иконка сообщения, подарка, обновления, повторения

# Проекты

## События



The screenshot shows a web browser window with the URL [www.crm-box.ru](http://www.crm-box.ru). The page title is "CRM BOX". The user is logged in as "Константин Константинопольский".

The main content area displays the "Программа лояльности, весна 2014" project. It includes four line charts showing trends for:

- Зарегистрировано участников: 11 708
- Совершенных сделок: 25 104
- Заказанных призов: 1 056
- Зарегистрированных кодов: 12 305

The navigation menu includes: Инфо, Призы, Правила, Цепочки, Карты лояльности, Цели, Участники, **События**, Сделки, Рассылки, Интеграция.

The "События > Регистрация кода" section shows a specific event on 14 марта 2014 at 11:23:56. The details are:

- Тип события: Регистрация кода
- Участник: Чечина Елена Васильевна
- Код: 45GT9800XC98NK

On the left sidebar, there are sections for "Все проекты", "Активные проекты (3)", and "Неактивные проекты (1)". Active projects listed include "Весна идет - весне дорогу" (23 февраля - 30 апреля), "Программа лояльности, весна 2014" (1 февраля - 1 июня), and "Встречай 8 марта с Орифлейм" (15 января - 31 августа).

1280 x 1024

1

На странице события есть информация о самом событии. Например, если произошла регистрация кода – то есть код. Если отправлена SMS – то текст этого сообщения, если email – то тема письма, если заказ приза – то название приза и так далее.

## Проекты

# Цепочки событий

**CRM-BOX** | Проекты | Справочники | Константин Константинопольский | Выход

**Oriflame** | 4 чел.

**Программа лояльности, весна 2014** | 19:00 1 февраля – 12:59 1 июня

Зарегистрировано участников: **11 708**  
 Совершенных сделок: **25 104**  
 Заказанных призов: **1 056**  
 Зарегистрированных кодов: **12 305**

Инфо · Призы · Правила · **Цепочки** · Карты лояльности · Цели · Участники · События · Сделки · Рассылки · Интеграция

**Цепочки событий**  
6 цепочек событий

#	если	но	то
1	- участник – мужчина, от 20 до 30 лет, - принимал участие в рассылке <a href="#">M1</a> , купupal джинсы <a href="#">J1</a> , - в период с 12.01.14 по 28.03.14	- не покупал ботинок <a href="#">S1</a>	- немедленно отправить <a href="#">email</a> , - на следующей неделе отправить приз.
2	- участник – женщина, от 18 до 35 лет, - принимал участие в рассылке <a href="#">M1</a> , купupal джинсы <a href="#">J1</a> , - в период с 04.12.13 по 20.03.14	- не покупал сумки <a href="#">B1</a> - не покупал сумки <a href="#">B2</a> - не покупал сумки <a href="#">B3</a>	- на следующий день в 12:00 отправить <a href="#">sms</a> , - на следующей неделе отправить код на получение приза.
3	- участник не женат, не замужем, - принимал участие в рассылке <a href="#">M1</a> , купupal духи - в период с 12.01.14 по 23.03.14	- не покупал духи <a href="#">S1</a> - не покупал духи <a href="#">S2</a>	- немедленно отправить <a href="#">email</a> , - на следующей неделе отправить скидку на покупку духов <a href="#">S1</a> и <a href="#">S2</a> .
4	- участник – женщина, от 18 до 35 лет, - принимал участие в рассылке <a href="#">M1</a> , купupal джинсы <a href="#">J1</a> , - в период с 04.12.13 по 20.03.14	- не покупал сумки <a href="#">B1</a>	- на следующий день отправить <a href="#">sms</a> , - на следующей неделе отправить код на получение приза.
5	- участник – мужчина, от 20 до 30 лет, - принимал участие в рассылке <a href="#">M1</a> , купupal джинсы <a href="#">J1</a> , - в период с 12.01.14 по 28.03.14	- не покупал сумки <a href="#">B1</a> - не покупал сумки <a href="#">B2</a> - не покупал сумки <a href="#">B3</a>	- немедленно отправить <a href="#">email</a> , - на следующей неделе отправить приз.
6	- участник – женщина, от 18 до 35 лет, - принимал участие в рассылке <a href="#">M1</a> , купupal джинсы <a href="#">J1</a> , - в период с 04.12.13 по 20.03.14	- не покупал сумки <a href="#">B1</a>	- немедленно отправить <a href="#">email</a> , - на следующей неделе отправить скидку на покупку духов <a href="#">S1</a> и <a href="#">S2</a> .

1280 x 1024

**1** Товары и рассылки оформлены в виде ссылок в таблице. По ним можно перейти на конкретный товар или сообщение.

Создать цепочку событий  
Напечатать

## Проекты

## Создание цепочки событий

The screenshot displays the CRM-BOX interface. At the top, there's a navigation bar with 'CRM BOX', 'Проекты', and 'Справочники'. The user is logged in as 'Константин Константинопольский'. The main content area is titled 'Создание цепочки событий' (Event Chain Creation) for the 'Программа лояльности, весна 2014' project. The project summary shows four key metrics: 11,708 registered participants, 25,104 completed deals, 1,056 ordered prizes, and 12,305 registered codes. Below this, a breadcrumb trail includes 'Инфо', 'Призы', 'Правила', 'Цепочки', 'Карты лояльности', 'Цели', 'Участники', 'События', 'Сделки', 'Рассылки', and 'Интеграция'. The main form area is divided into three steps: 1. Если (If), 2. Исключая (Excluding), and 3. То (Then). The 'Если...' field is currently set to 'Но (исключить)...'. The 'Участник' (Participant) field has a dropdown menu with 'добавить поле'. The 'Событие' (Event) field has a dropdown menu with 'добавить событие' and a checkbox for 'учитывать порядок событий'. The 'Во время' (At time) field is set to '00:00:00 28 марта 2014'. At the bottom of the form, there are 'Отменить' and 'Далее' buttons. A red dotted arrow points from the 'Далее' button to the right. The bottom right corner of the screenshot shows the resolution '1280 x 1024'.

1 Создание цепочки события состоит из 3 шагов. Каждый шаг в верхнем бежевом блоке будет прописываться.

## Проекты

## Создание цепочки событий – Если

CRM-BOX
www.crm-box.ru
CRMBOX
Проекты
Справочники
Константин Константинопольский
Выход

Oriflame | 4 чел.

**Программа лояльности, весна 2014**

Зарегистрировано участников

**11 708**

Совершенных сделок

**25 104**

Заказанных призов

**1 056**

Зарегистрированных кодов

**12 305**

Инфо
Призы
Правила
**Цепочки**
Карты лояльности
Цели
Участники
События
Сделки
Рассылки
Интеграция

**Создание цепочки событий**

**1. Если** участник – мужчина, в возрасте от 18 до 35 лет, высшее образование, женат. Если участник получал email-рассылку "Покупайте джинсы и ботинки", покупал Джинсы Levi's Meridian. В период с 13.00 19 января 2014 по 23.59 29 марта 2014 года.

**2. Исключаая**

**3. То**

Если... > Но (исключить)... > То

**Участник**

Пол  x

Возраст

Образование  x

Семейное положение  x

**Событие**  учитывать порядок событий

Email-рассылка  x

Покупка  x

**Во время**

с  по  x

с


1280 x 1024

## Проекты

## Создание цепочки событий – Но (исключить)

CRM-BOX | www.crm-box.ru | Константин Константинопольский | Выход

Oriflame | 4 чел.



### Программа лояльности, весна 2014

19:00 1 февраля – 12:59 1 июня

Зарегистрировано участников	Совершенных сделок	Заказанных призов	Зарегистрированных кодов
11 708	25 104	1 056	12 305

Все проекты

Активные проекты (3)

- Весна идет – весне дорогу  
23 февраля – 30 апреля
- Программа лояльности, весна 2014  
1 февраля – 1 июня
- Встречай 8 марта с Орифлейм  
15 января – 31 августа

Неактивные проекты (1)

Инфо · Призы · Правила · Цепочки · Карты лояльности · Цели · Участники · События · Сделки · Рассылки · Интеграция

### Создание цепочки событий

- Если** участник – мужчина, в возрасте от 18 до 35 лет, высшее образование, женат. Если участник получал email-рассылку "Покупайте джинсы и ботинки", купал Джинсы Levi's Meridian. В период с 13.00 19 января 2014 по 23.59 29 марта 2014 года.
- Исключая** участников, проживающих в Москве и Санкт-Петербурге. Исключая участников, купавших ботинки Rodd Gunn Spring14.
- То**

Если... > Но (исключить)... > То

**Участник**

Город	Москва	✕
Город	Санкт-Петербург	✕
добавить поле		

**Событие**  учитывать порядок событий

Покупка	Ботинки Rodd Gunn Spring14	✕
добавить событие		

**Во время**

с 00:00:00 28 марта 2014

Отменить **Далее**

1280 x 1024

## Проекты

# Создание цепочки событий – То

CRM-BOX
www.crm-box.ru
CRMBOX
Проекты
Справочники
Константин Константинопольский
Выход

Oriflame | 4 чел.

### Программа лояльности, весна 2014

19:00 1 февраля – 12:59 1 июня

Зарегистрировано участников

**11 708**

Совершенных сделок

**25 104**

Заказанных призов

**1 056**

Зарегистрированных кодов

**12 305**

Инфо
Призы
Правила
Цепочки
Карты лояльности
Цели
Участники
События
Сделки
Рассылки
Интеграция

### Создание цепочки событий

1. **Если** участник – мужчина, в возрасте от 18 до 35 лет, высшее образование, женат. Если участник получал email-рассылку “Покупайте джинсы и ботинки”, покупал Джинсы Levi’s Meridian. В период с 13.00 19 января 2014 по 23.59 29 марта 2014 года.
2. **Исключая** участников, проживающих в Москве и Санкт-Петербурге. Исключая участников, купавших ботинки Rodd Gunn Spring14.
3. **То** сделать email-рассылку «Купи ботинки» немедленно, сделать SMS-рассылку «Купи ботинки со скидкой» на следующий день в 12.00, присвоить приз – скидку на ботинки через неделю.

Если... > Но (исключить)... > То

Действие	Когда	
Email-рассылка	«Купи ботинки»	немедленно
SMS-рассылка	«Купи ботинки со скидкой»	на следующий день в 12:00
Присвоить приз	Скидка на ботинки	через неделю
добавить действие		

Отменить Сохранить

1280 x 1024

## Проекты

# Цепочки событий

CRM-BOX
www.crm-box.ru
CRM BOX
Проекты
Справочники
Константин Константинопольский
Выход

Oriflame | 4 чел.

### Программа лояльности, весна 2014

19:00 1 февраля – 12:59 1 июня

Зарегистрировано участников

**11 708**

Совершенных сделок

**25 104**

Заказанных призов

**1 056**

Зарегистрированных кодов

**12 305**

Инфо · Призы · Правила · Цепочки · Карты лояльности · Цели
Участники · События · Сделки
Рассылки · Интеграция

[Все проекты](#) +

▼ **Активные проекты (3)**

[Весна идет – весне дорогу](#)  
23 февраля – 30 апреля

**Программа лояльности, весна 2014**  
1 февраля – 1 июня

[Встречай 8 марта с Орифлейм](#)  
15 января – 31 августа

▶ **Неактивные проекты (1)**

## Цепочки событий > Цепочка #1

Если...	Но (исключить)...	То
<b>Участник</b>	<b>Участник</b>	<b>Действие</b>
Пол: мужчина	Город: Москва, Санкт-Петербург	Email-рассылка: "Купи ботинки"
Возраст: 18 – 35 лет	<b>Событие</b>	Когда: немедленно
Образование: Высшее	Покупка: Ботинки Rodd Gunn Spring14	SMS-рассылка: «Купи ботинки со скидкой»
Семейное положение: женат		Когда: на следующий день в 12:00
<b>Событие</b>		Присвоить приз: Скидка на ботинки
Email-рассылка: "Покупайте джинсы и ботинки"		Когда: через неделю
Покупка: Джинсы Levi's Meridian		
<b>Во время</b>		
С: 13:00:00 19 января 2014		
По: 23:59:59 29 марта 2014		

# Проекты

## Рассылки: Email

CRM-BOX
www.crm-box.ru
CRMBOX
Проекты
Справочники
Константин Константинопольский
Выход

Oriflame | 4 чел.

### Программа лояльности, весна 2014

19:00 1 февраля - 12:59 1 июня

Зарегистрировано участников

**11 708**

Совершенных сделок

**25 104**

Заказанных призов

**1 056**

Зарегистрированных кодов

**12 305**

Инфо · Призы · Правила · Цепочки · Карты лояльности · Цели
Участники · События · Сделки
Рассылки
Интеграция

### Рассылки Email

21 234 email-рассылок

1 2 3 4 5 6 ... 2123
🔍
+
⋮

#	<input type="checkbox"/>	Дата отправки	Статус	Название	Шаблон письма	Отправитель	Число получателей	Доставлено
1	<input type="checkbox"/>	20.03.14 12:11:37	✔ Разослано	Орифлейм объединяет	Орифлейм поздравляет всех своих клиентов. И хочет подарить каждому по 50 баллов на их личный счет.	Oriflame	20456	97%
2	<input type="checkbox"/>	20.03.14 12:07:15	✔ Разослано	Подарок от Орифлейм	Приходи в наш центр на Мяснической д.3 и получи подарок бесплатно.	Акция Oriflame	340	80%
3	<input type="checkbox"/>	20.03.14 11:40:02	✔ Разослано	Счастливый код	Отправь любой код на номер 4546 и участвуй в беспроигрышной лотерее.	Акция Oriflame	345	82%
4	<input type="checkbox"/>	20.03.14 11:23:56	✔ Разослано	Розыгрыш	Хочешь участвовать в розыгрыше – отправь нам свои данные (фамилию, возраст, пол) на номер 4546 и расскажи пару слов о себе. И может именно ты получишь возможность быть среди победителей.	Розыгрыш Oriflame	12709	92%
5	<input type="checkbox"/>	20.03.14 11:01:20	✘ Не разослано	Всем участникам	С 8 марта идет распродажа всей зимней коллекции от Орифлейм!	Распродажа Oriflame	-	-
6	<input type="checkbox"/>	20.03.14 10:49:34	✔ Разослано	Скидки, весна 2014	Мы сообщаем о начале скидок в наших фирменных магазинах! До 70%	Oriflame	4756	90%
7	<input type="checkbox"/>	20.03.14 10:14:07	🔄 Рассылается	С 8 марта	Поздравляем всех милых дам с праздником! Оставайтесь красивыми и счастливыми! Орифлейм.	Oriflame	-	-
8	<input type="checkbox"/>	20.03.14 09:55:15	✔ Разослано	Подарок от Орифлейм	Мы сообщаем о начале скидок в наших фирменных магазинах! До 70%	Акция Oriflame	1086	81%
9	<input type="checkbox"/>	20.03.14 09:12:12	✔ Разослано	Счастливый код	Орифлейм поздравляет всех своих клиентов. И хочет подарить каждому по 50 баллов на их личный счет.	Акция Oriflame	1289	87%
10	<input type="checkbox"/>	20.03.14 08:40:02	✔ Разослано	Розыгрыш	Приходи в наш центр на Мяснической д.3 и получи подарок бесплатно.	Розыгрыш Oriflame	1249	78%

1280 x 1024

🔍
+
⋮

Создать рассылку

## Проекты

## Рассылки: SMS

CRM-BOX www.crm-box.ru Константин Константинопольский Выход

CRMBOX
Проекты
Справочники

Oriflame | 4 чел.

**Программа лояльности, весна 2014** 19:00 1 февраля – 12:59 1 июня

Зарегистрировано участников

**11 708**

Совершенных сделок

**25 104**

Заказанных призов

**1 056**

Зарегистрированных кодов

**12 305**

Инфо · Призы · Правила · Цепочки · Карты лояльности · Цели
Участники · События · Сделки
**Рассылки** · Интеграция

**Рассылки SMS** v ●

34 276 sms-рассылок 1 2 3 4 5 6 ... 2123

#	Дата отправки	Название	Шаблон письма	Отправитель	Число получателей
1	20.03.14 12:11:37	Орифлейм объединяет	Орифлейм поздравляет всех своих клиентов. И хочет подарить каждому по 50 баллов на их личный счет.	Oriflame	20456
2	20.03.14 12:07:15	Подарок от Орифлейм	Приходи в наш центр на Мяснической д.3 и получи подарок бесплатно.	Акция Oriflame	340
3	20.03.14 11:40:02	Счастливый код	Отправь любой код на номер 4546 и участвуй в беспроигрышной лотерее.	Акция Oriflame	345
4	20.03.14 11:23:56	Розыгрыш	Хочешь участвовать в розыгрыше – отправь нам свои данные (фамилию, возраст, пол) на номер 4546 и расскажи пару слов о себе. И может именно ты получишь возможность быть среди победителей.	Розыгрыш Oriflame	12709
5	20.03.14 11:01:20	Всем участникам	С 8 марта идет распродажа всей зимней коллекции от Орифлейм!	Распродажа Oriflame	34567
6	20.03.14 10:49:34	Скидки, весна 2014	Мы сообщаем о начале скидок в наших фирменных магазинах! До 70%	Oriflame	4756
7	20.03.14 10:14:07	С 8 марта	Поздравляем всех милых дам с праздником! Оставайтесь красивыми и счастливыми! Орифлейм.	Oriflame	4077
8	20.03.14 09:55:15	Подарок от Орифлейм	Мы сообщаем о начале скидок в наших фирменных магазинах! До 70%	Акция Oriflame	1086
9	20.03.14 09:12:12	Счастливый код	Орифлейм поздравляет всех своих клиентов. И хочет подарить каждому по 50 баллов на их личный счет.	Акция Oriflame	1289
10	20.03.14 08:40:02	Розыгрыш	Приходи в наш центр на Мяснической д.3 и получи подарок бесплатно.	Розыгрыш Oriflame	1249
11	20.03.14 08:15:36	Всем участникам	Отправь любой код на номер 4546 и участвуй в беспроигрышной лотерее.	Распродажа Oriflame	1098
12	20.03.14 08:07:23	Скидки, весна 2014	Хочешь участвовать в розыгрыше – отправь нам свои данные (фамилию, возраст, пол) на номер 4546 и расскажи пару слов о себе. И может именно ты получишь возможность быть среди победителей.	Oriflame	3560
13	20.03.14 08:00:50	С 8 марта	С 8 марта идет распродажа всей зимней коллекции от Орифлейм!	Oriflame	1045
14	20.03.14 08:15:36	С 8 марта	Мы сообщаем о начале скидок в наших фирменных магазинах! До 70%	Oriflame	2309
15	20.03.14 08:07:23	С 8 марта	Поздравляем всех милых дам с праздником! Оставайтесь красивыми и счастливыми! Орифлейм.	Oriflame	12398

1280 x 1024

Все проекты

Активные проекты (3)

Весна идет – весне дорогу

23 февраля 30 апреля

Программа лояльности, весна 2014

1 февраля 1 июня

Встречай 8 марта с Орифлейм

15 января 31 августа

Неактивные проекты (1)

# Проекты

## Email-рассылка

**CRM BOX** | Проекты | Справочники | Константин Константинопольский | Выход

Oriflame | 4 чел.

### Программа лояльности, весна 2014

19:00 1 февраля – 12:59 1 июня

- Зарегистрировано участников: 11 708
- Совершенных сделок: 25 104
- Заказанных призов: 1 056
- Зарегистрированных кодов: 12 305

Инфо · Призы · Правила · Цепочки · Карты лояльности · Цели · Участники · События · Сделки · **Рассылки** · Интеграция

### Рассылки > Email-рассылка «Орифлейм объединяет»

12:11:37 20 марта 2014

Шаблон письма: Орifleйм поздравляет всех своих клиентов. И хочет подарить каждому по 50 баллов на их личный счет.

Отправитель: Oriflame (bonus@oriflame.ru)

Статус: ✔ Разослано

**20 456 получателей**

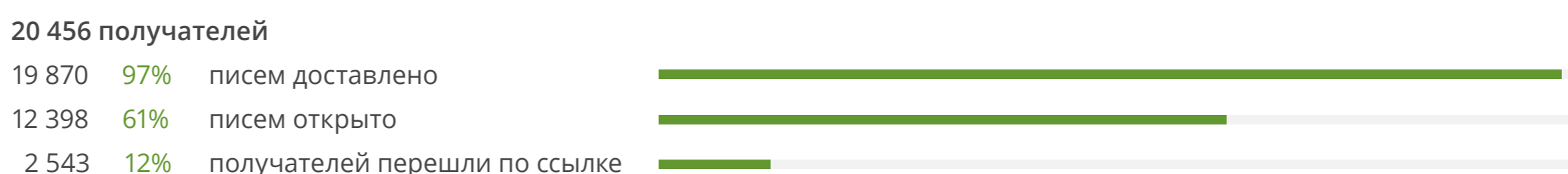
- 19 870 97% писем доставлено
- 12 398 61% писем открыто
- 2 543 12% получателей перешли по ссылке

20 456 получателей

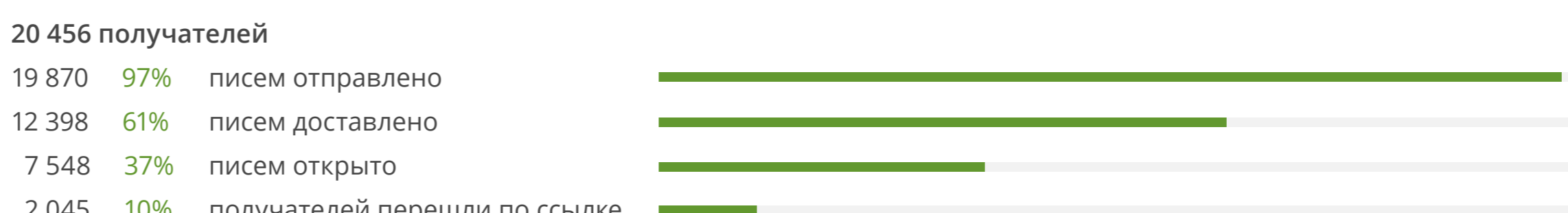
#	Участник	Email	Статус письма
1	Кривошеева Елена Николаевна	elena.abramceva@gmail.com	Доставлено
2	Демидов Дмитрий Анатольевич	avrora-d@gmail.com	Отправлено
3	Азимов Карим Никифорович	karim.azimov@gmail.com	Доставлено
4	Чечина Елена Васильевна	elenavas1958@mail.ru	Открыто
5	Буковкин Сергей Николаевич	seregabuka@gmail.com	Открыто
6	Воронов Игорь Александрович	voronov_i@gmail.com	Перешел по ссылке
7	Вяземский Павел Анатольевич	vyazemskiiipavel@gmail.com	Открыто
8	Григорьев Григорий Григорьевич	ggg1986@mail.ru	Открыто
9	Константинопольский Константин Константинович	antoha_g@gmail.com	Доставлено
10	Абрамцева Елена Николаевна	elena.abramceva@gmail.com	Открыто

1280 x 1024

**1** Если рассылка имеет статус "Разослано" – то возможны 3 статуса писем.



**2** Если рассылка имеет статус "Рассылается" – то возможны 3 статуса писем.



**3** Если рассылка имеет статус "Не разослано" – то на странице рассылки отражается список получателей.

**4** Редактирование рассылки. Можно редактировать только общие данные. Список получателей редактировать нельзя. Если это необходимо - то надо создать новую рассылку.

### Редактирование рассылки

Тип рассылки: Email-рассылка

Название: Орifleйм объединяет

Старт: 12:11:37 20 марта 2014

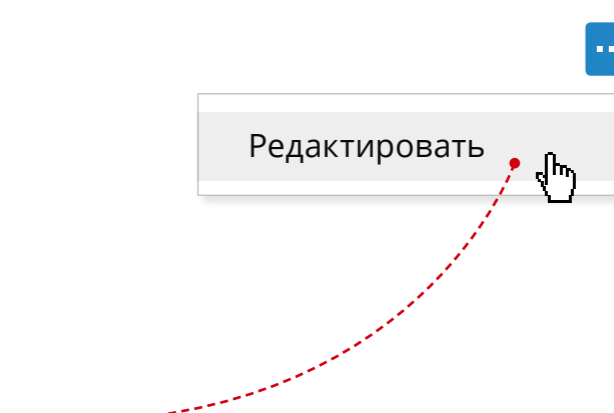
Шаблон письма: Орifleйм поздравляет всех своих клиентов. И хочет подарить каждому по 50 баллов на их личный счет.

Отправитель: Oriflame

Email отправителя: bonus@oriflame.ru

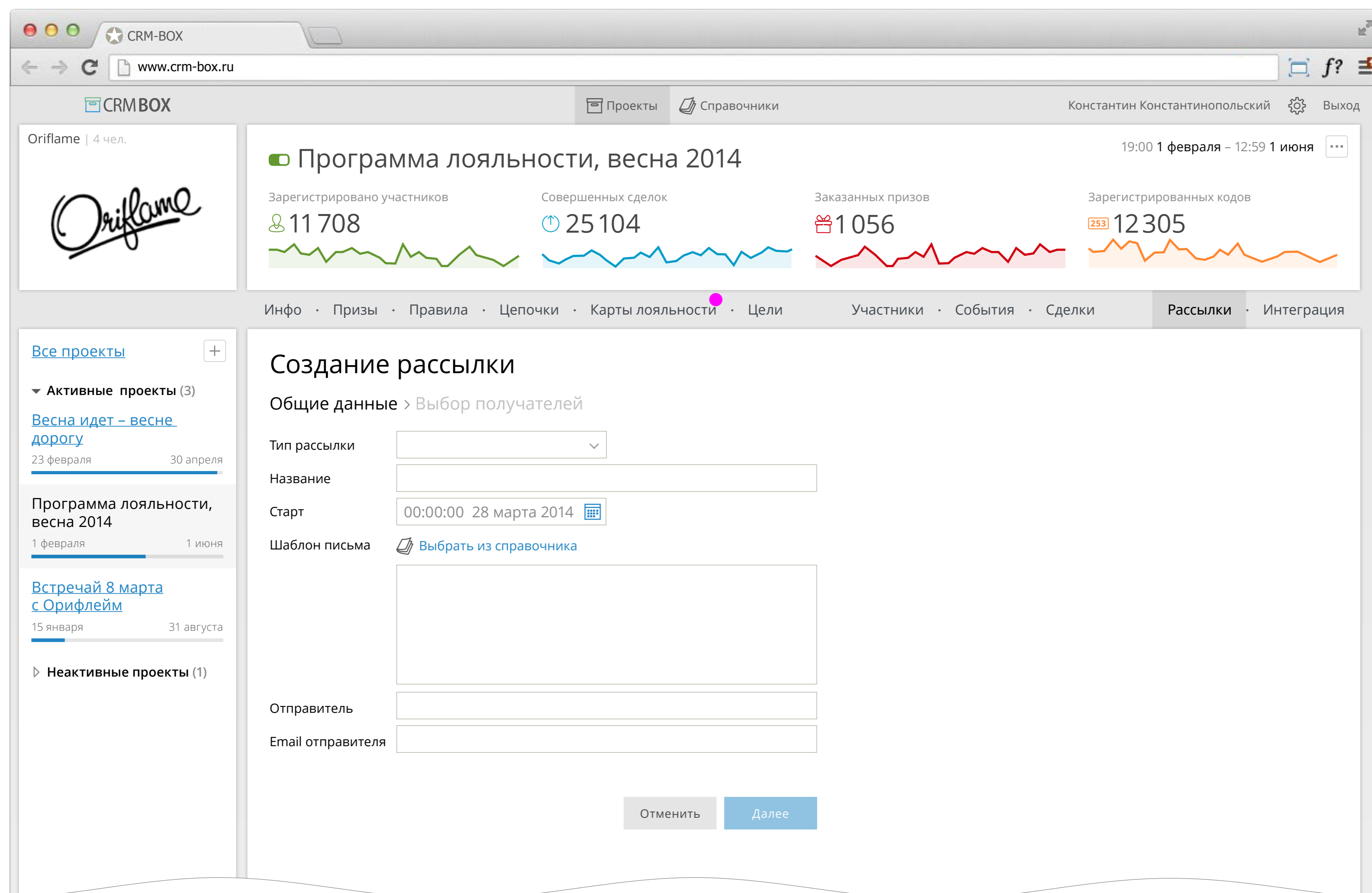
Статус: ✔ Разослано

Отменить Сохранить



## Проекты

# Форма создания и редактирования рассылки



## Создание рассылки

Общие данные > Выбор получателей

5 получателей из 23 568

#	<input type="checkbox"/>	Дата регистрации	Время	Фамилия Имя Отчество	Телефон	Email	Возраст	Пол
1	<input type="checkbox"/>	20.03.14	12:11:37	Кривошеева Елена Николаевна	+7 926 123-4567	elena.abramceva@gmail.com	39	ж
2	<input type="checkbox"/>	20.03.14	12:07:15	Демидов Дмитрий Анатольевич	+7 909 545-6754	avrora-d@gmail.com	23	м
3	<input type="checkbox"/>	20.03.14	11:40:02	Азимов Карим Никифорович	+7 926 123-4567	karim.azimov@gmail.com	56	м
4	<input type="checkbox"/>	20.03.14	11:23:56	Чечина Елена Васильевна	+7 915 455-4554	elenavas1958@mail.ru	43	ж
5	<input checked="" type="checkbox"/>	20.03.14	11:01:20	Буковкин Сергей Николаевич	+7 926 123-4528	seregabuka@gmail.com	25	м
6	<input checked="" type="checkbox"/>	20.03.14	10:49:34	Воронов Игорь Александрович	+7 906 875-4567	voronov_i@gmail.com	32	м
7	<input checked="" type="checkbox"/>	20.03.14	10:14:07	Вяземский Павел Анатольевич	+7 926 123-4500	vyazemskii Pavel@gmail.com	27	м
8	<input type="checkbox"/>	20.03.14	09:55:15	Григорьев Григорий Григорьевич	+7 926 987-4537	ggg1986@mail.ru	52	м
9	<input checked="" type="checkbox"/>	20.03.14	09:12:12	Константинопольский Константин	+7 926 123-4569	antoha_g@gmail.com	49	м
10	<input checked="" type="checkbox"/>	20.03.14	08:40:02	Абрамцева Елена Николаевна	+7 926 123-4567	elena.abramceva@gmail.com	39	ж
11	<input type="checkbox"/>	20.03.14	08:15:36	Воронцов Дмитрий Анатольевич	+7 909 545-6754	avrora-d@gmail.com	23	м
12	<input type="checkbox"/>	20.03.14	08:07:23	Азимов Карим Никифорович	+7 926 123-4567	karim.azimov@gmail.com	56	м
13	<input type="checkbox"/>	20.03.14	08:00:50	Твердохлеб Елена Васильевна	+7 915 455-4554	elenavas1958@mail.ru	43	ж
14	<input type="checkbox"/>	20.03.14	08:15:36	Воронцов Дмитрий Анатольевич	+7 909 545-6754	avrora-d@gmail.com	23	м
15	<input type="checkbox"/>	20.03.14	08:07:23	Азимов Карим Никифорович	+7 926 123-4567	karim.azimov@gmail.com	56	м

30 x 1024

Отменить Сохранить

# Проекты

## Карты лояльности

CRM-BOX
www.crm-box.ru
CRMBOX
Проекты
Справочники
Константин Константинопольский
Выход

Oriflame | 4 чел.

### Программа лояльности, весна 2014

19:00 1 февраля – 12:59 1 июня

Зарегистрировано участников

**11 708**

Совершенных сделок

**25 104**

Заказанных призов

**1 056**

Зарегистрированных кодов

**12 305**

Инфо
Призы
Правила
Цепочки
**Карты лояльности**
Цели
Участники
События
Сделки
Рассылки
Интеграция

### Карты лояльности

20 000 карт лояльности

1 2 3 4 5 6 ... 1000
🔍
+
⋮

#	<input type="checkbox"/>	Номер карты лояльности	Участник	Телефон	Email
1	<input type="checkbox"/>	2346 6784 0987	Кривошеева Елена Николаевна	+7 926 123-4567	elena.abramceva@gmail.com
2	<input type="checkbox"/>	2345 7387 7634	Демидов Дмитрий Анатольевич	+7 909 545-6754	avrora-d@gmail.com
3	<input type="checkbox"/>	2345 6789 0934	Азимов Карим Никифорович	+7 926 123-4567	karim.azimov@gmail.com
4	<input type="checkbox"/>	5674 8734 2389	Чечина Елена Васильевна	+7 915 455-4554	elenavas1958@mail.ru
5	<input type="checkbox"/>	2356 7893 0987	не привязана к участнику		
6	<input type="checkbox"/>	2345 7387 7634	Воронов Игорь Александрович	+7 906 875-4567	voronov_i@gmail.com
7	<input type="checkbox"/>	2345 6789 0934	Вяземский Павел Анатольевич	+7 926 123-4500	vyazemskii Pavel@gmail.com
8	<input type="checkbox"/>	5674 8734 2389	Григорьев Григорий Григорьевич	+7 926 987-4537	ggg1986@mail.ru
9	<input type="checkbox"/>	2356 7893 0987	не привязана к участнику		
10	<input type="checkbox"/>	2345 7387 7634	не привязана к участнику		
11	<input type="checkbox"/>	2345 6789 0934	Воронцов Дмитрий Анатольевич	+7 909 545-6754	avrora-d@gmail.com
12	<input type="checkbox"/>	5674 8734 2389	Азимов Карим Никифорович	+7 926 123-4567	karim.azimov@gmail.com
13	<input type="checkbox"/>	2356 7893 0987	Твердохлеб Елена Васильевна	+7 915 455-4554	elenavas1958@mail.ru
14	<input type="checkbox"/>	2345 7654 8345	не привязана к участнику		
15	<input type="checkbox"/>	2356 7893 0987	Константинопольский Константин	+7 926 123-4569	antoha_g@gmail.com
16	<input type="checkbox"/>	2345 7387 7634	не привязана к участнику		
17	<input type="checkbox"/>	2345 6789 0934	не привязана к участнику		
18	<input type="checkbox"/>	5674 8734 2389	не привязана к участнику		
19	<input type="checkbox"/>	2356 7893 0987	Твердохлеб Елена Васильевна	+7 915 455-4554	elenavas1958@mail.ru
20	<input type="checkbox"/>	2389 0943 1739	Азимов Карим Никифорович	+7 926 123-4567	karim.azimov@gmail.com

**Все проекты** +

▼ **Активные проекты (3)**

[Весна идет – весне дорогу](#)  
23 февраля – 30 апреля

**Программа лояльности, весна 2014**  
1 февраля – 1 июня

[Встречай 8 марта с Орифлейм](#)  
15 января – 31 августа

► **Неактивные проекты (1)**

🔍
+
⋮

Создать карту лояльности

Сгенерировать карты

Загрузить из файла

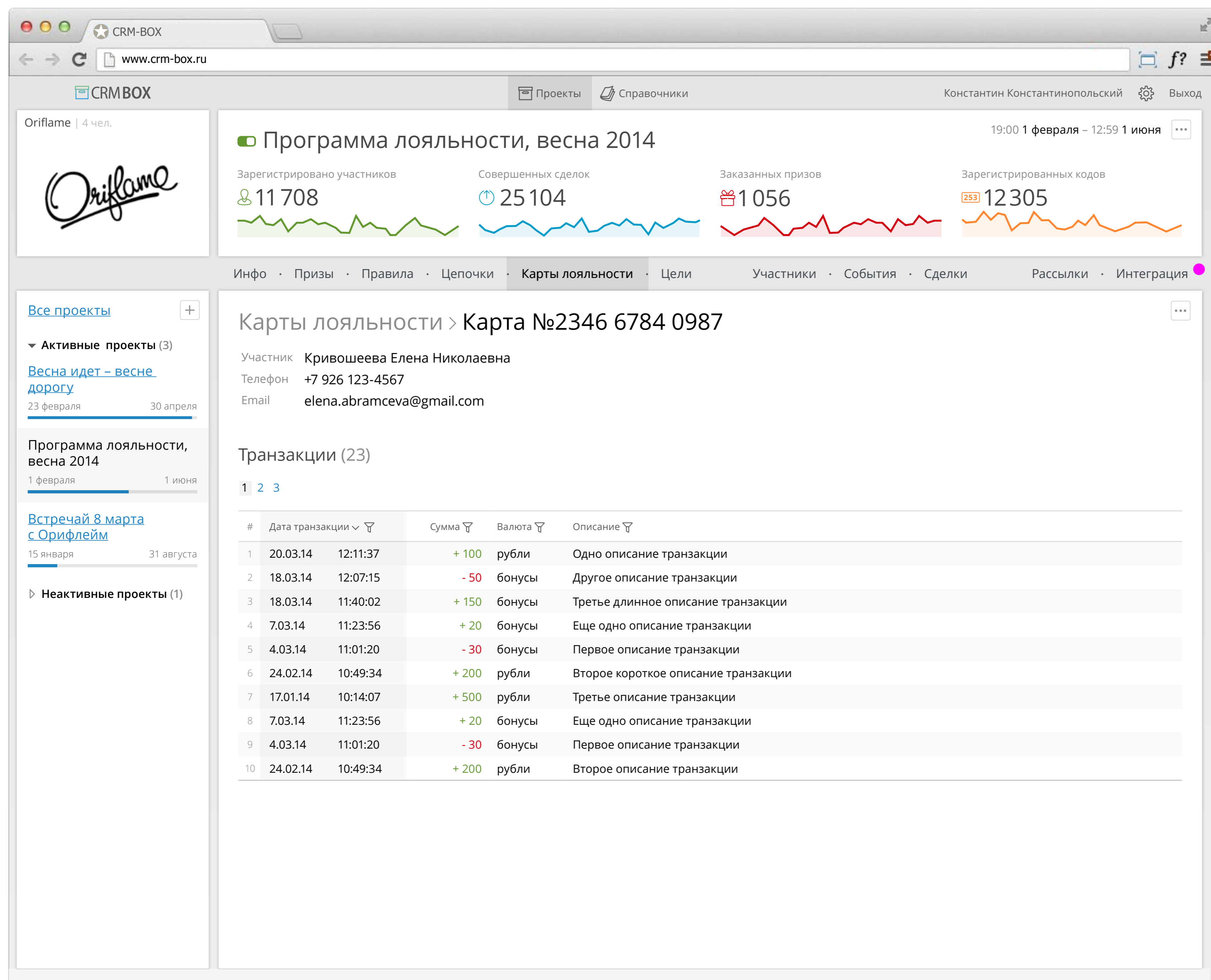
Выгрузить список карт

Удалить

1280 x 1024

## Проекты

# Карта лояльности и форма редактирования



1280 x 1024

1 Карту лояльности можно отредактировать. Во время редактирования можно привязать участника к карте.

Email и телефон автоматически прописываются после того, как выбран участник. Их редактировать нельзя.

### Редактирование карты лояльности

Номер карты: 2346 6784 0987

Участник: Головина Елена Васильевна elenavas1958@mail.ru

Email: elenavas1958@mail.ru

Телефон: +7 915 455-4554

Голо|

- Голова Аркадий Дмитриевич headmyhead@gmail.com
- Головалко Настасия Петровна golovalko@mail.ru
- Головин Аркадий Николаевич gol@gmail.com
- Головина Елена Васильевна elenavas1958@mail.ru
- Голодин Владимир Семенович golodindindon@mail.ru
- Голотко Арсений Иванович golotko@mail.ru

Головина Елена Васильевна elenavas1958@mail.ru

Редактировать

# Проекты Интеграция

CRM-BOX
www.crm-box.ru
CRMBOX
Проекты
Справочники
Константин Константинопольский
Выход

Oriflame | 4 чел.

---

**Все проекты** +

▼ **Активные проекты (3)**

[Весна идет – весне дорогу](#)  
23 февраля – 30 апреля

**Программа лояльности, весна 2014**  
1 февраля – 1 июня

[Встречай 8 марта с Орифлейм](#)  
15 января – 31 августа

▶ **Неактивные проекты (1)**

**Программа лояльности, весна 2014**

Зарегистрировано участников: **11 708**

Совершенных сделок: **25 104**

Заказанных призов: **1 056**

Зарегистрированных кодов: **12 305**

19:00 1 февраля – 12:59 1 июня

Инфо
Призы
Правила
Цепочки
Карты лояльности
Цели
Участники
События
Сделки
Рассылки
Интеграция

## Интеграция

[Общая документация API](#)

8 ключей авторизации +

#	<input type="checkbox"/>	Название	Токен	Дата истечения токена	
1	<input type="checkbox"/>	Twitter	bc79d4eae3ff713d1f79aee7a1b94d77	210.01.15	12:11:37
2	<input checked="" type="checkbox"/>	Facebook	13d1f79aee7a1b94d77bc79d4eae3ff7	24.02.15	12:07:15
3	<input type="checkbox"/>	Google	7bc79d4eae3ff713d1f79aee7a1b94d7	26.03.15	11:40:02
4	<input type="checkbox"/>	Название 1	9aee7a1b94d77bc79d4eae3ff713d1f7	29.04.15	11:23:56
5	<input type="checkbox"/>	Название 2	e7a1b94d77bc79d4eae3ff713d1f79ae	30.05.15	11:01:20
6	<input type="checkbox"/>	Название 3	3d1f79aee7a1b94d77bc79d4eae3ff71	1.06.15	10:49:34
7	<input type="checkbox"/>	Название 4	ae3ff713d1f79aee7a1b94d77bc79d4e	6.07.15	10:14:07
8	<input type="checkbox"/>	Название 5	79d4eae3ff713d1f79aee7a1b94d77bc	8.08.15	09:55:15

1280 x 1024

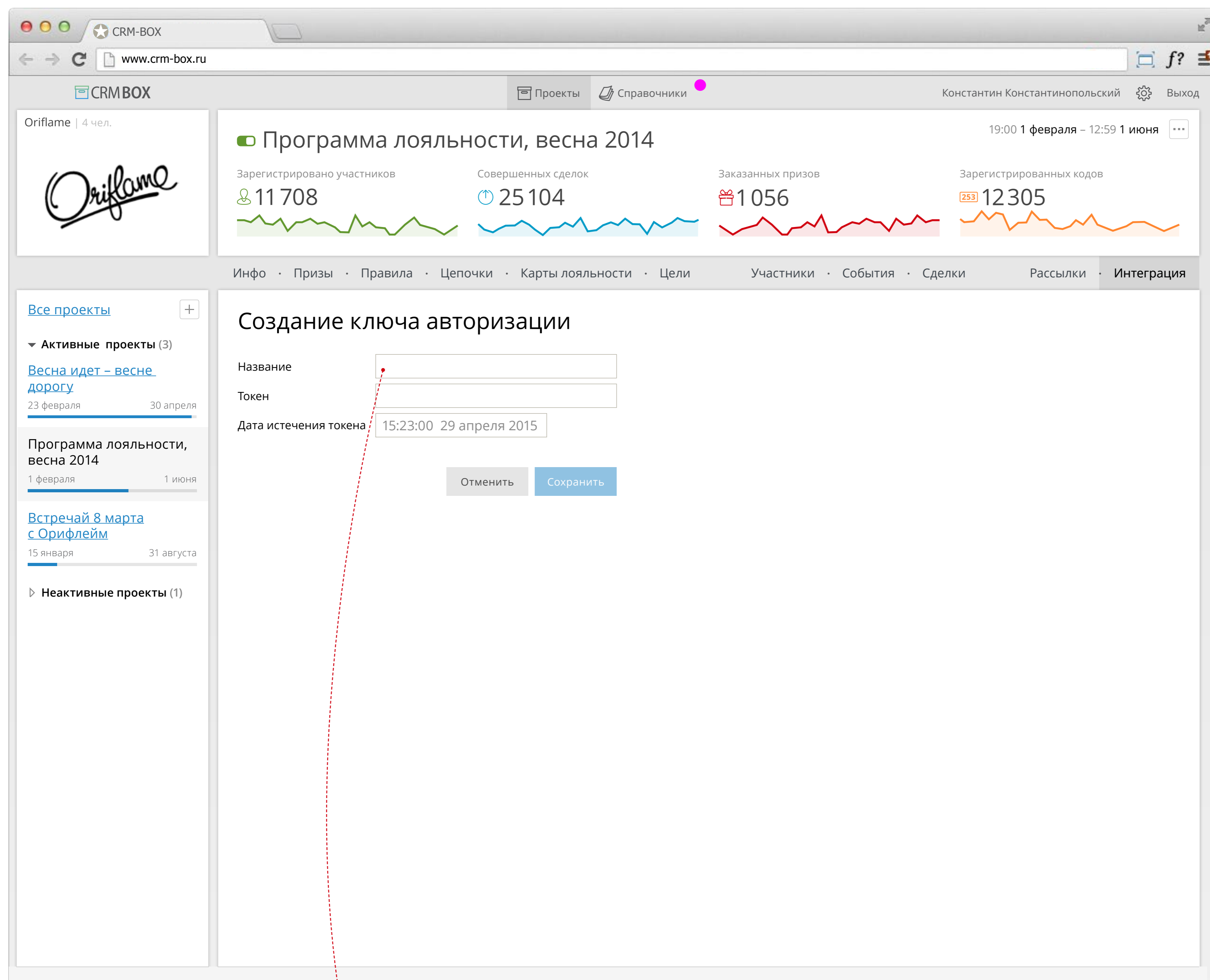
**1** Ключ авторизации можно удалить или продлить. Продлить возможно только на год вперед с момента продления.

Если сегодня уже ключ авторизации был продлен, то кнопка становится недоступной до следующего дня.

#	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Удалить	<input type="checkbox"/>	Продлить	Название	Токен	Дата истечения токена	
1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Twitter	bc79d4eae3ff713d1f79aee7a1b94d77	210.01.15	12:11:37
2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Facebook	13d1f79aee7a1b94d77bc79d4eae3ff7	24.02.15	12:07:15
3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Google	7bc79d4eae3ff713d1f79aee7a1b94d7	26.03.15	11:40:02
4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Название 1	9aee7a1b94d77bc79d4eae3ff713d1f7	29.04.15	11:23:56
5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Название 2	e7a1b94d77bc79d4eae3ff713d1f79ae	30.05.15	11:01:20
6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Название 3	3d1f79aee7a1b94d77bc79d4eae3ff71	1.06.15	10:49:34
7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Название 4	ae3ff713d1f79aee7a1b94d77bc79d4e	6.07.15	10:14:07
8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Название 5	79d4eae3ff713d1f79aee7a1b94d77bc	8.08.15	09:55:15



# Проекты Интеграция



1280 x 1024

1 При создании ключа авторизации вводится только название, токен и дата истечения задаются системой автоматически.

### Создание ключа авторизации

Название:

Токен:


Дата истечения токена:

## Справочники

## Справочник призов

CRM-BOX
Проекты
Справочники
Константин Константинопольский
Выход

Oriflame | 4 чел.



[Все справочники](#) +

Призы

Категории призов

Типы событий

Шаблоны sms

Шаблоны email

Отправители

Продукты

Отслеживаемые величины

## Справочник призов

119 призов

1 2 3 4 5 6 ... 12
🔍
+
⋮


#	<input type="checkbox"/> Название	Категория	Описание
1	<input type="checkbox"/> Гель для душа «Солнечный Санторини»	уход для тела	Фантастический эффект в 5-ти измерениях! Запатентованная 3D-щеточка придаст твоим ресницам ошеломительный объем, исключительную длину и безупречное разделение.
2	<input type="checkbox"/> Дневной увлажняющий крем «Витаминный уход»	Крем для лица	Насыщенная пигментом формула с восками оливы и рисовых отрубей обеспечит защиту и уход.
3	<input type="checkbox"/> Мыло с хорошим эффектом «Шведский SPA салон»	Уход за телом	Фантастический эффект в 5-ти измерениях! Запатентованная 3D-щеточка придаст твоим ресницам ошеломительный объем, исключительную длину и безупречное разделение.
4	<input type="checkbox"/> Ночной крем для рук «Шведский SPA салон»	Ночной уход	Насыщенная пигментом формула с восками оливы и рисовых отрубей обеспечит защиту и уход.
5	<input type="checkbox"/> Смягчающий крем для ног	Уход для ног	Насыщенная пигментом формула с восками оливы и рисовых отрубей обеспечит защиту и уход.
6	<input type="checkbox"/> Тушь «Очевидный эффект» - Черный	Косметика	Фантастический эффект в 5-ти измерениях! Запатентованная 3D-щеточка придаст твоим ресницам ошеломительный объем, исключительную длину и безупречное разделение.
7	<input type="checkbox"/> Укрепляющий кондиционер для ресниц	Косметика	Фантастический эффект в 5-ти измерениях! Запатентованная 3D-щеточка придаст твоим ресницам ошеломительный объем, исключительную длину и безупречное разделение.
8	<input type="checkbox"/> Дневной увлажняющий крем «Витаминный уход»	Уход за кожей лица	Насыщенная пигментом формула с восками оливы и рисовых отрубей обеспечит защиту и уход.
9	<input type="checkbox"/> Мыло с хорошим эффектом «Шведский SPA салон»	Уход за телом	Фантастический эффект в 5-ти измерениях! Запатентованная 3D-щеточка придаст твоим ресницам ошеломительный объем, исключительную длину и безупречное разделение.
10	<input type="checkbox"/> Ночной крем для рук «Шведский SPA салон»	Ночной уход	Насыщенная пигментом формула с восками оливы и рисовых отрубей обеспечит защиту и уход.
11	<input type="checkbox"/> Смягчающий крем для ног	Уход для ног	Насыщенная пигментом формула с восками оливы и рисовых отрубей обеспечит защиту и уход.
12	<input type="checkbox"/> Дневной увлажняющий крем «Витаминный уход»	Крем для лица	Насыщенная пигментом формула с восками оливы и рисовых отрубей обеспечит защиту и уход.
13	<input type="checkbox"/> Мыло с хорошим эффектом «Шведский SPA салон»	Уход за телом	Фантастический эффект в 5-ти измерениях! Запатентованная 3D-щеточка придаст твоим ресницам ошеломительный объем, исключительную длину и безупречное разделение.
14	<input type="checkbox"/> Ночной крем для рук «Шведский SPA салон»	Ночной уход	Насыщенная пигментом формула с восками оливы и рисовых отрубей обеспечит защиту и уход.
15	<input type="checkbox"/> Смягчающий крем для ног	Уход за телом	Насыщенная пигментом формула с восками оливы и рисовых отрубей обеспечит защиту и уход.

## Справочники

## Справочник шаблонов sms

CRM-BOX
www.crm-box.ru
CRMBOX
Проекты
Справочники
Константин Константинопольский
Выход

Oriflame | 4 чел.



[Все справочники](#) +

- Призы
- Категории призов
- Типы событий
- Шаблоны sms
- Шаблоны email
- Отправители
- Продукты
- Отслеживаемые величины

## Справочник шаблонов sms

54 шаблона sms

1 2 3 4 5 6 ... 12
🔍
+
⋮


#	<input type="checkbox"/>	Название ▾	Текст с переменными ▾
1	<input type="checkbox"/>	Орифлейм объединяет	Орифлейм поздравляет всех своих клиентов. И хочет подарить каждому по 50 баллов на их личный счет.
2	<input type="checkbox"/>	Подарок от Орифлейм	Приходи в наш центр на Мяснической д.3 и получи подарок бесплатно.
3	<input type="checkbox"/>	Счастливый код	Отправь любой код на номер 4546 и участвуй в беспроигрышной лотерее.
4	<input type="checkbox"/>	Розыгрыш	Хочешь участвовать в розыгрыше – отправь нам свои данные (фамилию, возраст, пол) на номер 4546 и расскажи пару слов о себе. И может именно ты получишь возможность быть среди победителей.
5	<input type="checkbox"/>	Всем участникам	С 8 марта идет распродажа всей зимней коллекции от Орифлейм!
6	<input type="checkbox"/>	Скидки, весна 2014	Мы сообщаем о начале скидок в наших фирменных магазинах! До 70%
7	<input type="checkbox"/>	С 8 марта	Поздравляем всех милых дам с праздником! Оставайтесь красивыми и счастливыми! Орифлейм.
8	<input type="checkbox"/>	И снова здравствуйте!	Насыщенная пигментом формула с восками оливы и рисовых отрубей обеспечит защиту и уход.
9	<input type="checkbox"/>	Орифлейм объединяет	Орифлейм поздравляет всех своих клиентов. И хочет подарить каждому по 50 баллов на их личный счет.
10	<input type="checkbox"/>	Подарок от Орифлейм	Приходи в наш центр на Мяснической д.3 и получи подарок бесплатно.
11	<input type="checkbox"/>	Счастливый код	Отправь любой код на номер 4546 и участвуй в беспроигрышной лотерее.
12	<input type="checkbox"/>	Розыгрыш	Хочешь участвовать в розыгрыше – отправь нам свои данные (фамилию, возраст, пол) на номер 4546 и расскажи пару слов о себе. И может именно ты получишь возможность быть среди победителей.
13	<input type="checkbox"/>	Всем участникам	С 8 марта идет распродажа всей зимней коллекции от Орифлейм!
14	<input type="checkbox"/>	Скидки, весна 2014	Мы сообщаем о начале скидок в наших фирменных магазинах! До 70%
15	<input type="checkbox"/>	С 8 марта	Поздравляем всех милых дам с праздником! Оставайтесь красивыми и счастливыми! Орифлейм.
16	<input type="checkbox"/>	И снова здравствуйте!	Насыщенная пигментом формула с восками оливы и рисовых отрубей обеспечит защиту и уход.
17	<input type="checkbox"/>	Орифлейм объединяет	Орифлейм поздравляет всех своих клиентов. И хочет подарить каждому по 50 баллов на их личный счет.
18	<input type="checkbox"/>	Подарок от Орифлейм	Приходи в наш центр на Мяснической д.3 и получи подарок бесплатно.
19	<input type="checkbox"/>	Скидки, весна 2014	Мы сообщаем о начале скидок в наших фирменных магазинах! До 70%
20	<input type="checkbox"/>	С 8 марта	Поздравляем всех милых дам с праздником! Оставайтесь красивыми и счастливыми! Орифлейм.

## Справочники

## Справочник шаблонов email

CRM-BOX
www.crm-box.ru
CRM BOX
Проекты
Справочники
Константин Константинопольский
Выход

Oriflame | 4 чел.



[Все справочники](#) +

Призы

Категории призов

Типы событий

Шаблоны sms

**Шаблоны email**

Отправители

Продукты

Отслеживаемые величины

### Справочник шаблонов email

172 шаблона email

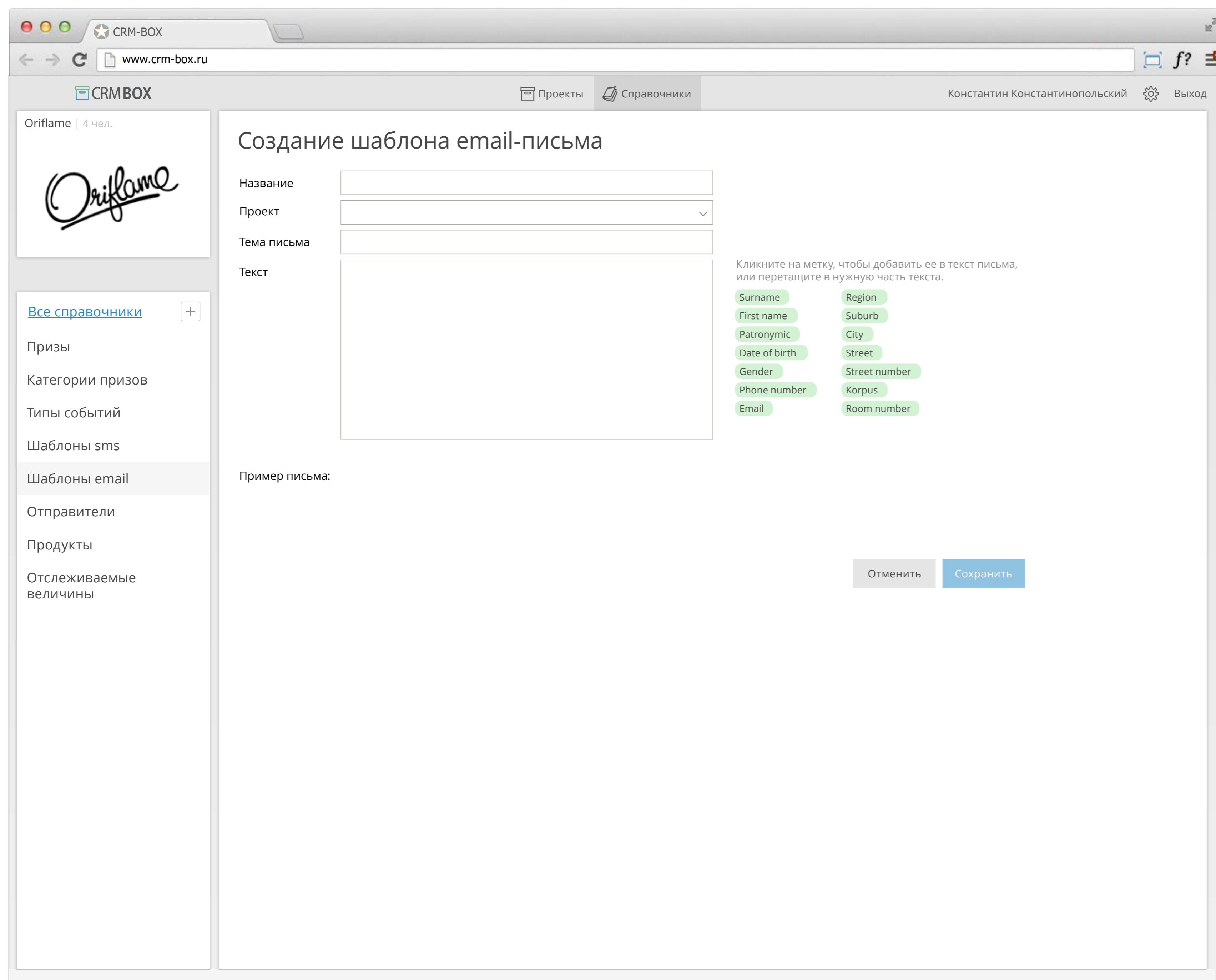
1 2 3 4 5 6 ... 10
🔍
+
...

#	<input type="checkbox"/>	Название ▾	Проект ▾	Тема письма ▾	Текст ▾
1	<input type="checkbox"/>	Орифлейм объединяет	все проекты	уход для тела	Уважаемый <b>Константин Константинопольский</b> , Орифлейм поздравляет всех своих клиентов. И хочет подарить каждому по 50 баллов на их личный счет.
2	<input type="checkbox"/>	Подарок от Орифлейм	все проекты	Крем для лица	Уважаемый <b>Константин Константинопольский</b> , приходи в наш центр на Мяснической д.3 и получи подарок бесплатно.
3	<input type="checkbox"/>	Счастливый код	Весна идет – весне дорогу	Уход за телом	Отправь любой код на номер 4546 и участвуй в беспроигрышной лотерее.
4	<input type="checkbox"/>	Розыгрыш для детей.	Встречай 8 марта с Орифлейм	Ночной уход	У вас <b>3 детей</b> . Хочешь участвовать в розыгрыше – отправь нам свои данные (фамилию, возраст, пол) на номер 4546 и расскажи пару слов о себе. И может именно ты получишь возможность быть среди победителей.
5	<input type="checkbox"/>	Всем участникам	все проекты	Уход для ног	С 8 марта идет распродажа всей зимней коллекции от Орифлейм!
6	<input type="checkbox"/>	Скидки, весна 2014	Программа лояльности, весна 2014	Косметика	Мы сообщаем о начале скидок в наших фирменных магазинах! До 70%
7	<input type="checkbox"/>	С 8 марта	все проекты	Косметика	Поздравляем всех милых дам с праздником! Оставайтесь красивыми и счастливыми! Орифлейм.
8	<input type="checkbox"/>	И снова здравствуйте!	все проекты	Уход за кожей лица	Уважаемый <b>Константин Константинопольский</b> , Насыщенная пигментом формула с восками оливы и рисовых отрубей обеспечит защиту и уход.
9	<input type="checkbox"/>	Орифлейм объединяет	все проекты	Уход за телом	Орифлейм поздравляет всех своих клиентов. И хочет подарить каждому по 50 баллов на их личный счет.
10	<input type="checkbox"/>	Подарок от Орифлейм	все проекты	Ночной уход	Приходи в наш центр на Мяснической д.3 и получи подарок бесплатно.
11	<input type="checkbox"/>	Счастливый код	Весна идет – весне дорогу	Уход для ног	Отправь любой код на номер 4546 и участвуй в беспроигрышной лотерее.
12	<input type="checkbox"/>	Розыгрыш	все проекты	Крем для лица	Хочешь участвовать в розыгрыше – отправь нам свои данные (фамилию, возраст, пол) на номер 4546 и расскажи пару слов о себе. И может именно ты получишь возможность быть среди победителей.
13	<input type="checkbox"/>	Всем участникам	Весна идет – весне дорогу	Уход за телом	С 8 марта идет распродажа всей зимней коллекции от Орифлейм!
14	<input type="checkbox"/>	Скидки, весна 2014	все проекты	Косметика	Уважаемый <b>Константин Константинопольский</b> , мы сообщаем о начале скидок в наших фирменных магазинах! До 70%
15	<input type="checkbox"/>	С 8 марта	все проекты	Косметика	Поздравляем всех милых дам с праздником! Оставайтесь красивыми и счастливыми! Орифлейм.
16	<input type="checkbox"/>	И снова здравствуйте!	все проекты	Уход за кожей лица	Насыщенная пигментом формула с восками оливы и рисовых отрубей обеспечит защиту и уход.
17	<input type="checkbox"/>	Орифлейм объединяет	Программа лояльности, весна 2014	Уход за телом	Уважаемый <b>Константин Константинопольский</b> , Орифлейм поздравляет всех своих клиентов. И хочет подарить каждому по 50 баллов на их личный счет.
18	<input type="checkbox"/>	Подарок от Орифлейм	все проекты	Ночной уход	Приходи в наш центр на Мяснической д.3 и получи подарок бесплатно.

1280 x 1024

## Справочники

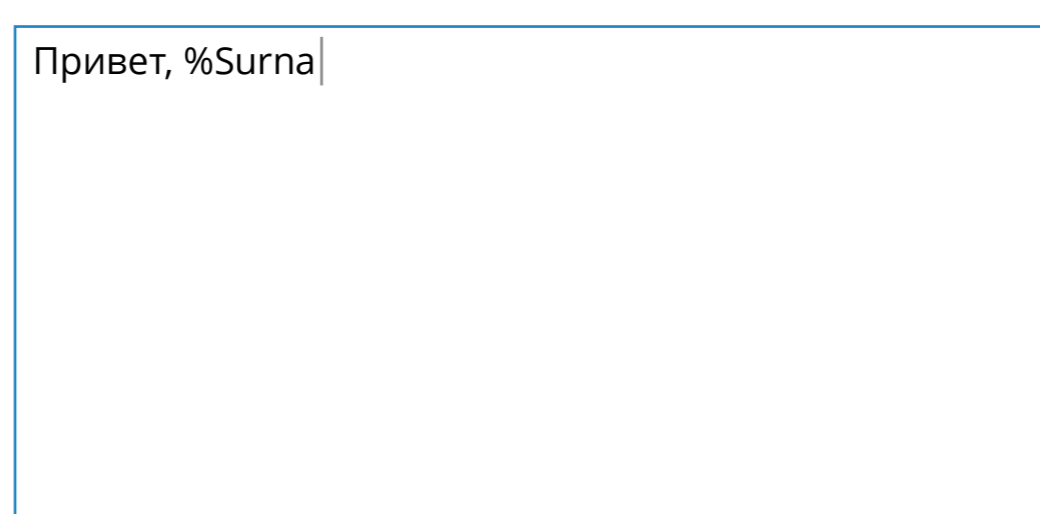
# Справочник шаблонов email



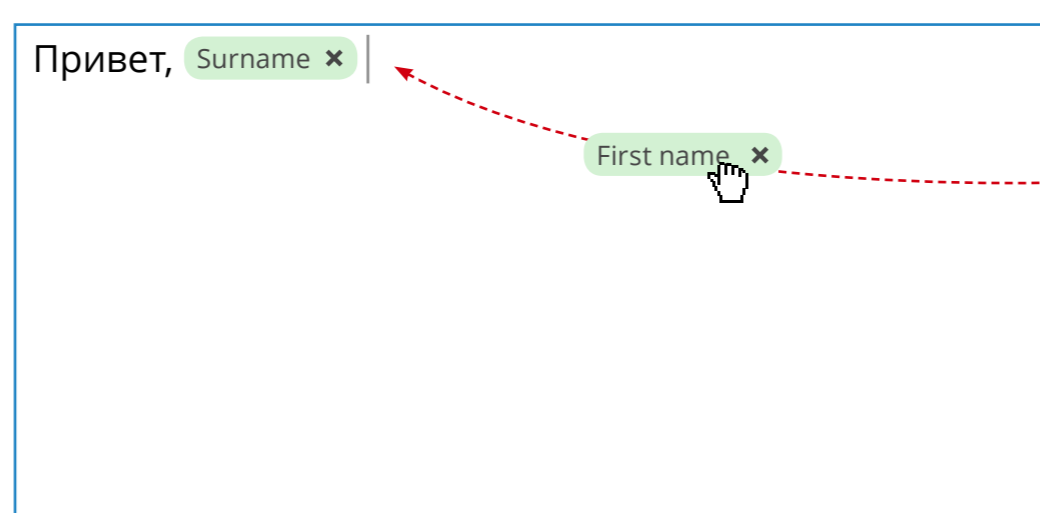
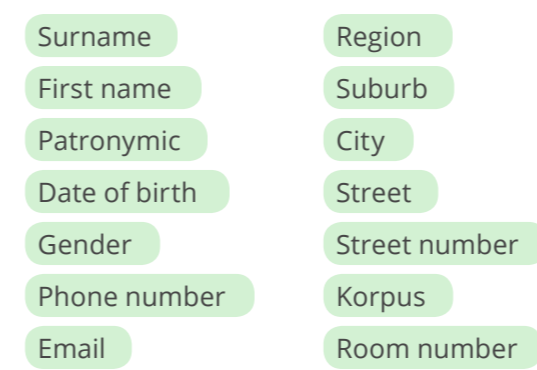
1280 x 1024

**1** В текст письма можно вставлять переменные. Это можно делать двумя способами:

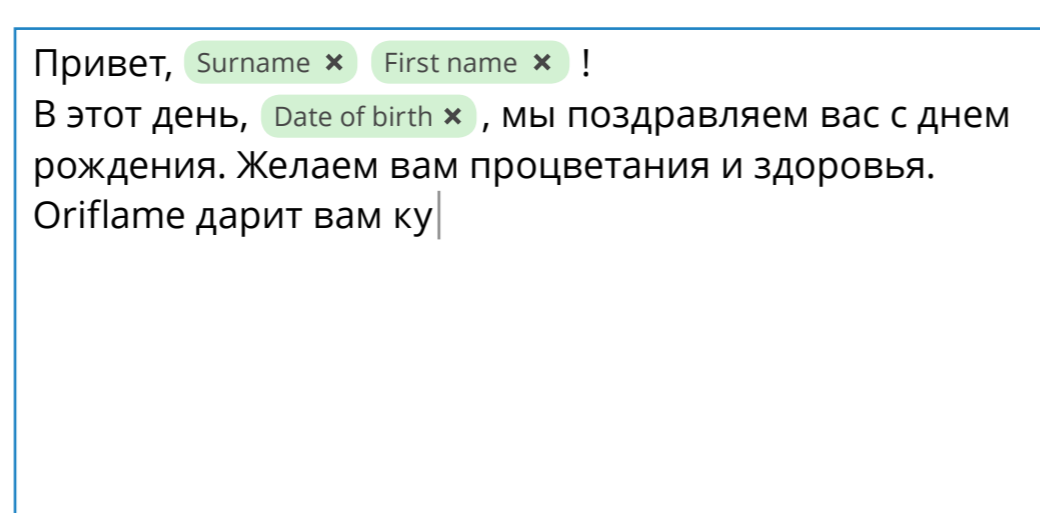
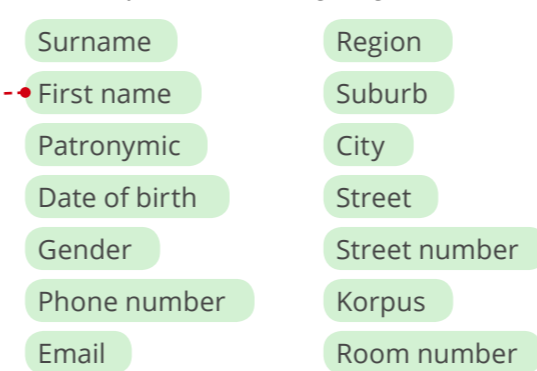
1. Использовать знак процента (%) перед кодом переменной (на английском языке). И тогда он будет обращаться в метку.
2. Перетаскивать метку из списка меток в необходимое в тексте место.



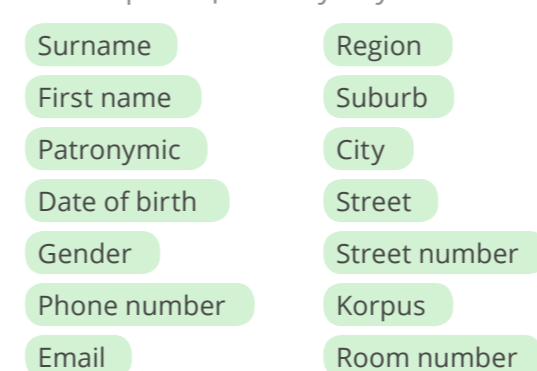
Кликните на метку, чтобы добавить ее в текст письма, или перетащите в нужную часть текста.



Кликните на метку, чтобы добавить ее в текст письма, или перетащите в нужную часть текста.

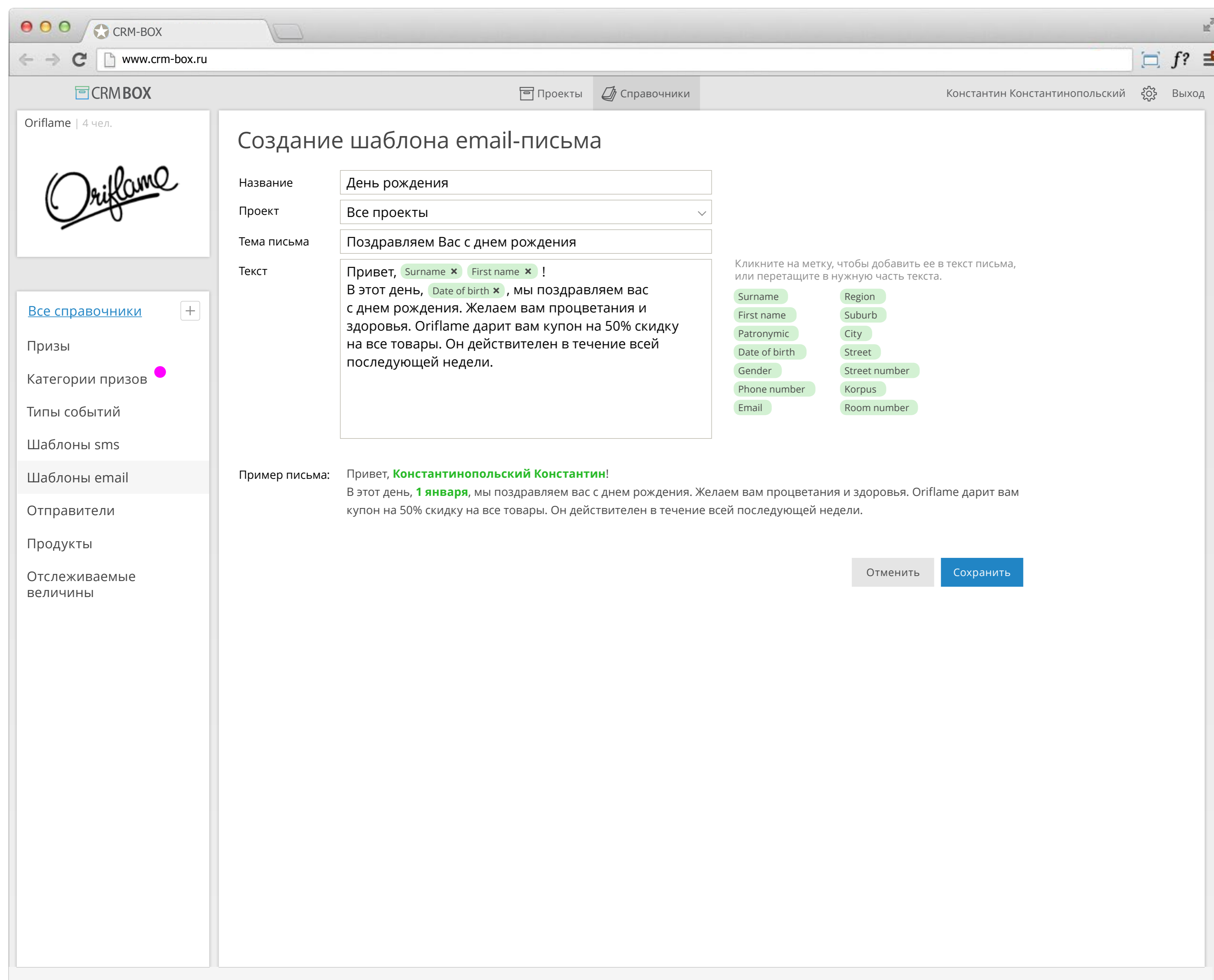


Кликните на метку, чтобы добавить ее в текст письма, или перетащите в нужную часть текста.



## Справочники

## Справочник шаблонов email



1280 x 1024

1 При создании шаблона нужно указывать проект, для которого он создается. Если выбраны все проекты – то можно использовать в качестве меток только основные и адресные данные.

Если шаблон создается для конкретного проекта, то появляются метки по дополнительным полям анкеты участника.

Каждый шаблон прописывается со стандартными данными в виде примера. В случае, когда невозможно вставить стандартное значение, то метка пишется в квадратных скобках.

## Создание шаблона email-письма

Название	День рождения
Проект	Программа лояльности, весна 2014
Тема письма	Локальная акция "Приди и получи"
Текст	<p>Привет, <b>Surname</b> <b>First name</b> !</p> <p>Вы прописаны в <b>Propiska</b> . Большая удача, ведь именно к Вам приезжает акция "Приди и получи". В нашем магазине вы сможете получить любой товар совершенно бесплатно при покупке. Сумма товара не должна превышать сумму покупки.</p>

Кликните на метку, чтобы добавить ее в текст письма, или перетащите в нужную часть текста.

Surname	Region	Marital status
First name	Suburb	Propiska
Patronymic	City	Drugie akcii
Date of birth	Street	Dohod
Gender	Street number	Childs
Phone number	Korpus	Education
Email	Room number	Vehicle
		Beauty salon
		Skincare

Пример письма: Привет, **Константинопольский Константин!** Вы прописаны в **[propiska]**. Большая удача, ведь именно к Вам приезжает акция "Приди и получи". В нашем магазине вы сможете получить любой товар совершенно бесплатно при покупке. Сумма товара не должна превышать сумму покупки.


Отменить Сохранить

## Справочники

## Справочник категорий призов

CRM-BOX
Проекты
Справочники
Константин Константинопольский
Выход

Oriflame | 4 чел.



[Все справочники](#) +

- Призы
- Категории призов
- Типы событий
- Шаблоны sms
- Шаблоны email
- Отправители
- Продукты
- Отслеживаемые величины

## Справочник категорий призов

6 категорий призов

#	<input type="checkbox"/> Название	Описание
1	<input type="checkbox"/> Денежные средства	Аккумулированные в наличной и безналичной формах деньги государства, предприятий, населения и другие средства, легко обра- щаемые в деньги.
2	<input type="checkbox"/> Сертификаты	Документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов, положениям.
3	<input type="checkbox"/> Вещи	Фантастический эффект в 5-ти измерениях! Запатентованная 3D-щеточка придаст твоим ресницам ошеломительный объем, исклю- чительную длину и безупречное разделение.
4	<input type="checkbox"/> Купоны на скидку	Насыщенная пигментом формула с восками оливы и рисовых отрубей обеспечит защиту и уход.
5	<input type="checkbox"/> Билеты	Документ, удостоверяющий право на посещение платного мероприятия или получение платной услуги (например, возможности про- езда на общественном транспорте).
6	<input type="checkbox"/> Туристическая поездка	Фантастический эффект в 5-ти измерениях! Запатентованная 3D-щеточка придаст твоим ресницам ошеломительный объем, исклю- чительную длину и безупречное разделение.

# Настройки

## Настройки: личные данные, клиент и пользователи

CRM-BOX
www.crm-box.ru
CRM BOX
Проекты
Справочники
Константин Константинопольский
Выход

Oriflame | 1 чел.

### Настройки

#### Личные данные

Имя: Константин

Фамилия: Константинопольский

Email: konstantinoloskii@gmail.com

Пароль: ●●●●●●●● [Сменить пароль](#)

Роль: Администратор

#### Клиент

Компания: Oriflame Cosmetics S.A.

Описание: Косметическая компания, специализирующаяся на производстве и продаже средств по уходу за кожей, парфюмерии и декоративной косметики, продукции здорового питания и аксессуаров.

[Изменить](#)

---

### Пользователи и [роли](#)

28 пользователей

#	Пользователь	Email	Роль	Доступ к проектам
1	Константин Константинопольский – это вы	konstantin-k@gmail.com	Администратор	1. Весна идет – весне дорогу!; 2. Программа лояльности, весна 2014; 3. Встречай 8 марта с Орифлейм; 4. Предновогодние праздники – охота на снегурочек!
2	Анастасия Жукова	nastya_zhuk@mail.ru	Администратор	1. Весна идет – весне дорогу!; 2. Программа лояльности, весна 2014; 3. Встречай 8 марта с Орифлейм; 4. Предновогодние праздники – охота на снегурочек!
3	Тимофей Миндеров	minderov85@gmail.com	Менеджер	1. Весна идет – весне дорогу!; 2. Программа лояльности, весна 2014; 3. Встречай 8 марта с Орифлейм.
4	Анна Филиминова	filimonanya@mail.ru	Организатор	1. Весна идет – весне дорогу!; 2. Встречай 8 марта с Орифлейм.
5	Андрей Воробьев	vorobei@gmail.com	Координатор	1. Весна идет – весне дорогу!; 2. Программа лояльности, весна 2014; 3. Предновогодние праздники – охота на снегурочек!

1280 x 1024

...

Редактировать личные данные

Редактировать данные клиента

🔍 +

Пригласить пользователя

...

Редактировать данные

Удалить пользователя


## Настройки

## Настройки: приглашение пользователя

CRM-BOX
www.crm-box.ru
Константин Константинопольский
Выход

CRM BOX
Проекты
Справочники

Oriflame | человек



## Настройки

### Личные данные

Имя: Константин

Фамилия: Константинопольский

Email: konstantinoloskii@gmail.com


Пароль: ●●●●●●●● [Сменить пароль](#)

Роль: Администратор

### Клиент

Компания: Oriflame Cosmetics S.A.

Описание: Косметическая компания, специализирующаяся на производстве и продаже средств по уходу за кожей, парфюмерии и декоративной косметики, продукции здорового питания и аксессуаров.



[Изменить](#)

## Пользователи и [роли](#)

28 пользователей

1 2 3 4 5 6
🔍
+

#	Пользователь	Email	Роль	Доступ к проектам	
1	Константин Константинопольский – это вы	konstantin-k@gmail.com	Администратор	1. Весна идет – весне дорогу!; 2. Программа лояльности, весна 2014; 3. Встречай 8 марта с Орифлейм; 4. Предновогодние праздники – охота на снегурочек!	⋮
2	Анастасия Жукова	nastya_zhuk@mail.ru	Администратор	1. Весна идет – весне дорогу!; 2. Программа лояльности, весна 2014; 3. Встречай 8 марта с Орифлейм; 4. Предновогодние праздники – охота на снегурочек!	⋮
3	Тимофей Миндеров	minderov85@gmail.com	Менеджер	1. Весна идет – весне дорогу!; 2. Программа лояльности, весна 2014; 3. Встречай 8 марта с Орифлейм.	⋮
4	Анна Филиминова	filimonanya@mail.ru	Организатор	1. Весна идет – весне дорогу!; 2. Встречай 8 марта с Орифлейм.	⋮
5	Андрей Воробьев	vorobei@gmail.com	Координатор	1. Весна идет – весне дорогу!; 2. Программа лояльности, весна 2014; 3. Предновогодние праздники – охота на снегурочек!	⋮

### Приглашение пользователя

✕

Имя

Фамилия

Email

Роль

Все проекты

Весна идет – весне дорогу!

Программа лояльности, весна 2014

Встречай 8 марта с Орифлейм

Предновогодние праздники – охота на снегурочек!


Отменить
Отправить приглашение

## Настройки

## Настройки: приглашение пользователя

CRM-BOX
www.crm-box.ru
CRM BOX
Проекты
Справочники
Константин Константинопольский
Выход

Oriflame | человек



## Настройки

### Личные данные

Имя: Константин

Фамилия: Константинопольский

Email: konstantinoloskii@gmail.com


Пароль: ●●●●●●●● [Сменить пароль](#)

Роль: Администратор

### Клиент

Компания: Oriflame Cosmetics S.A.

Описание: Косметическая компания, специализирующаяся на производстве и продаже средств по уходу за кожей, парфюмерии и декоративной косметики, продукции здорового питания и аксессуаров.



[Изменить](#)

## Пользователи и роли

28 пользователей

1 2 3 4 5 6

#	Пользователь	Email	Роль	Доступ к проектам
1	Константин Константинопольский - это вы	konstantin-k@gmail.com	Администратор	1. Весна идет - весне дорогу! 2. Программа лояльности, весна 2014; 3. Встречай 8 марта с Орифлейм; 4. Предновогодние праздники - охота на снегурочек!
2	Анастасия Жукова	nastya_zhuk@mail.ru	Администратор	<input checked="" type="checkbox"/> Все проекты <input checked="" type="checkbox"/> Весна идет - весне дорогу! <input checked="" type="checkbox"/> Программа лояльности, весна 2014 <input checked="" type="checkbox"/> Встречай 8 марта с Орифлейм <input checked="" type="checkbox"/> Предновогодние праздники - охота на снегурочек!
3	Тимофей Миндеров	minderov85@gmail.com	Менеджер	1. Весна идет - весне дорогу! 2. Программа лояльности, весна 2014; 3. Встречай 8 марта с Орифлейм.
4	Анна Филимина	filimonanya@mail.ru	Организатор	1. Весна идет - весне дорогу! 2. Встречай 8 марта с Орифлейм.
5	Андрей Воробьев	vorobei@gmail.com	Координатор	1. Весна идет - весне дорогу! 2. Программа лояльности, весна 2014; 3. Предновогодние праздники - охота на снегурочек!

# Настройки

## Настройки: личные данные, клиент и роли

CRM-BOX
www.crm-box.ru
CRMBOX
Проекты
Справочники
Константин Константинопольский
Выход

Oriflame | 1 чел.

### Настройки

#### Личные данные

Имя: Константин

Фамилия: Константинопольский

Email: konstantinoloskii@gmail.com

Пароль: ●●●●●●●● [Сменить пароль](#)

Роль: Администратор

#### Клиент

Компания: Oriflame Cosmetics S.A.

Описание: Косметическая компания, специализирующаяся на производстве и продаже средств по уходу за кожей, парфюмерии и декоративной косметики, продукции здорового питания и аксессуаров.

[Изменить](#)

### Пользователи и роли

4 роли

#	Название роли	Инфо	Призы	Правила	Цепочки	Карты лояльности	Цели	Участники	События	Сделки	Рассылки
1	Администратор	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2	Менеджер	✓	✓	✗	✓	✗	✗	✗	✓	✓	✗
3	Координатор	✓	👁	✓	✓	👁	✓	✗	✓	👁	✗
4	Организатор	✓	✗	👁	✗	✓	👁	✓	✗	✗	👁

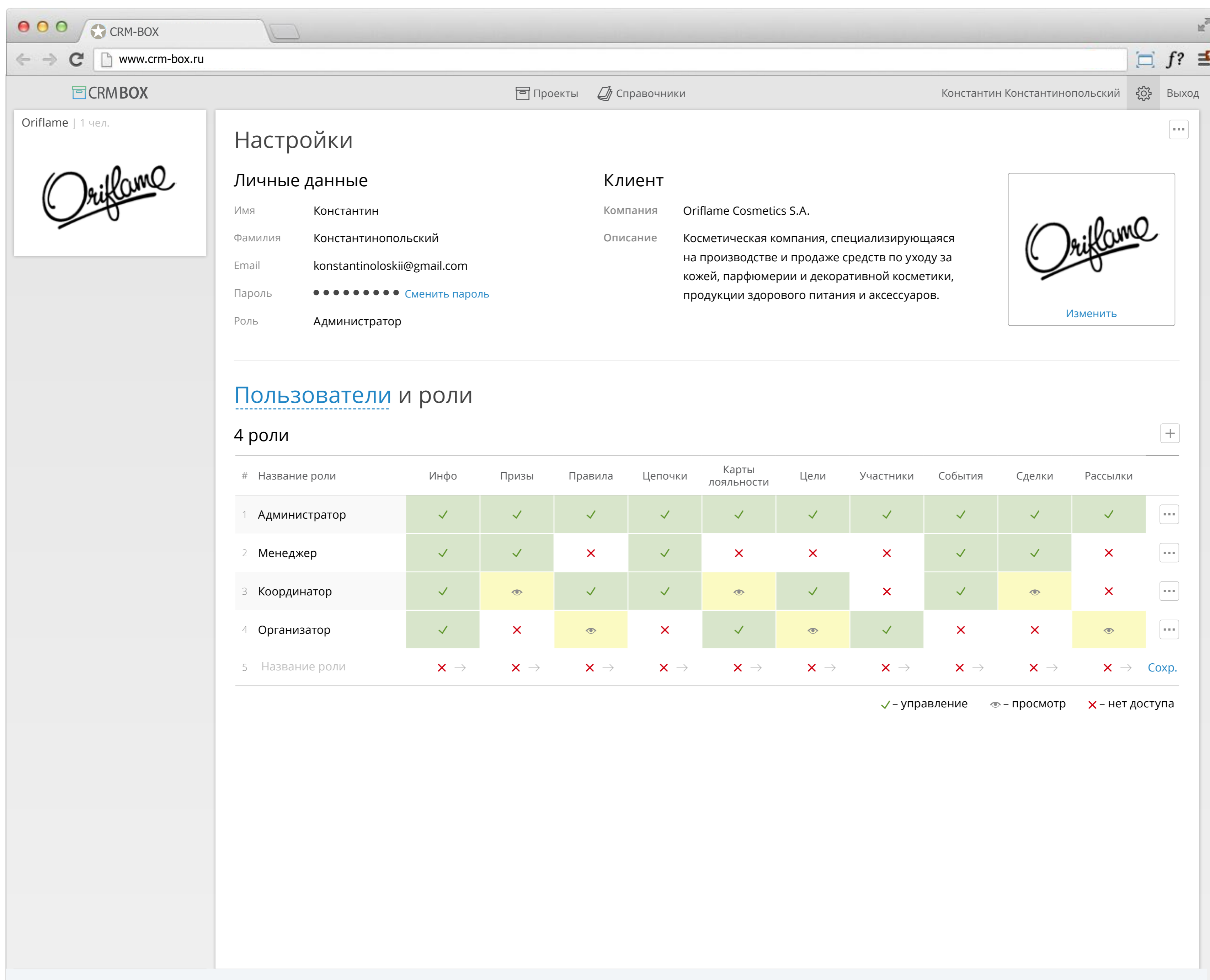
✓ - управление   
 👁 - просмотр   
 ✗ - нет доступа

1280 x 1024

⋮

Редактировать доступ

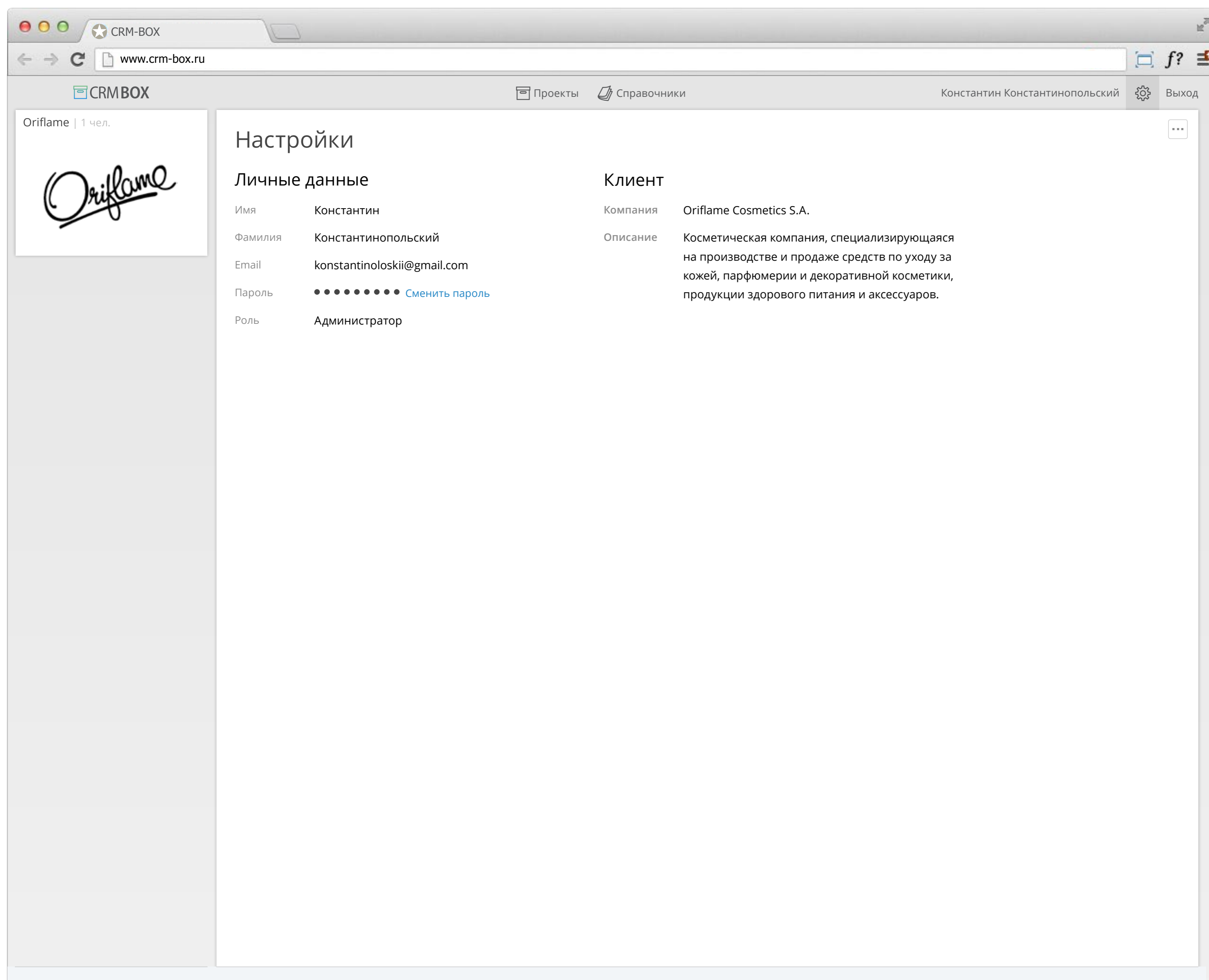
Удалить роль



1280 x 1024

1 Изменение доступа происходит прямо в ячейке таблицы. Значения сменяют друг друга по кругу.

#	Название роли	Инфо	Призы	Правила	Цепочки	Карты лояльности	Цели	Участники	События	Сделки	Рассылки
1	Администратор	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2	Менеджер	✓ →	✓ →	✗ →	✓ →	✗ →	✗ →	✗ →	✗ →	✓ →	✗ → Сохр.
3	Координатор	✓	👁	✓	✓	👁	✓	✗	✓	👁	✗
4	Организатор	✓	✗	👁	✗	✓	👁	✓	✗	✗	👁



1280 x 1024

1 Пример страницы настроек у не администратора. Он не видит пользователей и ролей и не может изменить логотип компании.